

第三期南京品牌家博会下周末举行

万套“家装礼包”恭候您

还有一周时间,南京市装饰行业协会与现代快报联合主办的“2008年第三期南京品牌家装博览会”,就将在位于玄武湖畔的南京市规划建设展览馆拉开大幕。据组委会相关负责人透露,除了消费者翘首期盼了一年多时间的2008版家装合同将在家博会上正式颁布启用外,现场还将免费派送1万套家装礼包。



京派装饰公司亚光亚设计作品

家博会终结 2005 版家装合同

本期家博会的最大亮点,就是2008版家装合同正式发布启用。该版合同会给消费者带来多少益处?本周二,快报《居家》的报道对涉及到的关键内容已作了详细解读。而在组委会免费派送的家装礼包中,也包括完整版的2008版家装合同。届时,消费者不但可以看到其真容,还可以与家装公司正式签订。

据介绍,在市工商局和市建委联合发布的宁工商合(2008)10号文件中明确指出,2008版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》示范文本发布后,原2005版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》示范文本即行废止。“10号文件的精神非常明确,就是启用2008版家装合同,同时废止2005版

家装合同。”南京市装饰行业协会会长朱炳生表示,新版合同目前已分送至各主流家装公司,并将首次在家博会上大范围启用。

朱炳生提醒消费者,在家博会上选择了家装公司,应主动要求签订2008版家装合同。如果家装公司有意规避2008版家装合同的约束力该怎么办?他表示,《南京市合同格式条款监督办法》及《江苏省合同监督管理办法》已分别实施和公布,再加上“10号文件”,家装公司再想走歪门邪道,势必自讨苦吃。

百件家装作品让你长学问

据朱炳生会长透露,为了让参与家博会的消费者放心并有针对性地选择家装公司,组委会还广泛征集了家装设计乃至样板房的优秀作品,编辑成册并归入家装礼包,一并

向消费者免费派送。

据介绍,这些作品主要来自于南京市场上的主流品牌家装公司,数量多达上百件。其中包括城中、河西、城东、江北、江宁等主要板块各大楼盘的主流户型装饰设计及装修效果图乃至样板房的介绍,并以图文并茂的形式表现。消费者可以一目了然地了解各种户型的装饰装修,并对照自家的户型制订初步的装修方案。

“这些作品大多出自主流品牌家装公司的王牌设计师之手,一般的作品根本没有资格被纳入其中,因而对消费者具有很高的借鉴价值。”朱会长说,作品集除了集中展示主流户型装饰装修的效果外,还对应介绍各自的装饰装修风格,其中包括中式古典、中式现代、欧式古典等潮流风格。

“可以说,这部作品就是汇集了时下家庭装修主流风格和效果的范本,不但可供消费者借鉴,还可以让消费者分辨出家装公司的设计实力,为选择家装公司做出理性的决定提供最好的参考。”

家装礼包每天都限量送

本期家博会确定的举办时间为8月22日(下周五)、23日(下周六)、24日(下周日),组委会每天都将在现场免费派送家装礼包。只要消费者在既定的时间内亲临现场,都可以得到一套。

据了解,组委会已经准备了1万套家装礼包,其中包括5000本完整版的2008版家装合同和5000册优秀家装作品集。即使数量不够,组委会也会调集事先准备的库存,以保证免费派送的正常供应。

组委会提醒,家装礼包既定的免费派送时间为每天的上午9点至11点30分,以及下午1点30分至5点;每天免费派送的数量分别为1650本2008版家装合同和1650册优秀家装作品集。原则上在既定外时间和既定数量范围外,不再进行免费派送活动。

朱会长另外还透露,作品集集中除了展示的优秀作品外,还加入了国家及省市发布的装饰装修标准及相关规范规章等内容,有利于消费者了解家装常识、识别家装公司不规范行为。 快报记者 胡永军

第二届江苏品牌地板节下周开幕

家乐家准备 600 万现金返现

8月23日9时,由快报《居家》联合石林家乐家举办的“第二届江苏品牌地板文化节”将在家乐家广场盛大开幕。在本次文化节上,30多家知名地板品牌的“镇店之宝”将一齐亮相,而家乐家则将拿出600多万现金贴补,精心为消费者提供最大优惠。

“中国第一地板”首度亮相

据介绍,参加本次地板文化节的品牌包括圣象、宏耐、格乐森、鑫屋、格林、李洋地板、蟠龙等30多家知名品牌。在23日文化节开幕当天,格乐森地板将率先亮相,举行进口原材料展示,让市民零距离地领略实木地板的自然韵味和高贵品质。家乐家相关负责人介绍:“格乐森的原材料即将运抵家乐家,这些从巴西、印尼、非洲等地运来的原木将让消费者亲身领略来自异域的原生态风情。”届时,还将有打破世界吉尼斯记录的“中国第一地板”展出,消费者将大饱眼福。

30多个知名品牌,涵盖实木、复合、竹艺、实木多层等各类近千余种产品,能满足不同层次消费者的个性化需求,这是本次文化节为消费者提供的第一重保障。“二是低价保障,家乐家与各地地板厂家联合承诺,商场现金贴补、厂商让利、家乐家的场租低等优势,将保障本次活动所售地板价格全城最低,保证期至2008年12月31日。如发现价高的,双倍退差。”据悉,家乐家将邀请业内专家和相关媒体,全城监督产品质量和售后服务,为消费者提供权威保障。

商家返现 10% 保证最低价

集娱乐、地板文化和促销为一体的地板文化节,曾在家乐家取得过不俗的战绩。本次地板节,家乐家又将拿出600万现金用于贴补销售,凡是购买地板的顾客在成交价之后均可以再获10%现金贴补的优惠,“一方面是日益增涨的地板价格,一方面是消费者对打折、返券的习以为常,所以我们觉得直接在成交价之后再返10%现金,一定能保证全城价低的绝对优势。”

据介绍,家乐家商家的摊位租金普遍低于其他市场30%以上,这让地板商能在一定的范围内再度压低地板价格。“这也是家乐家敢于承办地板文化节,保证让消费者得到实惠的另一个原因。”随着本次地板文化节的开幕,家乐家广场每年规划的“一展、一节、一会”三次各具特色的大型地板活动也进入高潮阶段,“本次地板节为三次活动中让利促销力度最大的一次,不仅有现金返还,还有幸运转盘、免单抽奖、礼品赠送、家具木门现金券等优惠,保证让消费者买得放心,玩得开心。”

快报记者 童婷婷



家博会打造放心工程·环保家装

2008 南京 品牌家装博览会

主办:南京市装饰行业协会 现代快报

2008 南京品牌家装博览会

第三期 8月22日-24日 南京市规划建设展览馆 (玄武门22号)

放心 展会现场免费发放一万本2008版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》及《百套家装优秀作品集》
每天9:00和13:30各发1650本,发完为止。 发放地址: D11展位(展览馆后半场)

安心 展会现场接单并交500元以上订金业主可到组委会(主入口)领取《免费质量跟踪服务卡》
50位业内专家组成的专家团为您提供家装、地板、橱柜质量跟踪服务,为您打造放心家装。

省心 20家品牌家装企业、629位资深设计师、6000余套新交付楼盘经典设计方案、
40家材料品牌、1200种材料品类任您选择。让您一站式轻松选择!

冷气开放 免费参观

网络支持: home.house365.com

开闭馆时间: 9:00-17:00

咨询热线: 88851919