



# 56岁南京新百 加速新街口向 CBD 转型

今天,服务市民半个多世纪的南京百货业的一面旗帜——南京新百将迎来建店56周年庆典!而前不久,南京新百高249米“香水瓶”式的主楼封顶,成为南京新街口最高的地标性超高层建筑。“56岁”的新百凭借60层主楼,焕发着年轻活力。业内人士认为,随着新百主楼的建成,“老当益壮”的南京新百将发挥巨大影响——加速新街口地区单纯的零售业态向CBD(商务中心区)转型与提升。

## 新百60层主楼“拔高” 新街口提升业态

新街口商圈核心区占地仅0.27平方公里,寸土寸金,土地资源不可再生,而地铁线也在这里交汇,因此,摩天大楼顺应了这里寸土寸金的开发价值,有利于节约土地,也为新街口加快服务业发展提供了载体。

业内人士分析说,现在的新街口商圈已不单只有零售业,商铺、写字楼群体正日益扩大。商茂百货是目前南京容量最大的写字楼,吸引了全球500强企业20余家进驻。而新百、德基等在建高层未来的目标都不约而同瞄准了写字楼。业内人士表示,各种“新情况”的不断出现,预示着新街口这个南京“最黄金地段”的商业形态,正由零售百货业向商务中心区进行转变,新街口将因新增的写字楼的人群而变得更加热闹。即将建成的新百主楼



以出租写字楼为主,正顺应了新街口的发展趋势。并将加速新街口地区单纯的零售业态向CBD(商务中心区)转型与提升。

## 新百56周年庆 金陵商业明珠大放异彩

今天是南京新百“56岁”生日。在过去的半个多世纪里,“真情献顾客,满意在新百”,质朴的服务承诺温暖着几代消费者的心灵;“南京新百,适合你的流行”,执著的服务信念推动新百的经营理念与都市生活俱进。56载光阴荏苒,南京新百用真情、诚信和拼搏创造出了辉煌成就;60层主楼傲然屹立,南京新百将以生活功能性更全、服务品质化更优、品牌时尚感更强的崭新形象绽放出金陵

商业明珠的夺目光彩!

满载奥运盛会的激情、60层主楼封顶的豪情,新百推出56周年庆“盛典巨献 回馈全城”活动!据悉,新百联合千家品牌开展独家金牌折扣,以年度盛宴的震撼力度回馈广大消费者的长期支持与厚爱。即日起,新百夏令服饰商品全面2折起售,此外,VIP卡友、8月新婚爱侣、大学录取新生还可畅享多样店庆回报。同时,新百准备了奥运典藏银质纪念章、时尚奥运大礼包、限量精美帆布包等超值奖品欢乐放送,与消费者共享店庆喜悦。

快报记者 史丽君  
“南京新百——形象宣传片广告语征集”活动评选揭晓

自2008年6月27日至7月6日,南京新百举办了“形象宣传片广告语征集”活动,此次征集得到广大顾客的热情关注与支持,共收到来信及电子邮件应征广告语2600余条。经南京新百评委会的认真评选,现公布获奖名单如下:评选结果可登录新百时尚网站——www.njxb.com 查阅。

优胜奖(1名):空缺  
入围奖:8名(排名不分先后):徐景良 13915xxx501 徐朝春 13762 xxx406 陈喜 13763xxx080 郝文 13327xxx115 周进 13874 xxx186 康慧 13770xxx842 唐菲 02750xxx181 黄科霖 13558xxx633  
以上获奖者领奖时间另行通知。

## 华歌尔十周年首次金鹰 独家特惠 (8/15-8/21 新街口店 3F 特惠长廊)

Wacoal,日本内衣著名品牌,是一家以内衣为主的成衣制造商。进入金鹰十年期间,凭借精美的设计、舒适的穿着感、健康的高质量面料,华歌尔赢得了顾客的一致好评。为了回馈广大顾客对华歌尔和金鹰的厚爱,此次活动华歌尔特别于

金鹰新街口购物中心三楼特惠长廊,开展十年来首次特惠活动,商品一律20-300元,力度空前,机会不容错过。

## 主题:夏出清,三倍积分 (8/16-8/17)

金鹰购物中心让顾客观看奥运为中国加油的同时,还能体会到金鹰为您准备的夏出清无限欢乐购,活动期间夏令商品最低力度折扣,2F/3F/4F/5F

特享VIP 3倍积分。

## 卡降级使用

CARA当日购满2008元送880元指定T恤一件;莱茵夏款8折,VIP卡降级使用;玛丝菲尔购满4999元赠限量版牛仔木偶小熊一只,满7999元赠两只,满9999元赠三只;吉芬夏款持VIP卡8.5折、伊美夏部分持VIP卡5-8.5折(截至8/17)



## 配饰 情迷那一抹清凉的气息

### 耳环

#### 耳边摇曳的温柔

配饰,对女生有着怎样的诱惑?也许男人永远不能体会。莫泊桑眼中的可人儿为自己喜欢的一条项链付出辛苦一生的沉重代价。在这个爱“显摆”的夏天,看看商场品牌专柜的橱窗吧,各大品牌的模特们无一例外地佩戴着夸张的项链、华丽的耳环、宽大的手镯……女人要活得精致,把生活经营得有声有色,对时尚敏感的你一定会发现,除了精致的妆容和服装外,色彩斑斓的时尚饰品将大行其道。韩剧、各大影展上,女星们都会用耳环来突出服装的整体设计,宋慧乔那款精致的小熊耳钉、安吉丽娜·茱莉那款水滴形状的珍珠耳环,成了众多MM争相复制的经典之作。在金鹰国际购物中心的配饰专柜,小弋发现,和往年不同,今年最精致的耳饰不是那些传统的耳钉,舞动的耳线才是诠释时尚的最新品。无论是线条感十足的简约耳坠,还是造型复古的奢华耳钗,只要它足够大、足够长,便能让你在今季出位跳脱。其中,瑰丽的红色宝石是cartier耳环最能表现古典韵味的经典元素,只需要一点便可展现不俗品味,强烈建议你这个夏天一定要添置一副!

当然,小弋要提醒MM们,佩戴耳环也是有很多讲究的哦!首先要考虑服装的颜色和样式,耳环的颜色要与衣服相配合,同色系的搭配最保险。

### 项链

#### 串出颈上的风情

“我最爱项链!一串再一串,甜美、高贵、夸张!每一个吊坠都是一个心情的外露。”对于配饰,女人总抵挡不住诱惑,翻翻手边的时尚杂志,巩俐出席上海国际电影节时,一身豹纹晚礼服搭配着硕大的Dior项链,名副其实的“艳压群芳”;几天后,小师妹章子怡身穿新款LV戴着更大的宝石项链空降北京,三颗巨大的宝石为章MM赚了“头彩”。在Dior09春夏时装发布会上,各式各样的宝石配饰成了最大的亮点,夏天就是要挑上鲜艳的颜色,宝石也不例外,亮红色的玛瑙石、柔媚的黄玉、鲜亮的绿松石都不错,对于时尚的OL来说,在白衬衫里戴上一条天然宝石项链,足以使你神采奕奕。

除此之外,天然色调的珍珠项链依然流行,温润的光芒似乎也有降温的功效,据说还能镇定晒后的皮肤。在《欲望都市》里,CARRIE就经常佩戴一根长款珍珠链,既时髦又能修饰肤色。无论是一串式的珠链,还是单粒珍珠吊坠配合铂金链,搭配上褶皱摆裙或丝缎蝴蝶结,为美丽增添了一份智慧,时尚的你怎能错过?

快报记者 闫弋



### 山西路百货大楼

The ShanXILu Department Store

夏款清空 活动时间:8月15日起

## 01 清仓风暴山百狂飙

一楼男女皮鞋“狂飙价”夏季热卖:

- 百丽凉鞋 159-238元,冬靴 299-559元;
- 千百度凉鞋 149-229元,冬靴 229-599元;
- 星期六冬靴 180-539元;富贵鸟 98-198元;
- 百思图凉鞋 108-228元,冬靴 198-598元;
- 万里 78-198元;外交官旅行箱4折起;

二楼夏季淘宝大汇展:

- 陶玉梅特惠 68-150元;
- 天意 08新款7折,07款全场5.8折;
- 翠丽部分夏款30-98元;罗德斯兰新款6.5折;
- 圣可尼 50-200元;百丝纯部分新款夏装58-98元;
- 女裤新品满100元减50元的基础上再让12%;
- 米兰登部分款买一送一;

针织服饰热卖:

- 海尔曼斯特惠 50-242元;金苹果果男T恤 50-100元;
- 帕丝特桑蚕丝全场 50-159元;天之韵桑蚕丝 54-114元;
- 桑扶兰独家特惠 7.5-104元;

三楼精品男装:

- 沙驰、利郎买一送一;金利来7折;利郎5折;
- 卡帝乐鳄鱼满200减100;梦特娇7-9折;
- 袋鼠7.8折;威利休闲T恤58元;
- 特色龙、雅戈尔60元;企鹅岛78元;圣罗兰98元

一楼运动大型特卖会:

- CTT、华伦天奴 29-168元;威德美运动服 29-120元;

## 山西路地区最大羽绒卖场

山百羽绒服 全场羽绒服价格 击穿谷底

# 发飙全城

桃不可失!

## 一楼波司登羽绒服大型反季特卖 独家买断 58元/件

雅鹿万件羽绒服反季绝版销售惠卖区全场 35元起

特价送抽纸1盒,满100送保健拖鞋1双,满200送雅鹿衬衫1件,满400送旅行箱或学生专用包,满600送休闲运动拉杆箱;

## 三楼羽绒大卖场独家推出:鸭鸭35元起,红豆55元起

反季热卖

- 女装:劲霸特惠 50-200元;斯尔丽冬款大衣反季 99-899元;美仑美奂买一送一;
- 针织精品:格拉萨斯混绒衫反季特卖 58-68元;
- 三楼精品棉襪羽绒:利郎 150元,花花公子 290元,青苹果T恤 100元;
- 波司登 99元,新款满200减100;波司登 198元;卡帝乐鳄鱼毛衣 200元

## 淘宝四季 开心全家

03 春般倩丽

### 卓卓越莎莎

8月2日 内地首开 精彩不断

ESTÉE LAUDER, Clinique, Dior, MAKE UP FOR EVER, LANCOME, GARNIER, SK-II, GIVENCHY, JIL SANDER

04 秋日开学

### 新学期俏形象 新款式优价格 学生开心周

喜迎新学期 (8.16起)

童装、童鞋、书包、学习用品 惊喜大优惠 购物满80元 送学习用品一套