

奥运月“四不像”掀起盖头 南京另类商场冲击波来势凶猛

景观+娱乐=时间性消费

在很多人眼里,水游城说起来有点四不像,说是主题公园吧,它是设在市中心,没那么大;说是娱乐城吧,可里面又有国际品牌连锁店;说是商场吧,它又到处都是演艺和游戏场地。”水游城副总经理吴正梅如此向记者介绍即将于8月29日开业的水游城。可这样一个“四不像”到底是啥模样?日前,记者前往中华路和建康路交叉口水游城,发现从外观到运营管理,再到每一个店面细节的设计,水游城处处体现着“以人为本”的理念。这样一座另类商场必将对南京现有商场业态形成深远的影响。

与一般商场、购物中心封闭式盒子一般的建筑不同,水游城里各楼层,竟然都可以亲密接触到阳光、新鲜空气和水。一条宽8米、长达280多米的流动人工运河将其自然分成两部分,阳光通过穹顶透光天棚倾泻而下。运河两边花团锦簇,盆栽及挂满墙壁的常春藤,使整个街道生气蓬勃,这里将是孩子们快乐的戏水空间。此外,人工运河上设有水上舞台,这里将全年365天不间断地上演各类演艺活动,打造“永不落幕的都市剧场”。将阳光、水流、植物等景观引入商业设施,这是水游城的首创,可在南京众多商场里,寸土寸金,用满满当当的柜台把通道都堵得窄窄的。吴正梅告诉记者,水游城就是一个开放式的购物公园,倡导“时间性消费”。自然景观能带动商场的观赏性,也带来了渴望体验自然生活的消费者。免费而专业的表演也是如此:他们在里面看节目,一玩一整天,还怕不消费?

细节设计+周密布置=人性化服务

除了外观、设施设计,记者在采访中发现,水游城的每个细节都“别有用心”。从地下车库到商场内部,水游城采用的是手扶电梯,而不是升降电梯,这是为了避免顾客因长时间等电梯而急躁与烦恼。但实际上,

手扶电梯会占据更多的商场空间。在一层开辟的一处露天喷泉高20米,因为业内人士分析说,人们在看见20米高的喷泉涌人上空时,视线会自然地连接到天空,心情就会变得非常愉悦。有人担心运河水长时间与空气接触,受到各种尘埃物质的影响会造成水污染而伤害到顾客的皮肤,为此,水游城特别进口了一套水循环系统。系统将每天自动对运河水进行3次循环利用、自动净化。据介绍,这套系统耗电近1200万。

店铺布置上,水游城则是研究人的心理满足,完全打破程式化的安排结构,将关联性商品放在一条线上。比如你刚买完一件连衣裙,正想着什么样的一双鞋能搭配上这件裙子时,眼前便立即出现了一个鞋店,鞋店周围可能是包店、饰品店。儿童早教中心两旁设有美容美发店、书店。送孩子上学的家长就可以利用时间去做个美容或看看书,一举两得。据了解,目前南京还没有一个像水游城这样的商业空间可以实现销售的同时充分提供生活体验服务。

互动+创新=情感消费体验

硬件设施的完备让不少南京市民期待水游城掀开盖头的那一天。而记者采访得知,水游城还将实施一套别具一格的情感营销方式。他们将

在商场里设置几面墙,让孩子们尽情“涂鸦”,或贴满商场摄影抓拍到的一家三口笑意盎然的照片,每张照片上都会“备注”微笑原因。最有意思的当属种牵牛花比赛计划。据介绍,水游城计划在春天,发给小朋友牵牛花的种子,孩子们可以将花种子种在商场特别开辟的“花园”,每颗种子旁边都放上一张“小主人”卡片。随后,这颗种子就是你的啦,你要精心培育它,看着它长高长大,直到攀附上墙。当然,在“养育花朵”的过程中,你会有各种各样复杂的心情,那就写下“牵牛花日志”吧。最终,商场会举行日志评比……

细细想来,水游城所做的一切,都围绕着“享受”二字。让购物场所变成开放式公园,为消费者提供一个愉悦的购物环境;环境改变心情,心情带动消费!让消费变成消遣和娱乐,想你所想地布置好品牌,买累了,去看场演出,看电影,吃个地道的印度菜……一天的时光充实而消闲。“孩子还惦记着自己种的牵牛花呢,下周要再来水游城!”水游城正是用这样的时间性消费、情感消费体验牢牢“锁住”顾客。真正梅女士信心十足地说:“我们带给南京的是一种全新业态,带给消费者的是一种全新的消费体验。”

实习生 夏璇
快报记者 史丽君

苏宁环球“好运,中国”加油装扮大集合

苏宁环球购物中心纵观各大运动品牌,为大家的加油装扮做出一番推荐。FUBU的一款黑白条纹连体短裤,上身抹胸式的设计足够演绎美丽的肌肤,下身看似短裙,其实是短裤,透出一丝俏皮。男生运动风的背心青色和白色的大面积对比搭配大红的红色显然已经是8月的不二主题了,赛场上的祥云T恤又或是运动员的领奖服都已经全面在阿迪达斯的奥运特许专柜上架销售了。为男篮定制服装的耐克也推出了与运动服同系列的红色篮球服和运动鞋,火爆的销售目前存货也只剩数套了。CROCS中国纪念版花园鞋大

红配亮黄的设计则有可能抢去所有服装的风头,特惠百元的价格也是造成疯抢的一大主因。

从8月8日至8月24日,苏宁环球购物中心持续“好运,中国”主题促销活动。运动休闲商品满100减16元现金,多买多减。男女装、男女鞋折扣多多,低至2折。同期开展“韵动八月集卡有奖”活动,当日累计现金消费满300元即可领取“加油”刮卡一张。抽取到运动项目的刮卡,达到指定数量即可赢取奥运纪念帽、耐克运动袜、奥运手机链、环保袋、耐克价值300元的瑜伽服、克丽缇娜美容券及奥运特许《中华姓氏全集之一》徽章套装。

山百波司登羽绒服反季特卖开幕啦

山百大楼近日推出的清仓反季特卖活动,着实让消费者淘到了便宜,包括夏装、凉鞋、运动鞋、箱包以及一些冬令商品都在打折,一双百思图的凉鞋只要108元,劲草女装50元起,雅鹿羽绒服特惠仅售35元,桑扶兰独家特惠7.5元起。

作为山西路地区最大羽绒服卖场,山百羽绒服开展的反季特卖,价格击穿谷底发飙全城。一楼波司登羽绒服独家买断最低仅售58元,雅鹿万件羽绒服反季惠卖区全场35元起,特价送抽纸一盒,满100送保健拖鞋1双,满200送雅鹿衬

衫1件,满400送旅行箱或学生专用包,满600送休闲运动拉杆箱;同时三楼羽绒服大卖场独家推出鸭鸭羽绒服35元起,红豆羽绒服55元起。

本周山百大楼夏品清仓特卖风暴再起,一楼男女皮鞋夏季热卖,百丽凉鞋159元起,千百度凉鞋149元起;二楼女装夏季淘宝罗德斯新款特价6.5折,圣可尼全场50元起,劲草女装特惠50元,斯尔丽冬款大衣反季99元起,海尔曼斯特惠50元起;三楼利郎精品男装棉褛150元,波顿棉褛99元,新款满200减100。

8.29 开业活动介绍 OPENING EVENT

FUNNYBONES

8.29(五) - 9.7(日)



外籍的二人组合通过奇异的巨型木偶,用幽默诙谐的表演,施展魔术、杂技、打击乐等技艺,把极富亲和力的街头艺术形式带到了南京,带到了水游城,逗您舒心一笑!

南京杂技团绸吊表演

8.29(五) - 9.4(日)



享誉海内外的南京杂技团拥有众多魔术、杂技艺术名家。他们用高超的技艺与精妙的创意把魔术杂技进行了艺术的升华,带给您全新的感官认识!



“留恋”忘返水游城

8.29 OPEN

Welcome to AQUA CITY



南京水游城
AQUA CITY
www.aquacity-nj.com

中国初·南京出
时间消费型购物中心
家庭娱乐型休闲中心

