

汽车周刊 Auto

© 最权威的汽车资讯周刊

全新 TL



近日,本田汽车高端品牌讴歌(Acura)公布了全新2009款TL的首张官方照片及相关信息。全新一代讴歌TL在外观造型上,与之前发布的新款RL及TSX有颇为相似的家族特征,宽厚的镀铬进气格栅辐条以及动感的流线型车身曲线,同时还拥有了超越从前的豪华氛围。本田官方指出,新一代TL将成为有史以来讴歌动力最强大的产品,很可能配备全新3.5L或3.7L的V6发动机,动力将超过300匹马力。另外,TL还将首次搭载来自旗舰车型RL的SH-AWD主动四驱系统,运动表现非常值得人期待。新一代TL将于今年秋季正式发布,巴黎车展很可能是其全球首映的舞台。有传言称,它极有可能实现国产化。

■ 老生常谈

奥运与车

说到奥运,你首先想到的汽车品牌是什么?

有人说是大众,因为大众汽车集团是2008北京奥运会唯一的汽车合作伙伴。各地的火炬传递仪式,不都是大众的车在保驾护航?

也有人立即联想到奥迪,理由是奥迪跟奥运只差一个字,其标志也总比五环少一个环。

没错,奥迪本来就是大众旗下的豪华品牌,少一个环丝毫不影响它与北京奥运会的亲密关系。

幸而不是少三个环……

为搭上北京奥运这班高速列车,大众花费不菲。普遍的说法是,超过一亿美元!这个钱当然不会白花。

据说,在一般情况下,投入1亿美元,品牌知名度提高1%,而赞助奥运,投入1亿美元,知名度可提高3%。

这一招,自主品牌目前还没本钱学。

但是人穷不能志短。

写下这段文字之前,刚刚看完了中国体操男队夺冠的直播。

想想,汽车和体操还真有点相似的地方。

汽车有那么多成熟的技术,好比体操界用了多少年的什么“京格尔空翻”“托马斯全旋”——谁都能做,得分高低却要看整合水平和完成质量。

中国体操这些年始终站在世界前沿,当然还离不开创新。

听听,“月久空翻”“李小鹏挂”“肖空翻”“程菲跳”……哪个不是中国人的创造?

中国汽车更需要进取精神。

千万别学中国男足,做“低质廉价”的代名词。

唉,想想都恶心。

常青

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

CAMRY 凯美瑞

抱歉!我们无意引起轰动

到广汽TOYOTA销售店了解轰动的真相



十大优势 成就全面领先品质

- 享誉全球的丰田品牌保证
- 丰田生产方式铸就可靠品质
- 广受赞誉的尊贵外型
- 宁静舒适的驾乘感受
- 五星级安全坚定守护
- 应有尽有 智能配置
- 超越同侪的综合动力性能
- 有口皆碑的燃油经济性
- 21世纪丰田全球模范工厂
- e-CRB构筑尊贵安心的服务

3.5排量 Plasmacuster™ 前大灯智能 舒适的 驾乘空间 Psychoacoustics VVT-I 引擎 平层式 前置结构 G-SCAR 6SRS C-NCAP

共庆2周年, CAMRY凯美瑞以全面历练的卓越品质, 答谢广大消费者的支持和厚爱。活动期间, 全线产品将以更超值的购买体验, 让期待已久的尊贵享受, 轻松即可拥有。购买CAMRY凯美瑞的绝好时机, 不容错过! 请速到当地广汽TOYOTA销售店率先享有。

广汽丰田穗丰新港店 南京市秦淮区大照路171号 销售热线:025-52621955

广汽丰田大政仙亮路店 南京市栖霞区仙亮路27号(312国道旁) 销售热线:025-85667788

广汽丰田协众东麒路店 南京市江宁区东麒路 销售热线:025-52707808