

居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

8月家博会启用08版家装合同

消费者的权益将得到更加充分的保障

日前,记者从南京市装饰行业协会获悉,经过一年多时间多次重复修改并经公示后,由市工商局和市建委监制的2008版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》示范文本(以下简称“08版家装合同”),将在8月22日开幕的“2008年第三期南京品牌家装博览会”上正式颁布并启用。新版合同所增加的30多项条款,更加侧重保障消费者的知情权,以及预决算报价、工期、验收、工程量核算、保修、环保等方面的合法权益。

关键词 资质

剑指家装“游击队”

对比05版家装合同和08版家装合同,首要不同的是,08版家装合同的首页除将“发包人”改称“甲方”、“承包人”改称“乙方”外,就是增加了“资质证书号”这项关键内容。

据负责合同修改工作的南京市装饰行业协会秘书长孙建设介绍,05版家装合同并没有如此醒目地注明资质事项。但事实上,该版合同启用三年多来,一直受到资质问题的困扰。由于“游击队”避开了资质的约束,施工质量、低价套头、拖延工期等问题也就经常出现,导致业主维权非常困难。

“新版合同将资质作为关键内容提出,目的就是提醒消费者在选择家装公司时,一定要找有资质的正规家装公司。其中具有建筑装

饰资质的家装公司,都进入了建设主管部门的监控网,可选择空间较大。”

关键词 价格

预结算比例明确约定

原以为四五万元的预算价,基本上就能见到底了。可工程竣工一结算,费用总是会超出一大截。这种现象,相信很多家里做过装修的消费者都遇到过。原因其实很简单,没有约定明确的预结算比例,费用自然无法控制。

孙建设表示,低价套头是一些不规范家装公司惯用的伎俩,而新版合同对结算方式的约定则可以有效避免低价套头现象的发生。如08版家装合同第一条第六项条款就约定“以设计图纸所含项目、预算一次总包,甲方(业主)无须支付超额款项”,或者“按实际发生并经甲方确认的工程项目结算,除甲方要求变更的项目,其

结算价不应超过预算价的约定比例”。

据介绍,约定预结算比例的同时,新版合同还对付款方式进行了修改,明确按施工进度支付工程款,并以核实的工程量作为工程款结算依据,这就显得更为合理。

关键词 质量

验收加保修“双保险”

除了价格,消费者最为关心的即是装修质量。新版合同对于质量方面的约定,基本上贯穿了整个文本。其中较为突出的有第七条“材料的提供”、第九条“质量标准”、第十条“工程验收”,以及第十一条“工程保修”等约定条款。

孙建设告诉记者,08版家装合同涉及质量方面的约定条款,相比05版家装合同至少增加了约10项。其中除对甲、乙双方提供的材料进行质量约定外,还着重对水电、瓦、木、油漆等各分项的工程

验收及保修条款进行了约定。比如,约定工程质量施工标准,按阶段进行工程验收,并在阶段验收合格后,乙方(家装公司)应在约定时间内填写验收单;工程保修条款细分到防水、管线、木地板、橱柜及整体工程方面,并给出可供参考的保修年限。(下转 B44 版)

资料链接

05版家装合同即2005年5月颁布启用的《家庭居室装饰装修工程施工合同》[JS(NJ)F-2005-21-02],由南京市工商行政管理局和南京市建设委员会监制。该合同文本为现行家装示范合同文本,消费者与家装公司签订的合同多为该版本。08版家装合同则是在05版家装合同的基础上修改并成型的新版合同示范文本,于去年3月开始修订,今年7月进行公示,并将于8月22日开幕的家博会上正式启用。

本期**导读**

地板博览会全是出厂价 ▶ B46 版

设计师的话不能盲目听 ▶ B48 版

版面热线

84783648、84783564
地址:南京市洪武北路55号置地广场0603室《居家》编辑部 邮编:210005



2008 南京品牌家装博览会

主办:南京市装饰行业协会 现代快报

2008 南京品牌家装博览会

第三期 橱柜地板

8月22日-24日

南京市规划建设展览馆 (玄武门22号)

放心

展会现场免费发放一万本2008版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》及《百套家装优秀作品集》
每天9:00和13:30各发1650本,发完为止。 发放地址: D11展位(展览馆后半场)

安心

展会现场签单并交500元以上订金业主可到组委会(主入口)领取《免费质量跟踪服务卡》
50位业内专家组成的专家团为您免费提供家装、地板、橱柜质量跟踪服务,为您打造放心家装。

省心

20家品牌家装企业、628位资深设计师、6000余套新交付楼盘经典设计方案、
40家材料品牌、1200种材料品类任您选择。让您一站式轻松选择!

冷气开放 免费参观

网络支持: home.house365.com

开闭馆时间:9:00-17:00

咨询热线: 88851010