发行的三期信托产品分别排名53位、61位、58位

民间股神林园业绩几乎垫底

私募基金的核心人物一般有民间市场人士、原券商、原公募基金经理三类来源。从上半年业绩表现来看，民间市场人士在私募基金的操作上并不尽如人意。如有“民间股神”之称的林园发行的三期信托产品分别排名53位、61位、58位，在所有的72个产品中，业绩几乎垫底。此类私募经理往往通过股评或者媒体宣传积累名气后，或者代客理财，或者开发炒股软件，等到私募产品信托化后，借助原有的市场口碑，开始私募阳光化的过程。与民间人士相比，原券商和公募基金经理在投资能力、市场号召力和客户资源方面都更具优势，业绩表现也更胜一筹。

低迷的市场以及新股低市盈率发行，改变了一些私募的投资策略。私募基金“打新”热情正逐步提高。

上海汇利资产公司总经理何震近日表示，公司旗下首只私募产品———中信汇利优选的资金已经全部用于新股申购。何震领衔的这只私募信托产品于今年6月11日发行，并在7月份成立，募集资金约6000万元。

“我们对二级市场方面的行情仍保持谨慎，为避免市场风险，所有资金已经全部用于打新。”何震向快报记者表示。而这位前明星基金经理此前透露，其首只私募产品将重点投向消费服务类、房地产行业、机械行业的龙头股。

尽管今年以来新股破发不时出现，但由于二级市场行情更难预料，新股申购成为不少大资金寻求低风险回报的避风港。何震认为，全部资金暂时转向“打新”的一大因素是新股的低市盈率IPO。“目前不少新股IPO的发行价都处于相对合理的区间，这是中信汇利优选资金用于新股申购的主要因素。此外，网上申购没有锁定期，私募基金可在新股上市后及时抽身以避免风险。”他这样表示。

英大证券研究所所长李大霄认为，在当前市场环境下，二级市场波动所带来的风险远远大于新股破发，大资金投入新股申购是一种较为明智的做法。“目前新股低市盈率发行从中国南车开始将可能成为市场常态，对于实施网上申购的资金而言，如果在上市当日即抽身的话，其面临的风险更小。”

数据显示，中国南车IPO市盈率创下17个月来的新低。

据《南方都市报》
快报记者 安仲文

定向增发最少锁定12个月，去年高点参与的基金30.4亿元因破发被套牢

高位参与增发 基金苦不堪言

金晶科技1.44亿股限售股于昨日解禁，去年8月参与该股定向增发的3家基金公司悉数被套。事实上，随着A股市场今年以来的深度震荡，破发股已经比比皆是，而由于定向增发的股份一般最少有12个月的锁定期，因此在去年股市高点参与定向增发的基金公司大量资金因破发而被套牢。

以今年8月份为时间节点，由于定向增发一般有12个月的锁定期，由此对去年7月到9月三个月之间参与上市公司定向增发被套的基金的统计数据来看，共有13家公司跌破定向增发价，仅这三个月进行定向增发的股票就套牢基金资金高达30.4亿。

据统计，去年7月份至今，上证指数下跌1108.71点，跌幅为28.9%，以昨日收盘价来看，有2只股票跌破定向增发价，套牢7家基金公司旗下基金资金达11.8亿元。

去年8月份至今，上证指数下跌1572.98点，跌幅为36.6%，以昨日收盘价来看，有5只股票跌破定向增发价，套牢13家基金公司旗下基金6.26亿元。

去年9月份至今，上证指数下跌2593.48点，跌幅已经高达48.74%，期间有6只股票跌破定向增发价格，套牢14家基金公司旗下基金资金达12.26亿元。

从昨日金晶科技1.44亿股的解禁来看，按照去年定向增行的价格计算，当初参与金晶科技增发的3家基金公司的成本为18.1元，经过10送10后，每股成本变为9.05元，这一价格较金晶科技8月7日该股最高价9元还高出0.05元，而当日该股以8.85元报收，下跌1.12%。但从成交量来看，机构出货意愿并不大。

事实上，金晶科技目前的股价还在当初定向增发价附近，因此基金公司并没有出现集体出逃的现象，但对于多数股价远低于定向增发价的股票，基金公司的选择就困难得多。

TopView统计显示，7月21日至8月6日，基金从38只增发破发股中减仓达到12.52亿元。统计显示，尚在限售期内的定向增发破发股共有70只，其中，沪市股票45只，均长期处于破发的状态，42只破发比例超过10%。基金对27只股票进行了减持，11只股票被增持，另有7只股票没有基金参与交易。在基金参与交易的38只股票中，减持股票数占比已经高达71.05%。

见习记者 吴晓婧

十大王牌基金 南方独占两席

基金经理的策略判断成为基金在弱市中表现好坏的关键。日前，德胜基金研究中心根据在此轮牛熊转换中策略判断能力，选出十大熊市王牌基金。南方基金依靠对投资趋势的准确把握，独占两席。

南方基金入选的两只基金是南方稳健成长和南方全球精选。德胜基金研究中心的研究报告显示，南方稳健成长在此轮大调整中，准确地把握了通胀、资源价格上涨等关键投资趋势，二季度前期对农业和消费品行业中优质企业进行重点投资，取得了较高的超额收益。南方全球精选则依靠初步成形的资产配置策略，在一季度以后开始初步显示出投资优势。基于对能源价格长期看好，南方全球精选保持了对巴西、俄国等资源类国家的配置，获得较好收益。

据《每日新报》

嘉实获准在港设立全资子公司

嘉实基金日前已获证监会核准在香港设立全资子公司——嘉实国际资产管理有限公司，这是监管机构批准的第一家赴港开设子公司的合资基金公司，也是继南方和易方达之后内地第三家获准在港成立子公司的基金公司。发行QDII基金和在香港成立子公司均标志着内地基金公司国际化的步伐正在加快。嘉实将根据香港地区有关法律法规的要求，向香港有关机构提交申请并办理相关手续。

嘉实总经理赵学军表示：“嘉实国际的设立是嘉实发展历程中的重要里程碑，它是嘉实向亚太地区、乃至全球发展的第一步，将使嘉实站在新兴市场的最前沿，把握全球资本市场发展的脉动，为内地客户提供更全面的全球资产配置管理服务，为亚太地区、乃至全球的客户提供更多投资选择。”

快报记者 王文清

超半数基金公司推电子对账单

随着国内节能环保意识的普遍增强，基金业大力推广电子对账单。继华安、华夏、光大保德信等基金公司积极推广电子对账单后，申万巴黎基金也于奥运开幕当日推出“今天，你环保了吗？”绿色电子对账单业务。据不完全统计，这也是国内采用电子对账单的第32家基金公司。至此，国内超半数基金公司已经实行这一绿色环保业务。

记者算了笔账：我国基金持有人已近1.2亿，以半数基金公司实行电子对账单来看，假设国内约有6000万持有人仍定制纸质对账单，按照基金公司每季度给持有人寄送一次对账单，那么平均每年每人需寄4张；再假定每个信封按0.5张A4纸来计算，那么，仅以目前基金开户数所邮寄的对账单（含信封在内）每年就需消耗3.6亿张纸，相当于毁掉森林900亩。

快报记者 徐婧婧