

大观天地 Mall 青年魔力动漫城 打造炫酷体验

动漫产业作为时下新兴的消费领域,因其多样化的产品形式,拥有广阔的消费市场。中国产学研合作促进会副会长王建华曾指出,我国已成最大的动漫消费市场。18岁以下的未成年人达3.67亿人,动漫产品的直接消费群体约有5亿人。

现今动漫市场涵盖的产品可谓包罗万象,已不再是初期“动漫书籍+周边产品贩卖”简单商业运行模式,网络游戏、动画、手机游戏、单机游戏、COSPLAY、动漫节、动漫展等使得动漫业更趋于商业化。虽然动漫市场“钱”景一片看好,但南京还尚未有成熟系统的动漫商业形态。大观天地 Mall 放眼长远,将动漫文化进行有机整合,将其巧妙融入未来商业运营中,打造南京独一无二的“青年魔力动漫城”。

大观天地 Mall 坐落于风光旖旎的狮子山脚下。主城罕有4A级自然景观优势,带来每日5000名固定客流资源。拥有10万平米商业体量的大观天地 Mall,建成后将是一家融餐饮、娱乐、休闲为一体的一站式中高档购物中心。据规划显示,大型青年动漫城将置于大观天地 Mall 二层,未来与时尚百货主力店形成完美商业互动。规划中的大型青年魔力动漫城未来将涵盖动漫剧场、电玩游艺中心、动漫书籍、动漫音像制品、动漫电子产品等众多炫酷的动漫衍生产品。青年魔力动漫城将动漫产品进行了一定归纳综合,以求满足动漫爱好者不同的消费需求。

现代快报双休 免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com

预约热线:85180159 13611510768

(免费乘车、风雨无阻)

周六、周日上午江北8:50发车

江畔明珠广场→恒辉翡翠城→万江共和新城→群盛北江豪庭→钱塘望景花园→明发滨江新城→威尼斯水城→江岸水城→旭日上城→天华绿谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸城(商铺投资)→天润城→华欧国际友好城

周六、周日江宁上午8:50发车

江宁: 蓝岸尚城→丹佛小镇→百家湖国际花园城·国际城→武夷绿洲→合家春天→21世纪现代城→百度空间→龙湖文馨苑

江北发车点:(1)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(2)、草场门车站9:00发车(56、66路站省机关加油站旁)(3)、双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)、江苏展览馆(上午8:30发车)

江宁发车点:(1)、江苏展览馆(上午8:30)(2)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(3)、新街口户部街(羊皮巷菜场对面)2、26、30路(发车时间上午9:00)(4)、龙蟠中路金润发超市对面(达美广场发车时间上午9:05)

在下一说

奥运会,每个人都是观众,地产老总也不例外。和每个揣着梦想走上竞技场的奥运健儿一样,地产界的精英也有自己的“奥运梦”,那就是在地产事业中弘扬“更快、更高、更强”,以及“绿色”“科技”“人文”的奥运精神。

奥运对房市影响待检验



红太阳地产副总经理 徐友志

由于奥运是一件举世瞩目的盛事,其凝聚力也最终会转化为一种提升力,对社会、经济多个层面产生深远影响。房地产市场同样也不例外,尤其对于尚处于观望阶段,等待楼市变局的 market 来说,这种影响可能会比预计的还要大一些,其效果还有待最终的检验。

对于南京的房地产企业,能够在这个大背景下,结合奥运热点,契合市场形势做些有益的尝试也是必要

的。一些强调“绿色”“科技”“人文”理念,品质感较强的房地产项目可以与奥运做相应的嫁接。

与百年奥运相对应,我们的房地产企业也要高标准要求自己,把眼光放得高一些、远一些,我们要着眼于做百年建筑,做百年老店。往往一个企业决策者的眼光,能够决定这个企业能够走多远。其魄力与胆识,对市场的理解和把握等都会体现到具体的项目运营中。 快报记者 许延正

传承文化的建筑更有生命力



宏图地产营销总监 罗荣

“造可以传给子孙的房子。”宏图地产内一直强调着这么一句话。

罗荣认为,北京奥运会所提出的“绿色”“科技”“人文”三大主题精神,也正是当前社会的主流价值取向,这对于房地产行业来说同样很有意义,是打造百年建筑的几个突破方向:科技是手段,应不断将现代先进的技术应用到房地产开发中;绿色是目标,即向环保与节能建筑方向努力;人文是贯穿百年建筑的精神主线。三者之间的结合,其实就是对未来居住潮流做超前的考虑,把握区域与时代环境特征,针对特定人群量身打造产品,同时承担引导生活方式的、传承居住文化的双重重任。

“道无气不现,气无道不明。旧城改造过程中,为什么大部分上世纪七八十年代的房子已消失了?”罗荣认为,房地产行业除了要考虑建筑本身固有的属性和规律外,还要考虑人精神层面的需求和时代的需要,而且要有有机融合。如果新建筑只停留在基本的遮风挡雨的层面,忽视了与时代特色、区域环境、生活方式等文化和精神层面,就很难在历史变迁中被保留。

快报记者 刘果

打造百年建筑是责任所在



明发集团副总经理 欧阳严昱

百年奥运来之不易,从某种意义上说,它不仅是一个体育盛会,更是基于对一个国家综合实力的认可,经济发展的认可。而在经济生活的衣、食、住、行四大方面,“住”又是其中的重中之重,因此,这也是北京奥运与房地产行业的内在联系。而且还有一方面,奥运会的理念“更快、更高、更强”,与房地产行业呼吁提升内在的竞争力,也是高度契合的。因此,能够在这样的形势下,做相应对接工作是尤为必要的。

而在百年奥运的促动下,打造百年建筑,则更是品牌开发商的责任所在。尤其对于相当于运营城市的大盘项目而言,这种做百年建筑的要求,更是涉及到了社区环境,文化底蕴,配套生活等方面。因此从百年建筑的角度看,大盘运营要做到“海纳百川”,不仅是建筑,更是要提供一种生活,解决业主各方面的、长期的需求,唯有如此才能真正做到百年建筑的标准。

快报记者 许延正

另一个角度演绎建筑美

地产建筑师出身的厉心为水立方、鸟巢恢宏的建筑所震惊。在厉心看来,建筑的最高境界是用纯净的手法完成建筑的使命,水立方正是如此。“双层幕墙的中间水流自由流动,几乎不需要任何场馆的标志,人们一定知道它是游泳馆。这是最干净、纯粹的手法。与此同时,还完成了非常出色的屋面抗风设计、动力作用、主体合龙温度等技术设计。”

所以,水立方是厉心最

喜欢的奥运建筑。而鸟巢则以其纯钢结构构架、别异的造型脱颖而出。

不过,在所有的建筑学理论中,经济、实用、美观永远是建筑师所追求的。谈完奥运建筑后,回头说说南京的东郊小镇。这家百万平米的大型社区小镇,在规划上,东郊小镇全部采用围合式院落,实现人车分流。既保证了业主的安全,又在“围合”中实现邻里间的交流,塑造和平的氛围,使居住回归传统。另外,东郊小

东郊小镇总经理 厉心

镇现代性的建筑外形,立面全部是红色陶土砖,重现历史感和人文主题。从2005年开盘至今,东郊小镇售价一直很实惠。精装修多层目前售价5400元/平方米,挑高37-48户型6200元/平方米。值得一提的是,项目中同样采用了摩恩、科勒等一线品牌,但其标准仅为700元/平方米。平实、经济又颇有人文、历史痕迹的东郊小镇,从另一个角度演绎了建筑的美。

快报记者 杨连双

滨江奥城 缤纷主题活动上演

在滨江奥城,一个与奥体中心比邻而居之所,同样能够感受到奥运会的热烈盛况。滨江奥城在这喜庆的节日里,准备了一系列缤纷多彩的主题节目。“猜金牌,有惊喜”活动在为健儿

加油的同时,还让所有的参与者有机会获得滨江奥城送出的特别惊喜。滨江奥城还赶制了一批“奥运时刻表”,进行免费派送,让大家清晰地掌握每一个奥运赛事。此外,主题环保签名

活动也同时火热开启。为回馈广大的老业主以及关注滨江奥城的新客户,在盛会期间购房的客户,将享受四重超值大礼,其间各个周末亲临销售中心现场,有更多惊喜。

河西惊现 20万元地铁房

河西地铁二号线某楼盘将推出20万元的地铁小户型,折合单价5300元/平方米,成为河西首个单价不到6000元的楼盘。去年9·27以来,在房产新政组合拳的轮番轰炸下,南京市楼市高速增长的势头不再,房地产市场出现了近几年少有的平稳态势,价格涨势明显趋缓。该地铁楼盘明目张胆地举起了低价大旗,将价格拉到了6000元/平方米以下。

地铁房20万发售,开发商低价抛盘

据现场销售人员介绍,此次推出的小贵族组团是一个33万平方米大型社区的最后一期,主力产品为40~50平方米小户型,总价区间在19万-23万元之间,由于该项目紧邻二号线地铁站,出行十分便利,加上周边配套成熟完善,特别适合年轻人生活。当被问到如此优越地理位置的小贵族地铁公寓总价为何只卖20万元时,销售人员坦言,目前南京楼市整体观望气氛较浓,一般的促销手段和价格折扣已很难打动消费者,因此,开发商将地铁公寓总价控制在20万元左右,以期在平淡的楼市中达到更快的销售速度。

没有套数限制,所有房源全部特价

河西板块之前有不少楼盘推出特价房,那么该楼盘20万元的地铁房是不是也只是拿出部分房源来做特价促销呢?据销售人员介绍,此次该楼盘推出的地铁公寓所有房源都是特价房,总价都在20万元左右,第一批物业开盘当天可能还有部分房源总价会低于19万元,使手中积蓄不多的年轻人更有能力早买房,让第一批购房的业主有一定的价格上涨空间,实实在在地让利给购房者。河西20万元地铁房是否会夏日的市场中创造奇迹?这一块投入水中的石子在楼市上激起了多高的波澜?欢迎广大读者积极参与。

参与热线:86667333 86664777

丹佛小镇 重磅推出“3年无条件退房”

近日,丹佛小镇“3年无条件退房”一石激起千层浪,该开发商南京利源集团副总经理单群利先生给出了详细阐述。

并非简单促销,实为信心保证

该活动作为一种营销形式,主要目的就是增强购房者的购买信心,告知该房价是可贵的,不可能在三年内出现降价现象。利源在南京销售百家湖花园15年,业主已有6000户,从未出现过楼盘跌价,这一点全市有目共睹;其次,无条件退房是要有足够的经济实力和足够年度销售总量支撑的,公司在江宁年销售超过十个亿,年销售15万平方米,这次拿出1万平方米作为无理由退房销售是经过充分论证的。利源集团除了丹佛小镇外,旗下百家湖西花园、百家湖东花园两个项目分别以186套、15套位居8月5日南京热销楼盘排行榜首位和第四,这一点也能看出开发商的承诺是因为有雄厚的实力支撑。

24%为退房所得,并非二手买卖

凡于8月1日-8月31日之间购买该楼盘并签订“3年无理由退房”的客户,均为“3年无理由退房”计划直接辐射的对象,在购房之日起满三年后的60天内,这批参与该计划的购房人如果觉得所购房屋不划算,可选择无理由退房,退房时不仅可以拿回100%本金,还可以获得24%的利润。而该协议

也将由公证处进行统一公证,购房者可谓没有任何风险。开发商所说的24%回报是基于“无条件退房”基础上的,而非二手房买卖交易,那些缴纳营业税、个人所得税、土地增值税更是与此无关。作为纯粹退房行为,不牵涉这些费用,最低24%的增值保证是实实在在的信心体现。

上升势头明显,增值强势保证

目前,世界500强企业已有10%落户该区,加上2000多家外资企业,至少为南京人提供了50万个就业岗位。据了解,现在江宁开发区就有几千名外国专家、技术人员和职员住在市里各宾馆里的长期包房;其二,江宁与南京的无缝对接已有将军路、宁溧路、沪宁高速、机场高速四条快速通道,最近市里又公布了增加宁溧路高架、宁南至机场轻轨,8月底就将通车的宁杭高速连接南京二环路,真正实现了30分钟到市里任何地方的交通网;其三,同仁医院、南师附中、欧尚江宁店开业后,还有四星级的百家湖国际饭店、百家湖国际家具城等一大批高配置项目相继开工,江宁人居最适应条件越来越显示出魅力。

有消息称,九十月开盘的万科金域蓝湾定价在8500元/平方米以上,而百家湖国际花园7#、8#楼精装修房价将定在万元左右/平方米。这为“3年无条件退房”作了最好的信心支撑。

江岸水城 交通全面升级,业主有福了

40万平米自然生活区江岸水城,位于桥北核心区域,占尽天时、地利、人和,更是此次交通配套升级的直接受益者。目前,已有3条公交线路的规划通过了初审。一条是柳州路到浦口公园的637路公交车,就是专门针对江岸水城等8大楼盘出行问题而设的,线路从柳州路车站出发,沿浦珠北路、南浦路、柳州路、大桥北路、浦东路、浦园路到浦口公园,市民可以乘此公交线路到大桥北路换乘

过江公交线,或到浦口码头换乘轮渡过江。另一条线路是从浦口公园到古平岗的172路,这条公交线路待古平岗公交枢纽建好即可开通。还有一条是泰山新村到浦口公园的公交线,沿途经过柳州路、三河桥、浦六路、浦铁一村、浦口人民医院等。这3条公交线路总共配车计划将达到93辆。最新消息,古平岗、天润城、柳州路二期这三大公交场站也正在加紧建设和进行征地拆迁工作。