

把地板超市做成苏宁、苏果一样

——记柏林地板超市总经理许伯林

奥运,在这个火热的8月,吸引了全世界的目光,南京家居行业老总们自然也不例外,更何况其中不乏以奥运精神激励自己和自己企业的老总们,柏林地板超市总经理许伯林就是其中一位。

“我心中的奥运,更多的是其展现出来的拼搏精神。这正如做企业一样,不能或缺的也是拼搏精神。”在接受记者采访时,许伯林如是说。

在业内,许伯林并不是一个太爱好运动的人。不过,不爱好运动,并不代表他就不能领悟运动乃至奥运的精髓,也不妨碍他热衷奥运,甚至成为如姚明、刘翔这些奥运明星的追随者。

“谁都知道,做生意要能吃苦。只有肯吃苦,才有机会赚钱。但做企业,绝对不是做生意那么简单。做生意的,那是生意人;做企业的,才能称

为企业家。现在也许我还谈不上是企业家,但可以说我一直在路上。”

认识许伯林,也就两年多时间。但记者能感觉到,他正如他所说,像个做企业的样子。众所周知,南京家居业不乏规模型企业,但地板这一领域其实并不多。更多的,则是开个地板店小富即安的小经销商型的生意人。

说许伯林像个做企业的样子,是源于他突破了地板经销商固有的小型专卖店经营模式,并实实在在地集成综合性地板零售终端渠道,以平价地板连锁超市模式形成了企业规模,从而让消费者从中获得实惠,最终实现了制造商、零售商及消费者三方的共赢。

“地板所创造的社会价值,其实并不小于一些被称为支柱产业的行业。但现实是,地板制造商既要承担原

料采购、成品生产和质量控制等前端事务,还要承担流通领域诸如品牌推广、终端运营等后端工作,这就导致地板制造企业常因多头任务而被拖累得疲惫不堪。”

“如果有很多类似家电商场的连锁终端,来分担地板制造商的压力,那么地板市场就不可能是今天这样的局面。我所做的,就是基于如此考虑。柏林地板超市就好像一个大的销售公司,同时帮助几十个品牌做销售以及品牌推广。而且我们直接和厂家进行合作,摒弃了诸多中间环节,消费者也可以获得工厂价的地板。”

许伯林说,走到这一步,我已经拼搏了十几年。我希望在不久的将来,柏林地板超市能成为像苏宁、苏果这样的企业。为了这个目标,我将倾注毕生……

快报记者 胡永军

看比赛,抢沙发

一场由博洛尼发起的以“沙发”为主题、以“抢”为引爆点的“2008·中国沙发——先抢为快”活动正在北京上演。据主办方博洛尼集团董事长蔡明宣布,今晚(8月8日),开幕仪式鸟巢中主火炬被点燃同时,他将在新浪网上

发布一篇博文。届时,博文的第1、2000、4000、6000、8000、10000位回帖者,将可以免费把博洛尼价值5300元的一套双人位沙发搬回家。其中最为精彩的主题回帖者将获得价值11800元博洛尼塞舍尔9人位曲尺沙发一套。8月9

日-8月23日,15个奥运正式比赛日中,中国队获得一枚金牌当天,蔡明博客将发表以“2008中国沙发”为主题的博文。据了解,本次“抢沙发活动”将贯穿整个奥运比赛日,博洛尼将送出总价值100万元的沙发。 陈勇民

红太阳家居“迎奥运亲子活动”盛大开启 让奥运会成为孩子的人生课堂

奥运赛事激情似火,金牌之争扣人心弦。奥运会今晚就要揭幕了,如何能够利用奥运会这个百年难遇的契机,让自己的孩子参与到奥运事件中来,更深刻地了解奥运精神,获得更多的奥运知识,培养他们的爱国情操,让他们更富有爱心,成为家长们的共同心愿。现在,这个愿望即将成为现实——8月16日上午9时,一场以“传递关爱,分享成长”为主题的“迎奥运亲子活动”即将拉开帷幕。这一天,红太阳家居迈皋桥店门前的广场,将会成为一片爱心的海洋。

品牌企业发起“爱心传递”活动

在7月份,红太阳家居迈皋桥和华东 MALL 两店曾推出“2008为绿色加油”活动,该活动在“绿色奥运”主题下开展得如火如荼,受到参与者的一致好评。一直以来,红太阳家居就注重以“家”为主题的温情氛围营造,红太阳家居迈皋桥店在运营过程中,更是突出了“传递关爱,分享成长”的主题。在奥运背景下,他们开展一系列与奥运相关的主题活动,也让很多市民得到了实惠。

在奥运会开幕期间,为了让更多的市民感受奥运气氛,让更多的孩子得到奥运精神的熏陶,以参与的方式得到深刻的爱心教育,红太阳家居与奥运冠军联手,共同推出了本次“迎奥运亲子活动”。在8月16日上午,所有市民都可以到红太阳家居迈皋桥店现场,参与由奥运冠军参加的“爱心传递”活动。为了方便

市民前往,红太阳家居更是投入大量成本,于地铁迈皋桥站点安排“爱心直通车”接送前来参加活动的市民。与此同时,红太阳家居直通车也将在河西、仙林、马群等地发车,直达迈皋桥店现场。一场在奥运会的大背景下,以“奥运课堂、爱心传递”的形式,让孩子们充分参与,更深刻了解奥运内涵的“亲子活动”将拉开帷幕。

奥运冠军与孩子分享成长经历

虽然参加本次活动的奥运冠军阵容尚未最后确定,但提起本次带队前往活动现场的残奥会冠军孙海涛,却已经为很多南京人所熟知。孙海涛在亚特兰大、悉尼、雅典三次残奥会上皆有不俗表现,共获得六块奥运金牌,打破五项世界纪录。他与徐红艳一起,也是世界上惟一同时连续获得三届残奥会金牌的冠军夫妇。他的成长历程,完全可以用“困苦艰难,玉汝于成”来形容。

在本次活动上,奥运冠军们将携金牌与孩子们零距离接触,与他们分享奥运冠军的成长经历,培养他们积极向上的人生态度,帮他们树立远大的人生理想。

“奥运盛会是百年难遇的,能在这个背景下,让孩子受到如此直观的教育实属难得。”据本次活动组织方相关负责人介绍,除了分享冠军们的经验之外,另一个亮点则是让孩子们能够与聋哑儿童们现场做游戏、献爱心,感受一次爱心的震撼。红太阳家居迈皋桥店相关奥运品牌厂商,也将在现场组织签售等特色活动,现场有冠军签名的礼品派送,参加活动的市民将会获得一份意外的惊喜。

快报记者 许延正

咨询电话:96060, 85538007

公交线路:311W、125W、6W、22W、76W、162W、79W至墨香路北站红太阳家居楼下;54W至大瓜园东站下即可

助威2008北京奥运会,中国加油!

家兴奥运 共精彩

家具满1000元送350元现金

活动期间,购买家具并在总服务台付清全款,即可在成交价基础上,每满1000元就送350元现金,满2000元送700元现金,以此类推,返还金额最高5000元封顶。

明星品牌推介 明星产品热购

- 美洲虎橱柜** 奥运期间盛大开业,试营业期间全场柜体**7.8折**,台面买一米送一米
- 家美橱柜** 只要签单预交200元定金,即可抵扣500元橱柜款,消费满8000元橱柜就送碗栏、调味篮;上下柜**760元/米**(不含台面)
- 德立淋浴房** 型号S0732淋浴房,活动价**530元**每平方米;
- 美度卫浴** 型号128 活动价**2880元**
- 型号1103 活动价**3880元**
- 型号151 活动价**1880元**
- 型号A-033 活动价**2380元**

- 欧文莱陶瓷** 型号QT8020M 800×800 活动价**75元/片**
- 型号AH8229M 800×800 活动价**70元/片**
- 型号L6BH081 600×600 活动价**45元/片**
- 马可波罗瓷砖** 型号PW6018 600×600 活动价**38元/片**
- 型号45788 316×450 活动价**11.90元/片**
- 型号36508 250×316 活动价**4.8元/片**
- 依诺瓷砖** 45302和4550E型号砖活动价**6.5元/片**,
- 45367型号砖**6.8元/片**;

灯饰厅与奥运激情互动全场十米跳台价

货比三家,不吃亏,送清凉打车费

活动期间,购物即送20元打车费,酷暑盛夏,轻松购物(限每天前20名顾客)。

活动详情请见店堂公告

地址: 城东光华路2号 **咨询电话:** 025-85016500

交通线路: 4.82.90.306路,光华门站下; 27.65.81.110.84.99.118.120.316.317路,南金线,中和桥站下; 17.52.89路,装饰大世界站下

直通车路线: 银龙花园1号线周二至周日 仙林2号线每周六、日 详情登陆: 石林家居网www.shilinCN.com