



《2008年IT暑期消费报告》调查结果出炉 时尚、轻薄、高质量 本本最受青睐

58.3%! 笔记本最受宠

在我们电脑消费的调查统计中,对笔记本青睐的消费者占比达到了58.3%,有25.1%的消费者选择购买品牌台式机,而对DIY感兴趣的消费者也达到了16.6%;在第二项调查中,认为笔记本会逐渐取代,但台式机肯定会有一定的份额的占到了81%,有10%的调查者认为笔记本最终会完全取代台式机,而9%的消费者选择保持目前的比例。在分析以上这两项调查结果时,宏图三胞资深笔记本电脑消费专家吴珀表示,由于笔记本的便携性非常突出,而在当前笔记本在价格方面上演的“平民化”消费趋势,以及笔记本性能的不断提升下,笔记本的消费会越来越深得人心。同时,在笔记本取代台式电脑消费方面,还会继续保

持目前此消彼涨的趋势,直至两者达到一个相对缓和的比例。

联想、惠普、DELL受关注

在调查中,我们统计得出消费者对联想、惠普、DELL、Thinkpad、华硕的品牌关注度非常高,其中支持联想的消费者达到了53%,支持惠普的消费者达到了51%,对DELL、Thinkpad(原IBM)、华硕的品牌关注度也很高;在调查笔记本的具体特性时,43.1%的调查者期望笔记本应该是时尚轻薄型的,36%的调查者选择了商务便携型,还有20.9%的消费者期望对全内置高性能感兴趣。在理想的笔记本重量调查中,52%的调查者希望在1kg~1.5kg左右,希望笔记本重量能在1kg以下的占到了35%;在购买笔记本电脑时最看重什么的调查中,我们

了解到,消费者对质量、价格、服务的关注度非常高,有96%的调查者希望笔记本的质量能过关,同时,76%的调查者同时认为价格是他们购买时参考的重要因素。

针对以上的调查情况,宏图三胞资深笔记本电脑消费专家吴珀分析表示,无论是在品牌关注度上,还是在消费者对笔记本的个性追求上,调查的结果完全符合当前的主流消费趋势,但消费者对笔记本的重量要求是有些期望值过高了,毕竟依照目前的制作工艺水平,生产的笔记本大都在1kg以下并不太现实。

专业卖场、电脑城成购买热点

正如宏图三胞的南京旗舰店店长张强所言,价格在电脑的消费中占据了非常重要的主导地

位。在我们的消费调查中,希望电脑的价格在5000-8000元左右的调查者占比为35%,62%左右的调查者认为笔记本的价格应该在5000元以下;在电脑的消费调查中,选择在专业卖场、电脑城购买的消费者达到了54%,选择在家电卖场购买的消费者也达到了30%。专家表示,消费者希望自己所购买的电脑价格越低越好,就目前的消费而言,中低性能的笔记本与中高性能的台式电脑价格相差无几,5000元左右可购买到主流双核、带独显功能的笔记本了,而花费5000元则可完全可以购买到一款性能非常不错的台式电脑。此外,在电脑消费的选择方面,消费者还是对类似宏图三胞这样的专业卖场更青睐些。

快报记者 徐勇

暑期装宽带第二轮开奖 江宁幸运用户喜中头奖

8月4日,中国电信南京分公司工作人员,在市公正处人员的监督之下,为2008年6月6日-7月31日期间,新装宽带竣工并加入“我的e家”e8套餐的用户,抽出暑期装宽带第二轮获奖名单。其中,家住江宁开发区的刘燕获得头奖,价值4999元海南三亚双人游。另有8名e家用户分别获得二、三等奖。至此,南京电信暑期装宽带抽奖活动已圆满结束,10000将尽快通知获奖用户前来领奖。

“我中头奖了,你说的是真的吗?”刘燕在电话中连连称,“怎么可能,我只是办了一个最普通的e家套餐,居然中了头奖。”刘燕表示,之前因没有固定居所,所以一直没有装电话和宽带。自从有了小家庭后,生活住处都稳定了,她就想装个电话并办个宽带业务,有空时也能在家上网休闲。当初选择运营商时,她不假思索就选择了中国电信。刘燕表示,周围的人办的都是电信业务,所以她对电信服务绝对信任。这次能中头奖去海南旅游,她很开心,因为长这么大还没有去过海南呢!

快报记者 郭芷冰

瑞星反病毒反木马 一周播报

本周病毒: 杀软伪装器变种 CJ (Trojan.Win32.FakeVir.cj)

警惕程度: ★★★☆

这是一个木马病毒。病毒伪装成杀毒软件的样子,该病毒运行后会弹出一个类似于杀毒软件扫描病毒的窗口,然后不论计算机有没有病毒,该程序都会弹出窗口提示扫描到病毒,然后让用户选择清理病毒,但是点击清理病毒需要注册软件,然后连接网络访问指定的网站,欺骗用户购买其软件,使广大用户利益受损。

彻底清除木马病毒
用瑞星卡卡上网安全助手6.0
永久免费
下载地址: <http://tool.lkaka.com>

由现代快报社与江苏都市网联合举办的
《2008 IT暑期消费报告》在7月31日正式结束, 我们通过信件与电子邮件的形式共接到了 有关电脑篇、手机篇、数码篇的调查共计 20323件, 其中有关电脑调查的达到了 8450件。



越时空通信广场9月上旬盛大开幕

8月9日开始选铺
并与商户正式签约

南京电视台著名主持人周学与越时空
形象代言人选拔活动十位获奖选手

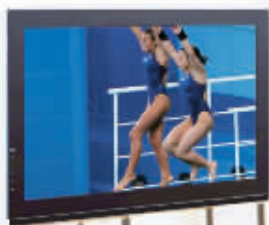


江苏最大专业 手机批发市场

地址: 南京市丹凤街木马广场
电话: 86607555 66075155



www.njcatv.net



互动看奥运 赛事我做主!

机顶盒我要互动的!

互动电视新增 频道回看 功能, 央视 1、2、7、奥运、新闻频道 72 小时以内的所有奥运赛事均可自由回看。有了互动机顶盒, 精彩赛事不怕再错过!

南京广电网络9大营业厅均可办理

24小时客服热线: 96296

