

# 大兴体验馆,潮流?烧钱?

东易日盛 & 意德法家整体家居馆将完美登场;美庭家居的装修套餐材料展示馆将横空出世;龙发装饰集成家居设计馆将盛大开幕;业之峰装饰的完整家居馆将全新亮相;面对面装饰家居体验馆全面提档升级;而以锦华装饰为首的一部分家装企业却仍然坚持不开大店……

越来越多的企业,选择开材料展厅,甚至将之布置成精美的样板间;可是也有很多不设材料展厅的家装企业,依然经营得很好。材料展厅、家居体验馆到底有没有存在的必要?它的存在到底能给消费者或者家装经营者带来什么?

赞同者:东易日盛 & 意德法家南京分公司总经理 钱广良

## 让设计与产品相互融合

据钱广良介绍,位于龙蟠中路458号的东易日盛 & 意德法家整体家居体验馆融合了东易日盛顶级设计师的心血,分四层展示了10种经典风格的装修效果,包括厨房、卫浴、衣帽间等。

之所以花这么多心血,钱广良表示,整体家装是家居业发展的趋势。“我们做家装这么多年,已经掌握了设计的精髓,可是在我们的服务过程

中,遇到过不少这样的现象:消费者在家装设计上投入了很多钱,但由于材料、家具、配饰等都跟不上,最终的装修效果无法达到预期。也就是说,市场上符合设计需要的个性产品太少,设计师有想法但却因为少了载体而无法实现最完美的装修效果。这是我们做体验馆的初衷,为消费者提供整体家装解决方案,包括材料、家具和配饰,让

设计与产品相互融合,达到最完美的装修效果。”

钱广良透露,东易日盛 & 意德法家整体家居馆之所以迟迟没有向更多的消费者公开,就是因为很多最新的产品还没有完全到位。“为给南京消费者带来绝对的震撼,我们的样板间里采用了很多今年上半年参加上海家具展和广东家具展的新品,有些产品还参加过米兰家具展。”

赞同者:面对面装饰家居体验馆总经理 童铭

## 产品集中方便业主选择

“体验馆存在的意义不在于展示所有的家居装饰产品,而在于将与家装公司定位相同、更加适合这个消费层次的消费者选择的产品集中到一起,方便消费者比较选择。”童铭告诉记者,面对面主题茶馆暨面对面家居体验馆开建以来,大概有2/3左右选择面对面装修的消费者选择在体验馆里购买主材,其中1/3左

右的消费者是在装饰城比较之后又回到体验馆来买东西的。据童铭介绍,面对面曾经面向他们的客户做过调查,消费者选择在体验馆购买产品主要是图方便、省事,而且价格优惠。“装饰城里的材料品牌、品种都太多了,消费者很难找到适合自己的。而我们体验馆里展示的产品,是专业的材料经理千挑万选之后确定的,

客户在挑选产品时就会更加容易。”

据悉,面对面装饰将于8月底将现有的家居体验馆提档升级。“到时候,我们会推出卫浴、厨房、衣帽间等样板间,并将特别开辟木作展示区。”童铭表示,升级后的体验馆还将进行“活水”展示,所有的浴缸、龙头都可像正常居住一样使用,让消费者真正地体验产品的功效。

### ■万花筒

## 抽查 四川橱柜不合格率高

事件:7月4日,四川省质量技术监督局依据DB51/327-2001《厨柜安全技术条件》、GB18584-2001《木家具中有害物质限量》和《厨柜产品专项抽查检验实施细则》对四川省区域内生产和销售的橱柜产品进行了专项抽查,共40家橱柜企业生产的40批次产品接受了随机检验。抽查结束之后,四川省质量技术监督局公布了一组令人震惊的数据:合格10批次,合格率仅25%。

点评:此次四川省抽查的不合格企业中,有一些对橱柜行业的基本规则都不了解,在选择原料上就存在问题,可想而知,这样的产品流入市场,会对消费者产生怎样的危害。7月1日,首批通过“中国环境标志”认证的橱柜企业领取了由国家环境保护部环境认证中心颁发的环保认证证书,这表明我国橱柜行业的规范性正在逐渐提升。任何企业若想不被淘汰,必须从学习行业规范开始,严把质量关。

## 无奈 小户型家具发展滞后

事件:2006年5月29日,国家出台“90/70政策”,使得小户型成为当前房地产市场的供应主体。人们在选购家具时,开始关注一些体积小、功能多样、适合小户型摆放的家具。但据调查了解,目前适合小户型的家具在市场上并不多见,小户型业主在购买家具时变得困难重重。不少家具品牌表示,产品是批量生产,不能在尺寸上更改,这不得不让小户型业主忍痛割爱。

点评:家具企业的机械化程度比较高,而机器生产的产品都是符合国家相关标准,高度、宽度等都有着严格的规定,一般不能随意更改。与普通家具相比,多功能小户型家具除了尺寸不同,还要求设计精巧,对材质的要求也很高,因此成本提高,售价也相对较高,但很多企业认为小户型业主在消费能力上还有待提升。在这种背景下,很多企业看见小户型家具的商机,却不敢轻易下手。

## 欺骗 揭开拼木地板的谎言

事件:记者近日在建材市场调查发现,一些商家把拼木地板同实木地板混在一起进行销售,而其标价显示拼木地板甚至比实木地板更高。其实,拼木地板就是实木复合地板,只是以实木为基材,将多层木皮组坯胶合热压形成多层胶合板后,再以实木皮贴面的一种地板。

点评:以各种新鲜名头欺骗消费者的行为屡见不鲜,它们都是利用消费者不懂行而混淆概念。由于基材选料、生产工艺、制造成本等方面的不同,实木地板和拼木地板,也就是俗称的实木复合地板之间,价格肯定有所区别,但价格更高的应该是实木地板,在同等材质下,每平方米实木复合地板要便宜50-100元左右,消费者切不可被商家的新鲜噱头所欺骗。

本期主持 快报记者 童婷婷



# 服务为先 精品聚集

## 8月2日

# 夏季购材狂欢日

SUMMER

### 08夏季精彩活动

**A 方圆地板第二届全国大型游购节**  
购物即有机会抽取豪华旅游  
中国魅力古镇 南浔-北京游

**B 华耐立家8月9日家装材料团购夏令营**  
卫浴新品 全场6折冰爽价  
瓷砖买一送一、满额送券、超值套餐

**C 安华卫浴8月2日启动清凉夏日卫浴节**  
教师、军人享有特价报名即送50元现金券  
报名电话: 86468771

**D 第6期 家装样样通公益课堂**  
8月2日 开课时间: 上午9:00  
本期主题: 地板选购技巧  
报名电话: 84684185

**1 李洋地板卖场** 全场 7.6折

**2 万福顺地板** 全场 6.8折

**3 惠尔地板** 全场 7折

**4 金牛地板** 全场 7.2折

**5 中舒地板** 全场 7.2折

**6 春红竹地板** 全场 7折

**7 罗马陶瓷** 全场 5.8折起

**8 圣陶坊陶瓷** 全场 6.5折

**9 鹏诺陶瓷** 全场 5.8折

**10 裕景陶瓷** 全场 5折

**11 达芬奇陶瓷** 全场 6.5折

**12 中源朗高陶瓷** 全场 5.8折

**13 宝路卫浴** 全场 7.8折

**14 法恩莎卫浴** 全场 5.9折

**15 美标卫浴** 全场 6.2折

**16 东鹏洁具** 全场 5.9折

### 名品特惠推荐

诺贝尔地板	138元	诺贝尔地板	72元
诺贝尔地板	78元	诺贝尔地板	239元
诺贝尔地板	239元	诺贝尔地板	88元

### 卫浴

科勒	5388元	美加华	1988元
科勒	2800元	科勒	599元
科勒	880元	科勒	799元

### 橱柜

欧派	8.8折	欧派	4180元
欧派	1610元	欧派	5500元

### 瓷砖

小石头	66元	小石头	28元
小石头	87.8元	小石头	68元

### 移门/五金/灯饰

移门	1480元	五金	1500元
移门	2400元	五金	2000元
移门	2600元	五金	2000元

**金陵100服务卡**

500万品牌基金  
1000万品牌基金  
1000万品牌基金  
1000万品牌基金

无忧购材 满意100

免费咨询热线: **8008286008**

地址: 江东中路88号(江东南路集庆门大街交汇处)  
市内可乘37、39、57、63、80、81、82、103路直达