

平板彩电 经受奥运长时间收视考验

随着北京奥运会的一天临近，家电市场上最热销的莫过于彩电，尤其是平板高清彩电更是受到消费者的青睐。然而，整个奥运会加残奥会历时30多天，绝大部分赛事都有全天候的转播，这不仅对体育迷来说是一个体力和意志的考验，而且对需要长时间开机的平板彩电来说，更是一个质量与耐久性的检验。因此，也有消费者担心，自己购买的平板彩电能不能经受住“奥运高强度收视的考验”，万一电视出个问题，错过的可是中国人百年一遇的奥运盛会啊！

就此，记者进行了一番市场调查，发现越是临近奥运，平板电视越畅销，连续几个双休日，专门到家电卖场挑选平板彩电的顾客越来越多。

大多数顾客喜欢选择价位在4000元—8000元左右，32英寸和42英寸的全高清液晶电视。在选购平板彩电的技巧上，创维南京分公司市场部助理沈灏介绍，大屏幕等离子电视的运动画面要比液晶电视的表现力好，但静态画面液晶电视的综合表现力更优。另外液晶电视的分辨率优于等离子电视，能量上液晶也相对稳定，等离子在实际使用过程中能耗变化较大。但无论你是购买液晶电视还是等离子电视，关键要从自己

的实际需求出发。平板电视可用寿命较长，而现在高清和全高清的价位差不多，建议消费者选购画质清晰的全高清电视。

对于目前市场上平板彩电的质量，记者了解到，它们都能满足消费者长时间观看的需求。国产平板在抗老化、耐久性能、散热功能等方面都已经非常过硬，绝大部分彩电都能够连续开机几十小时以上。当然，每场精彩的奥运赛事不容错过，可长时间收看不仅对电视有影响，对人体也有影响。长时间收看人会出现头痛、视力减弱、对肝脏造成伤害。因此，观看奥运要适可而止。长时间收看后需要打开门窗通风，让空气对流，减少电

视对人体的辐射。而如何能让平板长时间正常运行，TCL多媒体南京分公司市场部经理张佐表示，使用电视机时不要有任何的遮挡物，不能让电视机在高温下运转。可将电视屏幕设置为中等亮度，既能达到最舒适的视觉效果还能省电。另外每观看3小时，要将电视机关机休息15—30分钟。这样可降低屏幕的温度，不让其超负荷工作。关机时，请完全关闭电源，不要只是待机状态。为了满足体育迷看足所有奥运赛事的愿望，创维酷开、TCLE9、海信、海尔宝蓝等平板都设置了可录功能，这样就能随时录制精彩赛事，让您慢慢欣赏，细细品味。

快报记者 郭芷冰



7月初本刊启动的《2008平板电视消费大调查》受到了众多读者的关注，我们从数千份邮件、信件中随机抽取了一名幸运读者：王春雷（130xxxx7206），他将获得德国博世精美小家电一份！（请获奖人接到领奖电话后前来指定地点领取奖品）

海信成为2008平板市场双冠王

日前，在中国电子商会主办的“2008年第四届中国数字平板电视市场发展论坛”上，中国电子商会联合中国电子技术标准化研究所将平板电视领域最权威的“2008年度消费者最喜爱的平板电视品牌”第一名的证书颁发给海信，充分肯定了海信在业内的影响力，肯定了海信连续4年半高居平板电视市场榜首的地位。与此同时，海信真冠系列液晶电视TLM47P69GP荣获“2008年度中国十佳数字高清平板电视”，成为2008年最具影响力的产品。

从5月1日开始，中国电子商会消费电子产品调查办公室联合中国电子技术标准化研究所通过全国消费者网络评选和产品客观检测

同步进行的方式，历时2个多月时间，评选出了2008年上半年市场表现最突出、最受消费者喜爱的平板电视品牌，海信在网络公众评选和产品技术指标检测数据上的得分都高居榜首，遥遥领先其它中外知名品牌，最终摘取两项大奖。

2008年以来，平板产业的技术升级推动了中国平板市场的快速发展，海信则始终能够站在战略的高度，把握行业趋势发展的潮流。2008年4月，海信建成投产的中国电视行业第一条液晶模组生产线良品率达到99%，本月海信液晶模组二期将建成投产，明年还将继续建设两条生产线，届时产能将达到300万台，意味着中国品牌对平板

电视整机成本的掌控比例一下子飞跃到60%以上。

7月9日，海信电视启用“Anyview高端平板战略”，在其发布会上，海信自主研发的，全球最薄的42寸LED液晶电视TLM42T08GP成为全场关注的焦点，它具备“节能、环保和绚彩”三大突出功能，产品功耗锐降30%以上，不含铅和汞等有毒有害物质，是名副其实的绿色环保产品，色彩还原性好，色域范围宽，动态对比度达到40000:1以上，画面层次感突出。同时，该产品整机厚度只有55mm，是目前全球已上市的LED液晶电视中最薄的产品。该款LED液晶电视的上市，有力地促进了LED背光技术在我国液晶电视行业的广泛使用，实现了液晶电视的“节能环保革命”和“色彩革命”，成为未来高端平板市场的主导产品。

卷心菜保鲜5个月，容声原生态冰箱火爆热销

盛夏冰箱销售进入旺季，消费者格外关注冰箱保鲜性能。容声原生态系列冰箱卷心菜保鲜期长达5个月，出色的保鲜效果，吸引了极多的人气，火爆热销。在南京国美、苏宁冰箱销量排行榜上，容声原生态冰箱持续攀升，成为高端冰箱市场的明星产品。

随着生活水平提高和消费观念转变，消费者对冰箱保鲜的需求随之升级，从单纯延长食物保质期，逐渐发展到对食物口感、营养等保持原有品质的追求。消费者选购冰箱，也越来越挑剔，对冰箱保鲜效果的关注度明显上升。

推动“原生态”冰箱热销的最大动力，正在于它超出常规的保鲜效果。

最近，华南农业大学食品学院完成的一项原生态冰箱保鲜实验结果表明，卷心菜、胡萝卜在原生态养

鲜冰箱内保鲜期竟长达5个月；与普通冰箱相比，保鲜期延长数倍。

该项实验从07年12月底开始，到今年5月底结束，历时150天。从菜市场买回同一批次的新鲜卷心菜、胡萝卜，用保鲜袋包装后，一部分放入具七彩光合养鲜、养鲜魔宝和分立多循环功能的容声原生态系列BCD-288WYM冰箱，另一部分放入没有这3项功能的对照冰箱，以对比检测两者的保鲜性能。

结果发现，储存至第150天时，原生态冰箱中卷心菜除表皮有干燥迹象外，看起来仍较脆嫩，柄部还发了芽。它的水分/Vc含量略高于对照冰箱中储存至第15天的水平，叶绿素含量则与对照冰箱中贮藏第15天的水平相当。

据国家生物医学分析中心食品营养技术总监郑永红介绍，食物变质的原因主要是微生物的腐败作用和酶的分解造成的。低温状态下，微生物和酶的活性受到抑制，在2℃至6℃微生物和酶的活性大为降低；-18℃微生物和酶的活动基本停止。冰箱保存食物主要依据这一生物规则。冰箱保鲜最重要的是温度、湿度、气体成分和包装，尤其是温度和湿度。

目前冰箱市场各品牌都推出了采用不同技术的保鲜冰箱：原生态养鲜、七彩光合养鲜、超级0℃生物保鲜、速冻007保鲜、矢量变频、维生素保鲜、金属离子杀菌、多循环制冷保鲜等技术概念纷纷登场。消费者单从概念上很难加以区别。专业人士介绍，这些技术保鲜效果有着不小的差距。

专家分析，容声原生态冰箱保鲜效果出众，在于这款产品除拥有许多门多温区外，还能实现温度、湿度、光照精确控制，实现了“三重精度养鲜”。

海尔冰箱全球最快生产线建成后，还将加速其建设全球领袖品牌的速度。目前，海尔冰箱除了在中国连续18年垄断第一外，还在全球其它国家和地区也逐渐成为当地第一品牌。但相对于2010年创全球第一品牌的目标准言，海尔还需要更快的加速度。

世界第一条9秒生产线在海尔开工

——投产后将成为全球最快的生产线

日前，世界第一条9秒冰箱生产线将在海尔建成，并计划在2009年第一季度投产。据悉，海尔冰箱的9秒生产

线产后将使年度制造基地的产能翻一番，达到300万台，将成为全球最快的冰箱生产线。

作为中国第一、全球第二大冰箱品牌，海尔冰箱建成全球最快的生产线不仅可以缩短订单交付时间，同时还能提

高满足消费者需求的速度，更重要的是其能够继续保持自己在冰箱领域的竞争优势。

海尔冰箱无论在设计领域，还是在产品创新方面都已经成为世界冰箱行业的典范。海尔卡萨帝冰箱刚刚摘取德国Plus X大奖，这是亚洲惟一获此殊荣的冰箱品牌，而获奖

产品数量居全球第二。此前，海尔卡萨帝冰箱在欧洲先后获得享有设计领域“奥斯卡”之称的IF大奖与德国“红点至尊”。

因此，建立全球最快的冰箱生产线，可以将海尔拥有顶尖的工业设计技术迅速转化成产品，并及时交付到消费者手中，满足用户需求。

TCL

创意感动生活
The Creative Life

兼收并蓄 独步天下

TCL全模式高清数字电视一体机全球领航上市

什么是

全模式高清数字电视一体机？

- 有线数字高清信号
- 无线地面数字标清信号
- 有线数字标清信号

- 无线地面数字高清信号
- 模拟信号

E9悦然

全模式高清数字电视一体机



- 全面接收5种信号模式，视听娱乐一网打尽
- 游戏、音乐、电影、上网冲浪、商务办公等模式随意切换
- 开启游戏模式，音效更加震撼
- 只需一个遥控器，精彩节目随心掌控

全模式
FULL-MODE

FULL HD
Full HD

1080P
1080P

1080I
1080I