

# 数码家电周刊

江苏最权威的数码家电周刊

## 奥运热、开学热 08 暑促热浪翻不停

一年一度的暑促在众多 IT 厂商以及卖场的齐声吆喝中,正进展得如火如荼,如今现已开始了一月左右的 2008 暑促呈现出了怎样的销售特点?其中有哪些热点值得我们去探讨与回味?真正意义上的暑促高峰是否已经来临?专家们分析表示,在受到奥运热、开学热的影响下,2008 年一股最强的促销风暴即将陆续升级上演。

### 笔记本成消费“旺仔”

在询问到当前 IT 卖场有哪些最明显的销售热点时,所有南京珠江路卖场的老总们皆异口同声地表示:“当然是笔记本卖得最火了!”的确,正如多位 IT 卖场老总们所熟知的,当前笔记本的销售已经到了一个空前火热的程度,无论是白领、学生,还是普通家庭使用者等等,都在将拥有一台笔记本作为自己关注科技、应用科技的重要安排。来自专业 IT 卖场宏图三胞 7 月份销售数据表明,今年暑促期间,笔记本的销量同比去年大幅增长,每天有成千上万台笔记本流入到普通消费者身边,在具体价格上,5000-6000 元价位的笔记本销售最为火爆。此外,一个非常有趣的现象就是,目前众多二次购机的消费者,皆将笔记本作为自己的不二选择。

在分析笔记本为何如此火爆时,宏图三胞江苏区域笔记本负责人表示,一方面,价格下降是重要因素,目前,中低价位的笔记本与中高价位的台式电脑在价格方面几乎相当,3999 元即可配备双核产品,4000 多元即可同时配备独立显卡;另一方面,笔记本的便携性、个性化等特点,一直在吸引着消费者持续地关注,台式机与笔记本的此消彼长还在延续。

### 数码产品齐“开花”

虽然笔记本的销售显得极为火热,但数码相机、摄像机、时尚手机等 IT 数码产品在一个月暑促期间,也同样显得火爆十足。在珠江路宏图三胞旗舰店数码专柜,销售人员王小姐告诉记者,在 7 月份,购买时尚数码相机、普通单反的消费者非常之多,他们主要是为自己出去旅行或者去北京看奥运作准备;同样,在珠江路华海手机城,中低

价位的手机销售同样火爆,一位利用暑期在南京业余打工的大学生陈功在手机城购机后表示,自己目前花费 800 元购买的手机,无论是在功能,还是在时尚性方面都已完全满足自己的需求。资深业内人士分析表示,与笔记本一样,价格的不断下降是促使当前 IT 数码产品销售持续火爆的重要因素,同时,这些中低价位的 IT 数码产品的功能与时尚性等指标也显得底气十足。

### 绿色、环保成统一标识

在刚过去一个月的暑促中,除了 IT 数码产品销售火爆外,特别值得称道的是,当前几乎所有 IT 数码产品的绿色、环保意识已大大增强。在宏图三胞 IT 卖场,惠普、DELL、联想、ACER 等全球性品牌的产品皆把绿色、环保作为一重点内容进行安排。在 DELL 专柜,销售人员告诉记者,已进入中国十年的 DELL 早已在产品的研发、生产等环节将绿色环保等因素融入其中,所有产品要为消费者做简化、高效的设计。面对今年暑促期间,绿色、环保所演绎的全新亮丽风景,江苏省环保专家张东桥教授分析表示,在目前倡导绿色、人文奥运的大背景下,绿色、环保的 IT 行业同样值得无数消费者为之青睐与喝彩,毕竟绿色、环保已经成为当前全球性的一个大趋势,而整个 IT 行业的绿色、环保之风,还需要在惠普、DELL、联想等在世界性大品牌的带领下进一步蔓延。

### 2008 暑促有望升级

已经持续了一个月的 IT 暑促,是否已演绎出每年一度的销售最强音?在采访中,多位珠江路 IT 卖场的老总们表示并未到今年的鼎盛时段。2008 年是奥运年,奥运

比赛正式开始后,包括随之到来的开学潮,才是刮起 2008 IT 暑促最强风暴的时刻。宏图三胞电脑事业部负责人表示,奥运的临近,无疑给带有奥运元素的 IT 产品注入了更多的活力。比如,联想和三星推出的多款奥运系列产品,在奥运到来后,肯定会迎来一股购买热潮。在分析随之到来的开学热时,业内人士表示,原本每年开学前夕,皆是 IT 市场火热的高峰,但今年不同的是,这一高峰的烈火,已经被奥运给提前点燃了,届时,销售的火热时间之长以及力度之强,皆非常值得期待。

### 相关链接

#### “未来的计算” 全球巡展登陆中国

一年一度、覆盖全球 100 多个城市的客户巡展“未来的计算”大会在日前举行。作为全球最具重量级的客户巡展活动之一,戴尔与来自大型机构、中小企业及公共服务等领域的客户分享了 IT 行业未来的三大发展趋势——“移动无限”“绿色环保”及“虚拟化”。在大会上,与会者一致认同,IT 行业现正处于急速转变的时期,在这种情况下,整个行业必须做出相应行动,不断推陈出新。凭借推出一些真正与众不同的产品及解决方案,协助全球客户简化 IT 基础架构,才能令他们更迅速妥善地部署运行 IT 系统,并更有效地推动信息科技的发展。  
快报记者 徐勇

### 瑞星反病毒反木马 一周播报

本周病毒:“代理蠕虫变种 VH (Worm.Win32.Agent.vh)”

警惕程度:★★★

这是一个蠕虫病毒。病毒运行后会把自己复制到系统目录下,并修改注册表启动项实现开机自启动。同时病毒修改注册表信息,来禁用系统任务管理器,禁止 WINDOWS 自动升级,将系统文件和隐藏文件设置为不可见,以及锁定用户默认浏览器主页,并且试图关闭杀毒软件和安全工具。

彻底清除木马病毒  
用瑞星卡卡上网安全助手6.0  
永久免费  
下载地址: <http://tool.ikaka.com>

### 第二期 “汶川电脑夏令营” 日前结束

“心相连,爱无限”宏图三胞·汶川电脑夏令营第二期在南京开营,继续给孩子们带来欢乐,共有 30 多名来自江苏和地震灾区的孩子参加了第二期的夏令营活动。

开营首日,孩子们先参观了位于珠江路的宏图三胞卖场,感受最新的时尚科技。触摸着一款款先进、靓丽的笔记本电脑、数码相机,孩子们的眼中都充满着对科技的憧憬和渴望。之后,30 名营员一起来到了宏图三胞位于新港的电脑工厂;第二天,孩子们成为了宏图三胞的小小销售员,在大概了解产品情况和简单学习销售技巧之后,30 名营员分成了 6 组,每 5 个人一组相互配合,面向顾客销售产品。站在柜台前,许多孩子的表现如同专业的销售员一般,在人群面前显得既从容又大方;第三天,夏令营团队来到了江苏省南京未成年人社会实践行知基地,孩子们兴致盎然地参观了荷花基地,在一个上百亩的荷花池里,孩子们见到了 700 种不同品种的荷花,其美丽景象真是美不胜收。

相关人士表示,通过本次夏令营,30 多名来自江苏和灾区的孩子成为了亲密的朋友,他们互相关心,互相爱护。这次夏令营,相信会成为他们心中永远美好的记忆。

快报记者 徐勇

南京广电网络

## 机顶盒, 我要互动的!

### 互动电视机顶盒功能特点:

**技术先进:** 具备普通数字电视全部功能; 无须另外装“猫”; 普通/互动电视一键切换

**安装简便:** 直接连接有线电视线, 无须穿墙打洞重新布线

**图像清晰:** 全标清节目, 不受带宽限制, 画面清晰流畅

**内容丰富:** 1 万多小时节目在线, 10 万小时节目存量, 大量免费节目每天更新, 随点随播

**操作便捷:** 选时播放, 快进快退; 未看完的节目自动记忆, 下次点播直接看

**节目等你:** 错过的节目随时回看, 再也不受时间束缚

**经济实惠:** 0 初装费, 0 月租; 点播一次 30 小时内再点不收费; 看电视、点电影、上网……一盒多用, 多种用途, 超实惠!

南京广电网络各大营业厅均可办理。

[www.njcatv.net](http://www.njcatv.net)

24 小时客服热线: 96296



互动电视  
Interactive TV