

蚂蚁吞大象

保时捷收购大众迈出坚实一步



图为共享SUV平台的保时捷卡宴和大众途锐



马6守B攻A 焕发第二春

日前,笔者从中国乘联会得到的数据显示:今年前六个月,马自达6销量34635辆,相比去年同期增长了45%,为B级车增幅第一。销量规模排名第四,仅位于凯美瑞、雅阁、帕萨特之后。作为一款上市时间近5年的车型,仍能以近3.5万辆的规模领衔“第二军团”,算得上是一个奇迹!马6能够保持领先,和它严密精准的市场操作和产品定位策略息息相关。

早在去年年底,马自达6就明确了2008年市场的两大操作策略:即“主攻2.0排量”和“攻A守B”,并高调宣布了40%的增长率,预期销售规模达到7万辆。

从今年初开始,马6开始将重心主要转移至2.0排量。其标准配置包含5速手自一体变速器、双独立悬挂、前后盘式制动器、205宽胎、双层电动窗、氙气大灯、真皮椅、ABS+EBD、6喇叭音响、8向调节座椅等等,堪称2.0排量这一级别车型的超豪华标准。步入7月,马6又推出2.0时尚型和运动型两款主力车型,在2.0这一级别,马6已形成4款三厢、2款轿跑,6款车围剿2.0排量的局面,堪称所有品牌中的最强阵容。

此外,国内B级车阵营里,马6第一个明确喊出:要将A级车作为直接的竞争对手!即“攻A守B”策略——稳住B级车市场份额不丢,集中火力攻取A级车市场。并创造性地提出:加一万元,从A升B。对不少原本希望购买A级车的客户来说,加一万元,即可买到一辆尺寸排量更大的B级车,无疑是相当具有诱惑力。

23日欧盟委员会正式裁决,批准保时捷汽车控股股份公司收购德国大众汽车集团。虽说这并不意味着保时捷已经如愿以偿,这项并购能否最终达成并非公司层面决定,而是由德国政府与欧盟的利益博弈决定。但这一裁决还是使这一震惊汽车界的并购案向前迈出了坚实的一步。

保时捷收购大众获欧盟批准

7月23日,欧盟委员会发表的公报中说,调查结论认为,这两家德国汽车企业的合并将不会对本地市场的市场竞争造成明显损害,因此决定批准这宗并购交易。近几年,保时捷汽车公司一步步增资入股大众,早有收购之意。2005年9月,保时捷购进大众27.4%股份成最大股东;2007年2月保时捷增持大众汽车

股份达到31%;2007年6月,保时捷把公司更名为欧洲保时捷汽车控股股份公司。

上月,保时捷60周年纪念之际宣布,今年将把在大众持有的股份增加到50%以上。公司首席执行官魏德进博士表示:“我们的目标是建立世界上最强大且最具创新力的汽车联盟,以有效面对日益激烈的国际竞争。”

“近亲结合”对抗丰田

保时捷和大众同为德国汽车著名品牌,且有着深厚的“血缘”关系。保时捷公司创始人费迪南德·保时捷同时也是大众公司的首任总裁,第一代大众甲壳虫就出自他的设计手笔。现任大众集团监事会主席皮耶希则是其外孙,保时捷公司现由保时捷家族和皮耶希家族完全控股。

现在,两家公司的互利合作伙伴关系愈发紧密。一方面,大众可以借助保时捷的设计能力开发新车型;另一方面,保时捷也可以利用大众的规模生产来降低成本。目前,保时捷卡宴和大众途锐共享SUV平台;保时捷有30%的零部件都是由大众提供,而其不久将推出的四门跑车,还将在大众汉诺威工厂生产。

在大众面临生产经

营困境的情况下,与大众合作紧密,又同为德国本土汽车制造商的保时捷自然不会坐视不理,因为大众一旦遭到国外公司恶意收购并被拆解出售,保时捷就将失去一个最重要的合作伙伴,其经营将受到严重影响。

保时捷和大众都十分看好此次强强联手的前景,大众总裁温特科恩更是把矛头直接指向了日本丰田公司。据德国《商报》报道,温特科恩日前表示:“丰田是我们最大的竞争对手,我们要超过它,战胜它。”随着美国三大汽车厂商经营状况的整体下滑,全球汽车业的竞争态势正在向大众和丰田的竞争靠拢。温特科恩叫板丰田的举动,很可能会演成一场争夺未来全球汽车市场主导权的战争。

综合消息

新闻链接

保时捷收购大众的历程

2008年7月23日:欧盟委员会批准保时捷收购大众汽车集团

2008年6月18日:德国萨克森州追加购入50万大众股抵制收购

2008年6月8日:保时捷60周年纪念日上称将增持大众股份到50%

2008年3月3日:监事会批准保时捷将其大众股份增加到50%以上

2007年11月5日:迫于工会和高股价压力,保时捷推迟并购大众汽车

2007年10月23日:大众汽车公司法被废止,保时捷控股大众倒计时

2007年6月:保时捷把公司更名为欧洲保时捷汽车控股股份公司

2007年2月:保时捷增持大众汽车股份达到31%

2005年9月:保时捷购进大众27.4%股份成最大股东

对收购说“不”的竟是德国人

在保时捷发布此消息之前不久,德国刚刚批准了新的大众法则修订版,在新的法则中规定,一切大众内部的重大决策都必须得到超过80%股东的同意。这意味着,除非保时捷拥有80%的大众股份,否则的话,它的决议仍可以被持有略高于20%大众股份的萨克森州否决。

据法新社6月18日消息称,萨克森州追加购入50万大众股。那么按照新的大众法则,

保时捷即使继续增股,也不可能达到80%的比率,也就是说保时捷将不可能具备对大众事务的独立裁判权。业界担忧,保时捷倘若真的将大众纳入旗下,大众旗下的兰博基尼、奥迪、宾利的跑车是否会与保时捷的系列跑车产品重合,从而遭到停产的威胁。此外,大众集团目前给当地带来了82000个就业机会,为了维持就业和保护工人利益,州政府也强力反对大众被外来公司收购。

mazda 6 绝代双骄 超值上市

品位 价位 一步到位

mazda 6 时尚型、mazda 6 运动型 超值上市

心中理想座驾,即可拥有!Mazda6绝代双骄,时尚型、运动型跃然登场。秉承Mazda6的时尚气质与动感基因,Mazda6绝代双骄将品位与价位完美结合,理想座驾唾手可得,购车梦想一步到位!

欲先尊享绝代双骄的不凡品位与十足动感,请即刻致电当地经销商。

mazda 6 魅力·科技

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <p>江苏金泰天创汽车销售有限公司
地址:江苏省南京市秦淮区宁滨公路下坊营138号
销售热线:025-52456666 服务热线:025-52420122</p> | <p>苏州国亚达汽车服务有限公司
地址:苏州市相城区相城大道与华元路交汇处(大润发东侧)
销售热线:0512-65788111 服务热线:0512-65787111</p> | <p>常州神马汽车销售服务有限公司
地址:濠江大道781号(月亮家居对面)
销售热线:0519-85153666 服务热线:0519-85156090</p> | <p>江阴市盛达佳汽车销售有限公司
地址:江阴市东外环路11号
销售热线:0510-86407888 服务热线:0510-86418877</p> |
| <p>南京聚诚汽车销售服务有限公司
地址:南京市栖霞区幕府东路228-2号
销售热线:025-86961666 服务热线:025-86961688</p> | <p>无锡市众达汽车销售服务有限公司
地址:无锡市金城路与苏锡路交叉路口
销售热线:0510-85403666 服务热线:0510-85413199</p> | <p>南通银达汽车销售服务有限公司
地址:南通市经济技术开发区星湖大道1085号
销售热线:0513-85880111 服务热线:0513-85989119</p> | <p>常熟市华通汽车销售服务有限公司
地址:常熟市青墩港228号
销售热线:0512-52308181 服务热线:0512-52306110</p> |
| <p>苏州苏天汽车销售服务有限公司
地址:苏州市工业园区东兴路23号
销售热线:0512-67185666 服务热线:0512-67168899</p> | <p>无锡联众汽车销售服务有限公司
地址:无锡市凤翔路26号
销售热线:0510-83136666 服务热线:0510-83139999</p> | <p>江苏远方汽车工业园实业有限责任公司
地址:徐州市鼓楼区三环东路58号
销售热线:0516-87870888 服务热线:0516-87870809</p> | <p>张家港酒城汽车销售服务有限公司
地址:张家港市张杨公路沙洲立交桥东南侧
销售热线:0512-58797688 服务热线:0512-58199699</p> |