



资料图片

想到瑜伽，脑海里就会响起印度西塔琴音乐，浮现出檀香、肢体扭曲成怪诞的姿势。这个印象，不能说不对，但许多修炼过瑜伽的人会说，瑜伽其实也代表冥想、深度的休息、放松和柔软的身体。许多男人正是因此而

练时尚瑜伽 男人正流行

己缺乏运动，于是很多人走进了健身中心。而力量瑜伽正是针对这部分男士，既能锻炼肌肉又不像其他有氧运动那样加重心脏负担。力量瑜伽对男士的肌肉塑造有很好的效果。传统的肌肉锻炼方法是器械，但很多男士表示练器械虽然肌肉丰富了但形状不是很理想。这是因为器械锻炼只是增加肌肉的围度，而力量瑜伽通过拉伸肌肉纤维达到塑造肌肉线条的效果。

一位“资深猛男”说，40岁以后，他剩下还能做的运动就是走路上、下班。如果拖着疲惫的身躯再进健身房，在跑步机上迈开双腿，或是练胸肌，就会跟要下工的骡子继续推石磨一样残忍。有些瑜伽班察觉到男人的需要，推出强调休息与恢复精神的课程，而不再像向女性学员推广时，一味强调苗条的效果。有位瑜伽师傅得意地向记者透露，一家大型健身中心的教练，下

班后也来上他的课，目的是确保精力的来源。

其实，国外早就有文献资料显示，有固定运动习惯的男性，其中，3.6%也会顺带练点瑜伽，数据虽然不高，但仍略高于当年玩足球的人数。当地的瑜伽老师发现，男人不喜欢非常专注的莲花座姿势，也不习惯过于静态的冥想课程。反而有些包含一系列流动姿势，有伸展运动意味的课程，最受男学员的欢迎。他们觉得练习这种瑜伽，不会失去自己的阳刚味。



练瑜伽 男性获益更多

姓名：张笑荣
年龄：29岁
职业：专职瑜伽教练
练习史：4年



如同演艺圈里“演而优则导”一样，2004年接触瑜伽，2005年做专职瑜伽教练，张笑荣用一年的时间便完成了“学而优则教”的转变。如今，他已经

是一名型男教练。“当年，我是跟印度来的教练做定向培训的，刚开始的时候，就是自己拉韧带，和小时候练功一样，又辛苦又枯燥，为‘打开’身体用了整整三个月的时间。”张笑荣说，4年的练习过程中，他觉得作为男性从瑜伽中获益更多。他说，瑜伽作为时下最流行的健身项目备受关注，不过到瑜伽馆里走一遭之后人们就会发现，那里几乎成了

女性的天下，对瑜伽的误解让很多男性裹足不前，但事实上瑜伽并非是女性的项目，男性练瑜伽的好处可能更多。

好处可能更多。瑜伽在初级阶段时柔韧性很重要，可是越到难度大的动作时，对力量的要求越高，很多动作对女性而言几乎是不可能完成的任务，所以国际级的瑜伽大师多半都是男性。瑜伽更强调的是呼吸的方法和让身体进入平静状态的诀窍，男性的柔韧度没有女性好，所以在开始入门时不是很快，可是随着练习的深入就会发现，由于身体韧性的增加，男性从瑜伽中获得的好处可能更多。**快报记者 黄建军**

金吉鸟瑜伽
MM们的天堂

金吉鸟专业瑜伽馆，以8家直营连锁店布局南京，成为南京规模最大，会员拥有数量最多，口碑最好的瑜伽品牌，一直以专业的师资、个性化的服务、别具特色的装修环境吸引着无数南京爱美的、时尚的、追求生活品质的MM，一举成为南京瑜伽市场上举足轻重的领军品牌。

实惠的、新颖的促销活动，更是吸引了MM们成批地去办理会员卡。从三八节的促销活动、迎奥运的双人行购卡活动，暑期卡等，掀起了MM们购卡狂潮，巨大的促销力度引起了同行的关注及跟风。

一流的环境、专业的课程和实惠的价格,是金吉鸟能够在南京快速占领市场的主要原因。以金吉鸟的硬件环境和师资水平,在北京和上海,会员卡价格都在1万左右,而在南京,金吉鸟却把价格降到了3000元以下,并且针对不同群体,把价格做了细分,普通调理身心的群体花费1000多元,就可以尽情享受瑜伽的美妙世界了!尽管金吉鸟已经开设了8家直营店,但还是无法满足更多客户锻炼的需求,所以金吉鸟最近还在寻找合适的地方开设分店,正如俗话说:适应市场的,才是最好的!

