

# 民工摔下车被弃路边身亡

车主和同车人赔偿 36 万元

为了透气，马自达车主把两侧车门都打开了，不料就此酿成了大祸。乘客杨光在车子转弯时突然摔出，脑袋着地。按照同车另一乘客的要求，车主并没有将他送到医院，而是丢在了路边。第二天下午，杨光在草丛中被发现时，已经奄奄一息，最终抢救无效死亡。

为此，杨光家人将车主和同车乘客一起告上江宁法院，要求他们承担赔偿。而这两名被告也同时因触犯刑律被判刑。

## 被人强行拉上车

杨光是贵州人，在南京打工多年。2006年的一天，他在一家路边摊吃饭。一顿饭吃了半天，老板想收摊，他却迟迟不肯走。老板没办法，喊朋友姜岗来摆平。半个小时后，满身酒味的姜岗来到了小摊，要将杨光轰走。

桌上还有菜，杨光硬要将菜吃完才走，两个人僵持

不下。受人之托就要办事，姜岗见状就想来硬的。他叫来了一辆马自达，连哄带骗加威胁，将杨光推了上去。“我带你到牛头山去‘玩玩’！”姜岗说完自己也上了车。

天气很闷热，马自达车主为了让乘客透气，便将两边的车门打开了。几分钟后，车子拐了一个大弯，车主听到了“啪”的一声响，还以为车子出了什么问题，回头一看吓了一跳，只见杨光从车右门摔倒地上，并在地上滚了几下。

车主慌忙停车查看，车上的另一个乘客姜岗却一点反应都没有，端坐在车内不肯下来。“他脑袋着地，还吐了，怎么办？”车主喊姜岗下车帮忙。令他郁闷的是，姜岗下车后不但拒绝提供帮助，还对着杨光的左腿踢了几下。见杨光没有一点反应，姜岗还要拿铁锹打他。车主吓得死死抱住姜岗，这才罢休。

**被扔在路边 第二天死亡**  
看来，指望姜岗帮忙是不可能的了，车主只得一个人把杨光扶上车坐好。“不去山上了，还是把他送回到原来的地方吧！”姜岗说。

“我见那个人虽然不说话，但还有意识，以为他没受什么伤，就没有送他去医院，按照姜岗说的，把他送到先前吃饭的附近，丢在了路边。”车主说。第二天下午3点，已经失踪一天的杨光被人发现在不远处的草丛里，送到医院后抢救无效死亡。经过公安局鉴定，杨光系颅脑损伤继发脑水肿、脑疝而死亡。

警方找到了车主和姜岗，两人承认杨光发生车祸后，他们没有施救。

## 车主和同车人领刑

就在车主和姜岗被检察机关公诉到法院的同时，杨光的老婆和他四岁的儿子将两人告上法庭，要求两人赔偿死亡赔偿金和抚养费等。

“姜岗强行把杨光带上车，导致他从车上掉下来；姜岗和车主都有义务送杨光去医院，但他们都没这么做，所以他们有义务赔偿我们。”杨光的老婆说。

江宁区法院审理后认为，姜岗拦截他人，其行为已构成寻衅滋事罪；车主违法驾驶机动车，造成一人死亡的严重后果，行为已构成交通肇事罪。而根据两人在侵权中的行为性质和后果，姜岗应承担主要赔偿责任，车主承担次要赔偿责任，并承担连带责任。

最终，法院一审判决姜岗犯寻衅滋事罪，判处有期徒刑三年，缓刑四年。车主犯交通肇事罪，判处有期徒刑一年，缓刑一年六个月。二人赔偿附带民事诉讼原告人杨光家属抚养费等费用共36万元。其中姜岗赔偿70%，车主赔偿30%。

(文中人物系化名)

通讯员 江研  
快报记者 李梦雅

# 啤酒瓶爆炸 索赔一周无果

消协调解：1 小时达成协议

24 小时读者热线

96060

投诉人：来凤里戈大妈

投诉内容：啤酒瓶突然爆炸了，伤了我的脚。一周以来，我和厂家交涉好多次，就是没个结果。

部医药费、营养费等也可以适当考虑，但3000元肯定太高，只能给1500元。

经过为期一周的“较量”，双方互不让步。

最终双方决定：鉴定。戈大妈表示，即使鉴定费用花上1万元也要讨一个公道。啤酒厂家表示，如果鉴定结果显示啤酒瓶自爆，厂家就按法律规定，承担一切赔偿责任。

## 记者调解：

据戈大妈介绍，7月17日中午12时许，她从箱子里拿出3瓶啤酒，放在地上，接而转身洗手。这时，一瓶啤酒突然爆炸，一个碎片扎进了她的脚踝，鲜血直流。家人赶紧将她送进医院缝针、包扎。截至昨天，戈大妈共花去医药费1061.6元。

“国家标准是建议酒瓶使用2年，这个酒瓶是2005年4月生产的，已经超过了3年。”

戈大妈表示，厂家应该对此事负“全责”。她要求啤酒厂商承担医药费，另外再补偿她营养、误工费，合计3000元。

“建议使用2年，并不代表只能使用2年。”该啤酒厂投诉专员白迎春表示，在未做鉴定之前，不能说啤酒瓶质量有问题，发生了自爆。

同时，白迎春也表态，本着对消费者负责的态度，双方可以协商解决此事，商家愿意赔偿全

记者了解到，鉴定啤酒瓶费用得花几千元。此外，还得将啤酒瓶送往上海。即使有了结果，厂家、消费者也是“两败俱伤”。因为双方不是“劳民”，肯定就是更“伤财”。

最后，记者将双方带进秦淮区消费者协会。经过蓝天辉秘书长长达1个小时的调解，双方最终达成协议，啤酒厂家赔偿戈大妈2000元钱，再送2箱啤酒。

快报记者 钟晓敏

## 南京商厦羽绒反季再掀新高潮 雅鹿专场 39 至 99 元

有着“城北羽绒第一家”之称的南京商厦每年夏天举办的羽绒服反季热卖会早已成为了南京商厦享誉全城的一道“特色菜”，凭借着更具诱惑力的价格、品类繁多的款式和更加丰厚的赠品，受到了广大市民的追捧，“反季买羽绒服到南京商厦”已成为不少“老南京”的习惯。据羽绒商场张经理介绍，从上周开始的羽绒服

反季热卖会人气一天胜过一天，销售额一天比一天高，仅上个双休日的销售就比去年同期增加了将近三倍。虽是盛夏促销，但羽绒服的款式却丝毫不比冬天少，时尚款、运动款、中老年款、儿童款等一应俱全，且大都是2007年的新款。多数羽绒服品牌都打出了超低折扣，不少知名品牌甚至标出了“20元”、“39元”、“58元”的超低价

格，与去年冬天的上市价格相比，折扣已经打到了三折，价格肯定是全年最低谷！

据介绍，今冬羽绒服价格将铁定上涨，因为人力成本、运输成本、原材料价格都在不断上涨，对生产厂家形成了巨大成本压力，势必造成出厂价的上扬。所以，市民朋友要想买到实惠的羽绒服一定要早下手。

据悉，南京商厦为了确保羽绒反季活动的价格、品种优势，

早在五月份就和波司登、雅鹿、鸭鸭等知名厂商进行了接触，从周边市场源源不断的调来了大批去年冬天畅销的羽绒服。7月26日至27日雅鹿将在南京商厦开展39元至99元的专场热卖会，波司登、雪中飞、康博、冰洁四大品牌58元起，雁皇羽绒裤88元起。每晚18点起，凭会员卡购羽绒服还可享受在反季价基础上的85折，并且还有丰厚的赠品相送。(韩智)

## 江淮瑞风，2008 绿动构想

### “绿·动”技术

瑞风祥和 2.0T 的发动机，是国内首款装载在 MPV 上的涡轮增压发动机，大幅度提升发动机的动力，节油性能也更加出色，达到了国内领先的水平。而瑞风彩色之旅搭载的 2.4 CBR 发动机，以及瑞风穿梭新启用的 2.8T 柴油发动机，均实现了节能减排高效能。

据江淮工程师介绍，2.0L

发动机在采用增压技术后，发动机最大功率可达 130 千瓦，升功率达到了 65Kw/L，性能与 V6 自然吸气发动机的水平相当。

### “绿·动”行动

节能、减排以及动力强劲是当前汽车市场关注的主题。据市场人士预计，江淮新品发动机的应用将大幅提升江淮品牌的竞争实力，为 2008 年市场销售打下坚实的基础。

## 伊美尚权威祛皱

轻。效果可维持 5 到 10 年，是目前最安全、最有效的祛皱方式！

专家建议：要祛皱，不单要看效果，技术的专业性与权威认证也不可忽视。法国伊美尚生物祛皱是唯一获得了中国微创与抗衰老专家委员会的认可！

## 江宁瑞风，2008 绿动构想

### “绿·动”技术

瑞风祥和 2.0T 的发动机，是国内首款装载在 MPV 上的涡轮增压发动机，大幅度提升发动机的动力，节油性能也更加出色，达到了国内领先的水平。而瑞风彩色之旅搭载的 2.4 CBR 发动机，以及瑞风穿梭新启用的 2.8T 柴油发动机，均实现了节能减排高效能。

据江淮工程师介绍，2.0L

发动机在采用增压技术后，发动机最大功率可达 130 千瓦，升功率达到了 65Kw/L，性能与 V6 自然吸气发动机的水平相当。

### “绿·动”行动

节能、减排以及动力强劲是当前汽车市场关注的主题。据市场人士预计，江淮新品发动机的应用将大幅提升江淮品牌的竞争实力，为 2008 年市场销售打下坚实的基础。

## 宝庆银楼黄金饰品热销，激起市民购买热情

7月25日至27日，南京宝庆银楼为庆祝“金银细工技艺”入选国家级非物质文化遗产，举办了以“最高荣誉共分享”为主题的大型真情回馈活动，除黄金精品系列尚金缘、喜福、唯有金外，黄金首饰在包含加工费的基础上，以249元/克的价格销

售，激起了许多市民购买黄金饰品的热情。

昨天，在太平南路宝庆银楼总店，人气旺盛。据宝庆银楼太平南路总店的店堂经理介绍，自从25日推出黄金首

饰249元/克的热销活动以来，受到很多市民的追捧，昨天营业额较上周大幅增长。而

岳海云

昨天，宝庆银楼一举一

方面是为了回馈市民对宝庆

银楼的厚爱，更是通过此种形

式将宝庆银楼温馨细致的服务和精致的饰品带给每一位

消费者。

岳海云

据了解，宝庆银楼此举一

方面是为了回馈市民对宝庆

银楼的厚爱，更是通过此种形

式将宝庆银楼温馨细致的服务和精致的饰品带给每一位

消费者。