

我反对你的条款，但我誓死捍卫你的契约

■ 柔草

大名鼎鼎的易中天，花五六百万买别墅，看房的时候跟房东家一女的对了个眼神，私下里就把中介给玩了，捂下十几万。一向强势的中介公司，现在居然可怜上门讨“血汗钱”，着实让那些被中介割过肉的人们惬意一把；易老师明拉中介，暗给房东，计谋超群，却一头栽到了口水坑里，也很窝囊。

现在市场经济，社会转型，怎么着能来钱就怎么着，那么多房虫忙着倒房，总不能自个摆摊出售吧。那么多的穷人巴着改善住房，早点进小康，又偏偏买不起，一辈子好不容易攒几个血汗钱，谁不怕碰到个不厚道的，把钱给黑了？所以，中介应运而生。

我为买二手房也同中介焊过，知道这一行也不易，说挣的是“血汗钱”有点夸张，但基本靠靠嘴跑腿吃饭的。为了套住生意，有时买卖两头都忽悠，玩点小聪明，甚至使点违法乱章的小奸馊坏是真的。

易老师我也很钦佩，那么枯燥的东西，硬是被他忽悠活了，靠聪明加学问加能干加脸皮厚（不是骂骂兄，许多知道分子前几样都够格，就是拉不下脸皮，死守所谓文人清高，所以发不了财，这会正嫉妒地看易老师笑话呢），跻身富人之列，总比那些靠坐在家中受贿或贩卖假药富起来的靠谱吧。

但是易老师这事儿恐怕没算计好，三国白忽悠了。看来还是毛主席他老人家说得

对，理论是一回事，实践又是一回事。十几万的事，在易老师不过是小菜一碟，三国忽悠过了，还有春秋，五代，中国历史浩浩荡荡，可忽悠的东西多去了，随便再忽悠点啥，区区小钱就来了。

当然，易老师包括挺易派，都认为中介费太高，不甘心让中介跑趟腿就白赚十几万。中介收费狠，猫腻多，固然可恶，但是，中介费是否合理，是一回事，签了合同，成交了，交不交费，是另一回事。你认为不合理，可以不尿他，事先就不签那鸟合同，干脆自己去踩点盯梢，一家一家上门问房砍价，试试看是何滋味？既然签了单，就得遵守约定。倘若全国人民都跑单（当然不可能人人都如易老师这般精明敢干），那广大中介同志岂不得天天喝白菜汤？

最能彰显易老师大德的是，他食了中介费，被讨债了，便发狠手上有中介许多猫腻，准备曝光！他若是先很胎气地把十几万中介费付了，然后再去曝丑，那才叫好汉。

咱们缺的不仅是诚信，还有契约精神。易老师浸淫故纸堆久了，大约不大在意中国已进入21世纪。随意性是咱从老祖宗那里遗传的，虽渗透骨髓，也并非不能改变。套用一下那句名言“我反对你的观点，但我誓死捍卫你说话的权利”：我反对你的条款，但我誓死捍卫你的契约！



郭 图

新闻回放

“易先生”买房记

这几天，易中天有点烦，因为有家房产中介迫在他屁股后面讨要13万余元“欠款”。讨钱的理直气壮，说易中天签了看房协议，他们带易中天去看房，结果房东儿子的女友认出了易中天，当场就递了一张纸条给易中天，之后易中天绕开中介直接与房东交易了这套价值500多万元的别墅，按照协议，他应该支付13万余元中介费。房产中介的工作人员先是到易中天家门口拉横幅讨钱，横幅上写着：“易中天，还我血汗钱！”但此举并没讨到中介费，最终被民警制止。中介初战失利，索性把此事向媒体报了料。

在接受记者采访时，易

中天反戈一击，他虽承认这套房子的信息确实是从一位中介工作人员及他所在的房屋中介处获得的，但在他需要购房这件事情上，与中介根本没有任何关系，更不用说中介为他最终买到房子起到服务作用，他是通过朋友买到的房子。易中天还表示：“一旦上了法庭，我将出示证据，告诉大家某些中介是怎样藏猫腻、设陷阱、下圈套、做手脚，把《看房书》变成《委托书》，哄骗和误导他人的。”

不过，易中天还是愿意支付5000元的费用给中介，是因为他在那里得到了这套房子的信息，这只能算是信息费。 据《法制周报》

中介集团军跟易中天“杠上了”

据报道，厦门数十家房产中介聚首房地产协会，紧急探讨如何应对易中天“跑单”事件。与此同时，北京、上海、广州、深圳等全国各地的房地产中介纷纷在网上声援厦门同行，“谴责”易中天“跑单”，并“呼吁行业团结”。

从各地此起彼伏的中介呼声来看，这一事件，已经不再只是两家中介“大战”易中天，已经演变成中介行业与易中天的博弈了。厦门一位中介公司经理说：“如果易中天‘跑单’事件就这么不了了之，那岂不是公开鼓励全国人

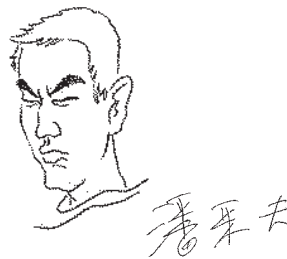
民‘跑单’了？因此，为了行业的生存，我们必须团结起来。”

但也有中介商在博客上撰文说，“感谢易中天‘跑单’”。文中还说，“跑单”现象长期存在，但是从来没有这么受关注过，因为以前“跑单”的都是小人物，不值得大家关注。但现在易中天教授做了一件好事，吸引了全国人民关注这一关乎信用的事件。

不过，在各大网站上，也有许多易中天的拥护者。他们谴责中介“暴利”，认为“跑单有理”。

据《海峡导报》

谁家不是血汗钱



在“散步城市”厦门，近两年涌现了三个杰出人物。一个是到厦大当教授的谢泳，一个是人人都爱问的连岳，一个是登坛讲三国的易中天。这三个人物，为厦门争得了很大面子。其中，故事最多的是易中天。

易中天有故事，在于他活泼好动的性格。百家讲坛说三国活色生香，也踏遍了祖国的山山水水，并参加了很多有趣的活动，如去襄樊参加诸葛亮出山1800周年庆典，爬上东岳泰山和朱军神侃清明，还拨冗出席了书展、首发、考古等靠谱不靠谱的活动。祖国的航线上，到处是易中天忙碌的身影。

随着易中天的出名，媒体也如苍蝇般叮上了他，他涉嫌抄袭了、他爆粗口了、他跟陈丹青结怨了又和好了，都在报纸的街头巷尾出没。易中天迅速成了八卦红人，这位学术超男与余秋雨一道，成为中国文化界一道亮丽的风景线。这次，一家房屋中介不甘寂寞，也找上了易中天，并打出条幅：“易中天，还我血汗钱！”这才揭开了一桩“血案”。

这案子一开始吓了我一跳，因为那样的条幅，是专属于讨薪的民工的一向名声不佳的中介公司照葫芦画

瓢，有侵犯版权、玩苦肉计之嫌疑。但是，在法官查明案情并作出判决之前，我们既不能因为易中天有名，就说他一定仗势欺人，也不能因中介声名狼藉，就说它撒泼耍赖。在观者的感情天平上，二者不分轩輊，平分秋色。

小孩没娘，说来话长，其实他们两方的亏我都吃过。多年以前，我在京城被黑中介狠狠地宰过，房屋委托合同半个月后竟自动成了白纸，字迹全部消失，几个东北后生收钱不认账，反要让我品尝拳头宴。而易中天呢，他曾上了一家报纸的烂书榜大动肝火，公开说媒体没天理，评者很无良云云，偏偏不才区区在下正是烂书榜评委之一，只好生受了易中天的板砖。

有这番恩怨在里头，谁不乐见坐山观虎斗，笑看沙场秋点兵呢。但是，你越不喜欢谁，就越要警惕自己的偏见，就越要克制阴暗的心理冲动，因为那样会让人失去理性的活动。祖国的航线上，到处是易中天忙碌的身影。随着易中天的出名，媒体也如苍蝇般叮上了他，他涉嫌抄袭了、他爆粗口了、他跟陈丹青结怨了又和好了，都在报纸的街头巷尾出没。易中天迅速成了八卦红人，这位学术超男与余秋雨一道，成为中国文化界一道亮丽的风景线。这次，一家房屋中介不甘寂寞，也找上了易中天，并打出条幅：“易中天，还我血汗钱！”这才揭开了一桩“血案”。

这样看来，这世道，大家都不容易，所以，站在哪边都不合适，还是将八卦的归八卦，扯淡的归扯淡，官司的归官司，就别奢望在这里评出个是非了吧，这不是你我能干的事。

潘采夫：长在小城，学在省城，现在京城摆摊卖报。

易中天的“房子门”



全世界每天都有人买房子，可很少有人因为买个房子就在媒体上闹出这么大的响动的。从这个角度讲，易中天快赶上当初生孩子的张柏芝了。现在好，连卖红薯的都知道易中天这些年赚的钱都够买别墅了，据说还“赖”了人家十几万中介费！

现在连好多住不起别墅的人在网都分成两拨儿了：一拨儿是“挺易”的，认为房地产中介商都挺黑，易老师做得好，给所有买房的同学们出了口恶气；一拨儿是“挺中介”的，认为名人更不该不讲诚信。不过我倒发现了个问题，那就是不管“挺易”还是“挺中介”，大多数参加热评的网友，在没得到正式的、权威的调查结果前，都把易中天坚决看作了是不付中介费的一方！也不知道这种判断的根据何来，总不至于是根据《易中天品三国》吧。

与此同时，在相关的报道中，有两个当事人的细节耐人寻味：一是易中天说自己没过河拆桥，是房主不太想卖，后来是托朋友说和，最终才成了交；另一个是找易中天要中介费的不是原来带他看房的那家公司，而是另一与该公司有“合作关系”

的中介公司。如果这两个披露的情节确实来自双方的表述，那至少目前，争执双方的屁股都有些不干净：

易中天的漏洞是说原房主当初不太想卖房，但没说为什么“不想卖”。既然房子是在中介公司挂了号，那显然还是打算卖的，否则也不会允许中介带人上门看房。如果是因为价格分歧，那这与中介没关系。再说最终房子也还是买成了，硬说跟中介没关系，这不太说得通。还有理，毕竟也不是当事人。这就有些像兄弟在外面受了欺负，哥哥出面报复一样。虽是亲哥俩，但轮到进局子，却是要各担各的责任的。再说，去人家门口拉横幅示威，这本身也是影响市容、交通或违反治安条例的事吧。

所以，这十几万块的“中介费”到底该不该给，自有说理的地方。易先生会不会因媒体曝光而气愤、甚至觉得委屈，我觉得有这个可能。但谁让他已经成了“名人”呢。“名”既可以给人带来财运，也会带来舆论的监督，有时还可能成为是误解、指责。

不过我最想说的还是，“房子门”不是易中天和厦门的那两个中介公司所单独面对的烦恼，全中国买卖二手房的穷人、富人、中介，都需要尽可能提高做人的档次。

徐江：作家。著有随笔集《爱钱的请举手》、批评集《十作家批判书》、《十诗人批判书》等。

网友妙语

“大忽悠”VS“三国智囊”

朱伯弘：“三国”在四大名著里，以智谋为其特色。易中天先生以讲“三国智谋”闻名，大家听得津津有味，并为之倾倒。收看其节目，觉得易老师本人也是相当聪明和有智谋的人，一脸的世故和精明，很得湖北武汉九头鸟的真传。但一旦易老师将之付诸实践，这便不好玩了……但以我的观点，不论谁对谁错，中介栽在智谋的易先生手里，也不算是丢脸的事情。

孙胜林：国外地产业有句话，“一次购房，永远的朋友”，我们是“一次购房，一世的仇人”。如果地产中介行业托了易教授的福，从此能按规则行事，切实造福百姓，认真“洗白”如今的恶劣名声，倒是有利于行业长远发展的好事。

果真如此，地产中介倒应该倒找易教授13万，以表谢意。

lesoo 龙：中介费高是高了点，但你（易中天）签了看房什么书的，就说明你愿意付这个费用去看房，叫一个愿打一个愿挨，不然当初就不要通过人家中介。人要有良知，人家中介也没绑着你来看房子！

yztblg：老易玩的是三国

荆州，活学活用孔明的战术。无为治天下：既然中介认为“你客户被黑那是你傻”的理论可以成立，那么你中介被“跑单”了，也就别喊冤！大家看到，面对混乱的中介市场，中介作为一个行业不思自律，总把责任和问题推给只是分散个体的客户，仍在忽悠人们，甚至为了达到忽悠的目的不惜自我忽悠！

当文化痞子遇到商业流氓



几年前一个深夜，有个美眉在我家看《百家讲坛》，看着看着就成了“乙醚”。我嫉妒地瞪起牛眼望着，正赶上那个穿白色对襟中装的小老头，手舞足蹈地说诸葛亮：“所谓‘空城计’大概也是编出来的，诸葛亮搬个琴，摆个香炉，召两个小孩子，在城楼上唱卡拉OK……”我肥胖的身躯顿时痉挛，那一刹那，我果然看到了这个表面儒雅的易老师，周遭萦绕着出类拔萃的痞气。一直以来，大众文化被精英文化压得

喘不过气来，刚获得话语权，就很哀伤地转入了病态。

自从《评三国》之后，易老师就被我不怀好意地狠狠忘却。直到最近，听说他家门口被人打起横幅逼讨“血汗钱”，我又忍不住幸灾乐祸地关注了一把。对于房产中介我也痛恨过，不仅被耍过N回，还被他们满口跑火车兜圈子骗过钱。这次相信也跟他们打出的“血汗钱”差之千里。遥远的厦门有两大阵营正在对骂，一个说“文化痞子”，一个说“商业流氓”，背景是各大媒体和坊间看客们兴奋的锣鼓齐鸣。鹬蚌相争，全为诚信，这次却没有渔翁。渔翁早已“含恨九泉”。

比较有意思的是，曹操跟刘备青梅煮酒纵论天下英雄时，刘备吓得差点尿裤子，正好这时需要有人带兵拦截袁术。在易老师的《品三国》里，有这么一段：刘备说：“我不就

此时寻个脱身之计，更待何时？”便主动请缨，趁机开溜。刘备对关羽和张飞讲：“吾乃笼中鸟，网中鱼，此一行如鱼入大海，鸟上青霄，不受笼网之羁绊。”这段文字易老师活学活用，明修栈道，暗度陈仓，逃单了。吾友杜德雷(D. R. Dudley)告诉我们，犬儒主义者是布道者，他们所布之道是，不管世道怎么个变法，日子总得活下去。

民间犬儒主义是一种扭曲的反抗，它折射出公众生活领域的诚信危机及其公开话语的伪善。其实易中天和房产中介谁在耍赖我也不感兴趣，13万花落谁家我也不感兴趣，利字当头尔虞我诈的人性丑态却让人一览无余，这个社会的诚信危机值得担忧。据说如今的小学生都会上网浏览新闻，千里之外的我多想扯起一块遮天大布，以免让诚信缺失的瓦砾砸到花花草草和小朋友。春

秋时候曾子的老婆要去赶集，儿子吵闹着要跟去，拿棒棒糖也哄不好，就说：“回来以后杀猪给你吃。”老婆回来后，曾子捉猪来杀，老婆不舍得，曾子坚持把猪杀了，原因是他不想让孩子学会说谎。

这场三国演“易”，买方、卖方、中介方显然都在撒谎。他们不是《曾子杀猪》里的任何人物，我暗运绝世神功，把他们变成绝对主角——猪。猪的生活看上去往往都是幸福的，但是猪却往往不能终老，免不了最终挨上一刀。更有甚者，在挨刀之前，被按翻了打上五十杀猪棒，先去去膻味。这一刹那，多年前的场景涌上心头，孩子们的小手拍得通红：噢，过年喽。

都市放牛：现居南京。先后在数十家媒体开设专栏，独创菜刀门文学流派，行文活色生香，倡导阅读快感。现为郭氏私房菜执行董事。