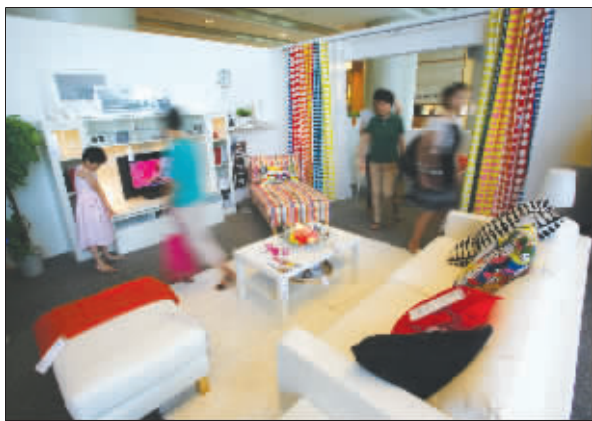


“新商圈·新格局·新生活”系列报道之二

体验宜家:越体验才越有感觉

看起来毫不起眼的布,搭在一起为什么就能让房间如此心动?明明只是踩在脚底的一幅平面图,拍在相机里,怎么就变成了一个温馨动人的立体居家空间?这几天,即将落户卡子门商圈的宜家家居,用前所未有的方式让南京人领略了宜家“为大众创造更美好日常生活”的理念,也让消费者对全新的居家体验文化和即将全新登场的卡子门商圈产生了浓厚的兴趣。



宜家样板房

体验手工制作——

几个星期前的一个下午,十多位来自不同媒体的家居记者在宜家工作人员的指导下,像幼儿园的小朋友一样做了一次手工制作:从不同的家居杂志中挑选并剪下自己喜爱的元素,窗帘、沙发、家具、床上用品、壁纸、小装饰,甚至是自己钟情的颜色……用这些元素拼成一个自己梦想中的空间。

这就是记者亲身体验的第一次宜家家居课堂。没有枯燥的讲解,有的只是幼儿园课堂似的一问一答,却让记者牢牢记住了无彩色与五彩色、冷色与暖色、同色系和对比色的搭配原则。不用兴师动众地跑卖场,每个人都圆了一个小小的家居梦。就像授课老师说的那样,每个人都是带着对家的憧憬来,带着美丽的梦想回去。

体验样板小屋——

白色的板式家具、彩色条纹的贵妃榻、米色的三人位沙发、原色的藤编椅子……站在德基广场宜家的秀台前,映入眼帘的每样东西看上去都没有什么特别之处,单独看那些沙发套、窗帘布、抱枕套,甚至觉得那布花哨得有些刺眼,可就是这些不起眼的布组合在一起却形成了让很多人心动的居家氛围。

据宜家南京店店长路军介绍,这是宜家四大风格之一北欧风格中的斯堪的纳维亚简约风格。此外,宜家还有乡村风格、现代风格和年轻瑞典风格的产品。而目前所展示的这个样板屋是专为年轻的新婚夫妇量身定做的,他们在客厅度过很多时间。在他们眼中,客厅是一个两人用来分享和生活的房间。在这个房间里,他们能看电视、看电影、读书、吃东西、甚至看日

落。与客厅相连的阳台的布置,则是宜家专为中国消费者设计的,坐在藤椅上喝一杯清茶,繁忙都市中的尘嚣也会被茶的清香淹没。

体验神秘 3D 秀——

在宜家的秀台前左看看,没有发现任何高科技设备。首度在南京亮相的3D秀,究竟怎么秀呢?亲身体验后不得不惊讶于一张普通的平面图片能通过宜家设计师的玩转,带来如此强大的视觉冲击。

“由3D秀带来的浓厚玩乐氛围,也是宜家一直追求的。宜家的家居设计一直在简单与严肃间寻求平衡,为各个年龄层创造更美好的生活方式。”路军告诉记者,宜家的3D秀展示将一直持续到7月27日,热爱生活的人可以亲自到现场体验,还可以现场登记进入宜家俱乐部。 快报记者 王燕

宜家南京店店长路军—— 宜家其实很个性

“宜家只卖宜家的产品,宜家的产品只在宜家卖。”

理由:便于控制产品的品质和统一价格,让消费者买得更加放心。

“宜家不选择在双休日开业。”

理由:双休日开业吸引更多消费者,难以保证购物安全。

“开业之初,不会有大型促销。”

理由:一是出于购物安全考虑,担心促销引来过多的人流。二是要通过对南京消费者的了解,针对消费者感兴趣的产品推出促销。



“提倡DIY,你做一部分,我们做一部分。”

理由:增加消费者的消费乐趣,同时也降低一些不必要的人力成本。

■ 互动参与

快报将开卡子门体验专列 写下体验日记还可获大奖

体验,将成为即将形成的卡子门家居商圈的一大关键词。宜家、月亮、红星,卡子门的新秀都将致力于给南京消费者带来前所未有的新体验。不想作为特别嘉宾,优先体验宜家的北欧风情,参观月亮“卢浮宫”里美轮美奂的欧美家具,参加快报《居家》与红星举办的体验活动呢?快报《居家》周刊将开设“卡子门体验专列”,带消费者优先体验各大新开卖场,并提供特别优惠。

同时,我们还将举办“新商圈,新体验”征文摄影大赛,以文字或图片的形式,与更多消费者分享你们的体验经历。我们将从中评出优胜者,提供特别大奖。

咨询电话:025-84783564、84783628

邮寄地址:南京市洪武

北路55号置地广场0603

室现代快报《居家》编辑部

邮编:210005

电邮地址:kb-jls@163.

com

快报记者 王燕 童婷婷

红星将开优惠夜市

为避开炎炎烈日,本周末,红星国际家居广场将把营业时间延长至晚上9点,让消费者充分感受红星“懂生活,更爱家”的理念。据悉,此次红星国际家居推出的冰点促销夜场活动是对去年夏季成功举办首次夜市活动的延续和升华。届时,消费者将充分感受到红星国际家居精心准备的各种清凉消暑“高招”。

周六周日,消费者在红星购物满3000即送300。每消费500元,消费者还可领取奖券一张,参加抽奖活动,幸运者可获得空调、空调扇等清凉大奖。

为更加方便消费者购物,红星国际家居还将开通“家居夜市直通车”,在河西新城市广场设立发车点。想参加活动并乘坐直通车的消费者可在活动开始前2天到新城市广场报名处登记报名。报名者在报名时可领取小礼品一份,乘坐直通车时,还可加领一份清凉礼品。

活动当天,红星国际家居的诸多绿色环保品牌,如香蕉佳园、风雅情、汉唐林韵、北京意风、挪亚家、易美易家、华师傅、夏图、牛蛙、蒙德里安等,还将推出冰点促销产品。

红星国际家居广场的独有品牌——牛蛙、夏图、欧仕达、席梦思、台湾皮屋等还将现场举办名品家具品鉴会,让消费者在蜂蜜茶和咖啡的清香中,在古筝与钢琴的伴奏下,感受中西合璧的魅力。

快报记者 王燕



星艺装饰
XINGYI DECORATION

把装修交给我们 您放心上班去

八年感恩·顶级回馈

2008 星艺装饰 大型团装盛宴

◎主办单位:广东星艺装饰集团南京公司 ◎支持单位:各品牌主材商
◎媒体支持:18频道标点家装 南京电视台 综合频道 综艺频道 公共频道 娱乐频道 新闻频道 影视频道
金陵晚报 现代快报 扬子晚报 东方卫视 南京交通台警方路况 house365家居网 搜房网

活动时间:8月2-3日 (9:00-17:00) 活动地点:天丰大酒店四楼

报名热线:84707886 84706257

活动内容

- 本次活动媒体全程跟踪;
- 2008星艺装饰大型团装盛宴首次触及星艺价格底线;
- 活动现场主材同样享受团购最低价;
- 业主先户型图在8月2号之前报名领取星艺装修金卡,精美礼品一份;
- 现场万元奖品顶级回馈,幸运大转盘转出幸运;
- 优秀作品大赏:现场近千幅星艺优秀作品欣赏;
- 精英设计师现场户型设计会:百名精英设计师强势坐镇活动现场,面对面交流,现场体验星艺设计师用精致的材质语言,精确的尺度与比例,以及扣人心弦的空间表现力所塑造的绝代美感;

团装就是优惠

高端咨询专场

星艺装饰南京公司高端设计研究08年经典作品展示
由高端设计研究组成的高端设计师现场提供一对一式的咨询服务
开通“样板直通车”带领业主实地体验样板间
享受观光旅游选地板“古镇南浔一日游活动”

星艺质量锤

星艺承诺:活动签单所有工程质量不满意任你砸,保证免费重作,质量锤理念代表了星艺装饰捍卫工程品质的决心,品质造就无法超越的经典;
家装文化大讲堂:活动两天的下午14:00-15:30

——活动最终解释权归星艺集团所有