

【地点:南京大报恩寺遗址】

## 舍利函秘密 用红外线可以解读

大报恩寺遗址地宫考古至今,神秘的铁质舍利函至今还没有起吊出来。那么,舍利函究竟如何走出地宫呢?据悉,昨天相关方案已经出炉,但还有待专家进行论证后,才能最后敲定。而一位曾经主持过地宫考古发掘的专家提醒:舍利函出土后,一定要慎重。尤其不要轻易打开舍利函,因为开舍利函本身就是对它进行一次破坏。

江苏曾发现过类似地宫

宋代地宫都有自己明显的标签。据记者了解,江苏的涟水、江阴都曾经发掘过宋代的地宫。而目前发掘的地宫和江阴青阳镇悟空寺塔地宫有着惊人的相似之处。

一位不愿意透露姓名的专家说,江南水多,地下水水位比较高,如果地宫开挖比较大,会影响寺塔的结构。所以,南方的地宫都比较小,一般是一米左右的直径,都采用竖穴土坑的方法。而且,宋代地宫一般都会用青石板合围形成石筐,在筐内放宝贝。

除了结构相似外,地宫内藏的宝贝也大致相同。宋代的地宫内都会有唐代、宋代的钱。石函盖上撒钱很正常,是古人礼佛用的。为什么会有唐代的钱呢?古代钱币流通非常慢,一种钱币往往可以用上几百年。在宋代,市井流通唐代的钱非常正常。”专家说。

除了铜钱,还会有保护舍利子的神物,一般会有五种,不同质地的,比如:金、银、水晶球……一般来说,看到这类东西就可以判定,地宫内一定会有舍利函,而且舍利函内会有宝贝。

可用红外线办法解读秘密

据了解,舍利一般呈白、红、黑三色。白色的是骨舍利,黑色的是发舍利,红色的是肉舍利。“舍利函上肯定会有文字,这段文字非常重要,就像一个人的‘身份证’。用来记载是谁的舍利,这些舍利是怎么放进去的、舍利经历了哪些不寻常的事情等。”一位专家介绍,舍利函由于埋藏了千百年,加上地宫内又是不干不湿的,对于文物保护非常不利。尤其是铁质、银质的文物,遇到空气后容易起锈。所以,这个铁函上的文字肯定已经生锈,肉眼很难识别。不过不用急,可以用红外线的方法把上面的文字破译出来。“我们用红外线的办法破解了很多竹筒上的文字,而那些文字用肉眼是看不出来的。红外线这东西很神奇,它可以把凹凸不平的东西再现。”

专家提醒,铁函开取一定要慎重,最好是破译了铁函的文字后再开启。因为,开铁函本身就是对文物的一种损伤。如果不先破译文字,就容易丢失很多有用的历史信息——而这些也是解谜的关键所在。

快报记者 胡玉梅  
实习生 李蓓超

# 探墓实录



溧水出土的罐子



溧水古墓墓志铭

【地点:溧水柘塘镇】

## 沉睡明朝隐士的 400多年前古墓

不曾为官,却有数名进士高官为他立碑撰写墓志铭;足不出户,却有众多仰慕者想要与他交往;不通缙绅之门,却总对衣不蔽体、生命垂危的亲友仗义相救……昨天,溧水柘塘镇243省道南京段建筑工地发现了这样一位生于明朝嘉靖年间隐士的墓葬,同时出土的一块墓碑和墓志铭,将这位性格鲜明的隐士呈现在世人面前。

### 一座土坑墓:埋着个性“宅男”

“务寡交,以自全。人亦以此重君。”刻在这座土坑墓墓志铭上的清秀蝇头小楷,像素描一样把这位400多年前的隐士的性格和生活场景刻画得入木三分。

从墓志铭上的记载看,墓主号“浦园居士”,家住浦村的东边。墓主根据自己的喜好,在屋子附近建了一个水池,周围种了竹子,自成一园,因而自号“浦园居士”。

据墓志记载,这位居士性格极为孤僻,“足不出户,

外名不通缙绅之门者廿余年”。可奇怪的是,给他撰写墓志铭和书写、篆刻的人却都是进士和做官的,甚至有“前广西布政司参议”这样的从四品官员送来了这块60厘米见方的石碑作为墓碑;南京工部都水清吏司主事姑苏侍生黄门为他书写了这篇墓志铭;进士许彦忠为他撰写了碑文——寡交的墓主怎么会有这么大的面子?

据墓志铭上说,墓主的季父为人豪爽,结交了许多朋友。

这些朋友见到“清标玉立”又有性格的墓主,无不倾心于他,争相与他结交,因此墓志铭上不乏赞美之辞。虽然墓主性格怪异孤僻,但是对于家族及乡邻里却极为热心,有人生病或者遇到困难,他都会仗义出手相救,在当时是一个有口皆碑的人。

墓主生于1528年(嘉靖七年),由于疾病死于1578年(万历六年),终年五十岁。他的儿子尚敏为了尽孝,在1595年,即万历二十三年时把父母合葬在了良山之原。

### 一座土洞墓:出土珍贵将军罐

这次从施工现场共发现两例明代墓葬,两个墓穴相距不到5米,一个是土坑墓,一个是土洞墓。“土洞墓比土坑墓要简单得多,往往在壁上挖个土洞就把遗体放进去了,规格都不高。从考古的角度看也不容易发觉,往往埋得比较深。”专家告诉记者。

“有宝贝,有宝贝!”工地工作人员兴奋地喊着。原来,继隐士的土坑墓之后,旁边小一点的土洞墓中也挖掘出了一个肚子、矮胖的白色瓷

器,虽然上面布满了泥土,但可以看出里面包裹着的瓷器依然光滑圆润。“这个是将军罐,是白瓷青釉的。瓶盖还在,瓶子也很完整,这就很少见了。”一位考古专家告诉记者。

“之所以叫将军罐,是因为它们的盖子看上去很像古代将军的头盔,盖子上的绶就像将军头盔上的红缨,造型非常威武。”江南贡院历史陈列馆馆长周道祥向记者介绍,“将军罐出现在明朝的嘉靖、万历年间,和这两座墓的时间

是吻合的,这一时期的将军罐比较矮。像这种白瓷的将军罐数量比较多,但如果釉下有暗刻的花纹,那价值就很高了。如果是龙纹,还是五爪龙纹,可以说价值连城了。”由于出土文物还没有被清洗出来,所以有没有暗刻花纹还是未知数。

据悉,在古代,将军罐通常作日常储物用,也会作为“五谷罐”存放五谷,陪葬在墓地中。

实习生 李蓓超  
快报记者 胡玉梅/文  
快报记者 施向辉/摄

## 厚积薄发后发制人

# 广本第八代雅阁站稳销量冠军

自从五月份以来,受到钢材、燃油涨价,CPI指数上升等因素的影响,在年初一度被看好的国内汽车市场开始呈现出增速放缓,销售停滞的趋势。在如此不利的外部环境下,广州本田的第八代雅阁销量却呈现出逆势上扬的局面,在刚刚出炉的六月份销售数据中,以12035辆的销量第三次夺得了该细分市场的全国冠军,如果说最初的夺冠还是受到所谓新车效应影响的话,那么,这次的销售数据则足以说明第八代雅阁的真正实力。而随着上周2.0EX Navi版的上市,则显然可以看出广本对雅阁在下半年中高级车市场上的表现也充满信心。



加上一直听到广州本田的品牌不错,到店里一咨询还有三年十万公里的整车保修,这几个原因一叠加,让她立刻就付了订金。

### 2.0 EX Navi版 向公务车市场发动新一轮攻势

一直以来,雅阁都受到集团采购客户的青睐,第七代雅阁2.0L的月销量一直可以稳定在5000辆左右,而且在这个排量上的市场份额达到25%,销量比其他所有的竞争对手超出一个级别。第八代雅阁2.0L车型在价格、乘坐空间、配置和操控性上,都带来了同级别中更具优势的竞争力。7月13日在全国特约销售服务店上市发售的第八代雅阁轿车的全新车型2.0 EX Navi版,不但进一步丰富了第八代雅阁轿车的产品系列,还进一步巩固了第八代雅阁在中高级轿车市场的领导地位。

今年3月,第八代雅阁推出了两款2.0升车型后,凭借超越同级的性价比,这两款新车迅速成为中

高级轿车2.0L细分市场的领导车型。此次上市的2.0 EX Navi版厂家指导价为21.98万元,在同级别车型中率先配备了带40G硬盘的影音导航系统,成为2.0L中高级轿车的豪华新标杆。

雅阁品牌在公务车市场中历来就具备了很好的品牌基础,本次2.0 EX Navi版的推出,相信在公务及集团采购市场中将占据更大的份额,也显示出广州本田将进一步巩固其在公务车市场。”一位汽车界记者在评价第八代雅阁2.0 EX Navi版时如是说。



### 专家评说

#### 品质与科技

科技方面,第八代雅阁大量采用了本田公司的最新技术,有许多技术、装备只有在C级车上才采用。如第八代雅阁装备了全新升级的本田i-VTEC发动机。动力和燃油经济性同时提升,并降低了排放。以2.4车型为例,功率达到180马力,比前款提高了8%,扭矩达到225牛·米,保持了本田发动机的一贯强劲性,油耗则下降了8%。

安全方面,第八代雅阁车身高强度钢材使用率达到48%,大大提高了车身刚性。并采用了本田最新的“高级兼容性设计(ACE)”的车身结构技术,提高了在各种可能发生的碰撞事故中对

#### 赢得偏爱

撞击能量的缓冲效果。第八代雅阁装备了六位一体电子安全系统,包括ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、TCS牵引力控制系统、BA制动力辅助系统、SC防侧滑系统以及VSA车辆稳定性辅助系统等。

不仅如此,第八代雅阁还具备同级别中最高标准的保修政策——整车三年十万公里,达到了C级车的服务标准,这在中级轿车市场是一个前所未有的创举。值得一提的是,拥有如此众多领先科技装备的第八代雅阁还确定了18.18万~33.98万元的售价,性价比优势相当突出。

### 上半年销量增幅领先同级

据有关部门统计,今年1-6月第八代雅阁轿车累计销量突破7万辆,和去年同期相比增长14.36%,在月均销量1万辆以上的三款主流中高级轿车中,第八代雅阁同比增长幅度最大。6月份,受股市下跌、CPI上涨的影响,车市出现了较大幅度的下滑,竞争对手纷纷加大降价促销的幅度,但第八代雅阁轿车在价格依然坚挺的情况下,销量达到12035辆,同时上牌数也以13192辆雄踞榜首,在全国市场全面领先。而据广州本田透露,第八代雅阁的数字领先并不仅仅体现在离店数上,在各地的上牌统计来看,总数也是绝对第一,这用目前国内火热的气温来形容似乎是再恰当不过。据业内人士分析,如果说今年三月第八代雅阁的首次夺冠还能说是新车效应的话,那么在经历了4月份

的排产调整,5月份的汶川地震以及6月份厂区水灾的不利影响后,新雅阁还能迅速夺回并连续保持销量领先,那就已经证明了其在中级车市场领军地位的稳固。据刚刚上任的广州本田董事长付守杰介绍,第八代雅阁的后发制人其实是广州本田厚积薄发的结果,无论是车型本身的越级优势,还是配套提供三年十万公里整车保修的超值,第八代雅阁在国内中高级市场的标杆地位已经形成,并将继续在下半年发挥作用。

### 上路曝光率将继续拉动销量

如果只是厂方的销售数字还不足以证明第八代雅阁目前成功的话,那么在全国各大城市街头见到的越来越多的第八代雅阁显然就是这些数字最好的注解。据厂方透露,尤其在北京、广州、上海、浙江、江苏等地,第八代雅阁在城市道路的曝

光率已经越来越高,而这一点又反过来拉动了销量的进一步提升,从而进入一种良性循环的过程。据某广本4S店的销售经理介绍,在他们每天接待的上百位意向客户中,除了一部分雅阁的老用户和“粉丝”以外,有五成以上是在看到了人家的雅阁后,调整购车方向,特地到店咨询的,其中还有一部分属于典型的“一见钟情”,仅仅凭借第八代雅阁出色的外观就下了订单,对此,销售人员依旧详细地为这部分客户介绍雅阁的“内涵”外,还是对广本雅阁的吸引力感到了惊叹。

一位上周刚刚定了一辆24 EXL Navi雅阁的冯女士向记者介绍,她购车的目的公私皆有,因此选择一直都比较谨慎,希望能够买到一台能在这两方面都表现不错的车子,而黑色的第八代雅阁当她在街头第一次看到就觉得完全符合要求,再