

回顾2008年上半年的车市,各厂商在涨价潮、拐点论等舆论下磕磕绊绊一路走来,尽管车市增长有所放缓,但随着大量重磅新车的密集上市,今年上半年的车市热闹依旧,市场格局也显得更加扑朔迷离。

几家欢喜几家愁

——2008年上半年的车市回顾



北现启动巡展巡检系列活动

为庆祝5年/10万公里动力总成保修延长的服务政策推出,北京现代日前在全国启动了名为“爱心海洋”的免费检测服务活动。北京现代不仅免费为用户

新车上市堪称历年之最

据最新数据显示,今年车市的半年增长率仅为14%。这是自2004年以来,半年增长最缓慢的。尽管增长放缓,但是今年上半年多款新车密集轰炸入市,堪称历年之最。截止到2008年5月31日上市的中华骏捷FRV,2008年前五个月上市新车共计78款。与2006年和2007年的上半年都仅有60多款新车的数量比较,2008年同期有了明显的增长。

在自主品牌轿车方面,上半年共销售67.33万辆,占国产轿车销售总量的25.24%。在这种形势之下,自主品牌新贵比亚迪却在不断加速发力,以凌厉之势抢占市场份额。据了解,今年前6个月,比亚迪汽车总销量达到64072辆,其中比亚迪中级车F3的销量接近6万辆,据悉,F3在6月份的销量惊人地达到了13091辆,逆市增长近40%,创下了比亚迪单品月销量的最高纪录,无愧于中级车速度之王、万辆之王的称号。据比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰透露,为了备战今年车市,抢占更多市

场份额,比亚迪汽车先后将F6、F3R自动版、F1、F8、双模电动汽车等至少5款新车投放各细分市场,同时也将产能提升到80万辆,以满足市场需求。作为汽车新军,比亚迪能有如此强大的生产研发能力,并在今年全面发力,无疑将成为今年车市极有力的竞争者。

中高级车市“雅凯”轮流“坐庄”

以2.0L—2.5L为代表的中高级轿车市场,目前所占市场需求比例达到20%左右。随着第八代雅阁的上市,2007年凯美瑞一枝独秀的格局已被打破。4月初,广州本田第八代雅阁轿车以21068辆的销量夺得3月份全国中高级轿车销量冠军,创下中高级轿车单月销量最高纪录。在4月份中高级车市批发量中,凯美瑞以15236辆击败雅阁,重新夺回刚刚失去一个月的月度销售冠军。中高级车市“雅凯”轮流坐庄的整体格局相对明朗。而与新雅阁同日上市的比亚迪F6,以8.98—15.98万元的颠覆性价格入侵中高级车市,与同级别的雅阁、凯美瑞这样的中高级车型拉开了10万元左右的价格差,一举在中高

级车中树立起了品质与价格的新标杆,其“凯美瑞的享受,凯越的价格”成为撬动中高级车市场的关键因素。据悉,该车上市两个月内,便迅速取得了订销量超过1万辆的佳绩,表现十分强劲,成为中高级车市一个新的生力军。分析人士认为,在“雅凯”两者皆强的中高级车领域,“后来者”不乏实力车型和搅局者,中高级车市的未来变局同样值得期待。

华南板块新军突起

最新统计显示,6月份,在新一代天籁刚刚上市、尚未放量的情况下,东风日产新车销量达到31409辆,强势挺进“三万辆俱乐部”。而今年1—6月,东风日产总销量累计达159268万辆,超额完成上半年销量目标近1万辆,同比增长24.3%,成为少数几家如期完成上半年产销任务、同比增长速度超过20%以上的主流汽车企业之一。按照业界通行的说法,月销量超过三万辆,是衡量一个汽车企业市场地位的最关键指标,而年销超过30万辆,是确立一个汽车企业能否进入行业主流阵营的最重要标志。6月份,进入“三万辆俱乐部”的前七名汽车企

业销量差距并不大,但第七名和第八名的差距则拉大至1.2万辆,表明市场销量向优势企业集中的趋势越来越明显。值得关注的是,在广州三大日系汽车厂家中,上半年东风日产的产销量跃居第一名,它将对华南汽车板块未来竞争格局的演化产生深远影响。

SUV市场增长势头依然强劲

2008年上半年,SUV市场增长势头依然强劲。据中国汽车市场联席会最新数据显示,2008年上半年SUV共销售22.44万辆,同比增长42.01%;其中城市型SUV市场表现依然良好,排名前五的本田CR-V、哈弗、途胜、瑞虎以及狮跑分别销售3.90万辆、3.21万辆、2.69万辆、2.38万辆和1.48万辆,占SUV销售总量的61%,占据SUV市场的半壁江山。在前五排名中,我们不难发现自主品牌依旧凭借着价格优势挑战传统SUV列强,哈弗、瑞虎依旧霸占着两个席位;而在合资品牌方面,本田CR-V以及途胜的人选在情理之中,毕竟本田CR-V以及途胜上市已久,无论产品本身还是价格都极具竞争力,倒是东风悦

达起亚狮跑冲进销售第一集团成为了一大亮点。因为对于一辆上市未足1年的SUV车型来说,能在短短9个月内迅速打开国内市场,成长为SUV市场不可忽视的新生力量,难度之大可想而知。除却狮跑优异的整车品质深受消费者喜爱之外,东风悦达起亚上半年围绕狮跑所做的诸多出色营销可以说起到了关键性的作用。

五菱稳居微车市场领军地位

近日,连续在2006年、2007年获得微车销量冠军的上汽通用五菱对外公布了今年上半年的销售业绩。虽然存在钢材涨价、油价高企和国III标准实施等因素的影响,上汽通用五菱前6个月的销量仍然创下微车领域新纪录,达到351831辆。其中,微型商用车表现强劲,同比增长17.7%,一举创下331802辆的新高,市场占有率约46%,几乎占据了整个市场的半壁江山。毫无疑问,面对上半年竞争激烈的微车市场,上汽通用五菱一连串的数字让人刮目相看,并且牢牢地占据了微车市场的领先地位。

沈宁

与此同时,针对用户如何科学用车问题,北京现代还联合相关配套厂家,举办专家用户课堂讲座等服务,以普及科学用车的专业知识。专家用户课堂在多家4S店开展,系列培训讲座涉及轮胎、电瓶、空调等使用及保养等知识,十分实用。

北京现代在7月4日推出5年/10万公里动力总成保修服务,以及12类易耗部件保修,不仅大大降低了用户的用车成本,也免除了用户的后顾之忧,使北京现代在服务上达到了一个新高度。此次人性化的免费检测服务,将进一步丰富其服务内涵,提升其服务体验。而这,对于北京现代服务竞争力的增强,“亲切信赖”品牌形象的深入人心,无疑将大有帮助。

100%自动化焊接,确保车身更坚固

智能化整装车,全面保障产品质量

无铅无镍高渗透率电泳漆,夏环境更耐

408项PDI严格检测,品质全方位保

卓越品质 真心承诺

卓越品质,源自100%自动化率的世界先进汽车工厂;
真心承诺,全新推出——全系车型5年10万公里动力总成保修。

北京现代始终心系用户,真心推出全系车型5年或10万公里的动力总成保修服务承诺,并率先将此承诺服务取回溯至2008年1月1日,让更多北京现代车主畅享前程,安行无忧。更多详情请洽当地经销商或登陆北京现代官方网站。

www.beijing-hyundai.com.cn

江苏万帮 025-52626011 南京国丰 025-85666777 朗驰苏昊 025-85331111

{ 排名不分先后 }