

对他知根知底,还掌握着他的车房钥匙 “最熟悉的陌生人” 吓得他大热天冒冷汗

这几天,家住宁南某小区的吴小姐和黄先生(化名)总感觉身后有一双无形的眼睛时时刻刻盯着自己,这让他们如坐针毡。黄先生和前妻半年前离异,此后一直与吴小姐住在宁南某小区。半个多月前,一个陌生号码发来的短信彻底打破了他们原本宁静的生活。对方不但对黄先生的个人信息了如指掌,甚至还掌握着黄先生家房门以及汽车钥匙。

过了两天,几乎已将此事淡忘的黄先生又收到该号码发来的短信,要他务必赏个脸,这一次黄先生觉得很烦,几条短信都没有理睬。不知道是不是此举激怒了对方,对方发来了一条短信让黄先生大热天打了个寒颤,“你是××,身份证是……”

随后,此人又连续发来几条短信,黄先生惊得一身冷汗,“她不但知道我的住址,还知道我的单位,对我了如指掌,可我不知道这人是谁。”

“你是谁?到底要干什么?”黄先生质问对方后,此人反倒更加得意,“别害怕,我不会伤害你,但你必须听我的,现在我可要下命令了。”

对方的三条“命令”条条都让黄先生头皮发麻,竟然是要黄先生离开女友吴小姐,并不再与前妻来往,最后

她还自称要与黄先生“长相厮守”。

“送来惊喜竟是我家钥匙!”

“此人自称姓陈,是个单身女孩,可我根本不认识。对方怎么认识我也始终不肯说。”吴小姐通过话费充值的方法查到这个134号码的主人是个姓王的女子,但要与对方联系,电话不是关机就是无人接听。

此后两周,黄先生每天都要收到四五条短信,催促他对命令“考虑得怎样”,并开始管他叫“老公”。黄先生心里忐忑不安,但只能不理睬。

“老公,在你车上有份惊喜哦!”前天傍晚,“神秘人”似乎等得不耐烦了,竟发短信要黄先生去自己车上接受一份“爱的礼物”。黄先生心都提到了嗓子眼,他下楼打开车门,竟然发现了一串新配的自己家门以及汽车的钥匙。

就在黄先生精神几乎崩溃的时候,短信又来了。这一次,对方威胁黄先生再不“执行命令”,后果将会很严重,并声称自己还有其他钥匙,“你是我的,逃不掉的。”对方说。

“神秘人”身份难以确定

“最可怕的是,此人还掌握我家的钥匙。”黄先生仔细回忆,只有前妻掌握过这些钥匙,但他非常相信前妻的为人,排查陷入僵局。

“这就意味着此人随时可以开走我们的车,随心所欲地进出我们家。可我还不认识这人是谁,真实目的是什么!”吴小姐说,出了这样的蹊跷事,她现在夜里睡觉醒来都害怕,备受煎熬。“还特别担心这人还掌握什么隐私,散布开来造成难以挽回的影响。”

目前黄先生已经报案,警方正调查此事。

快报记者 杨成

夫妻闹离婚 法庭上互指对方乱花钱

通讯员 永民 快报记者 马乐乐 发自玄武区法院

一对夫妻花钱都颇为“大方”,结婚快3年竟没有多少积蓄。时间长了,两人产生矛盾,妻子干脆将丈夫告上法院要求离婚。

将丈夫起诉到玄武区法院要求离婚的谭月在诉状中说,结婚还不到3年,两个人如今已到了面对面都无话可说的地步,只能要求离婚。而在法庭上,这对夫妻却找到了共同的话题——指责对方“乱花钱,不懂持家”。

7月中旬,此案开庭。谭月说:“他婚后将家里钱全拿走炒股,后来还花几千块钱买了炒股软件,结果到现在亏了4万多元。王华,你买的什么软件?你不是瞎糟蹋钱吗?”王华

并不否认炒股被套的事实,他说,“当初我也是为了想给家里多赚些钱才去炒股的,也是想炒得更好才买软件的。”

王华觉得,妻子花钱比他更大手大脚,完全没有节制。他举例说:“她到什么美容院去减肥,一去就花2000块钱办一张卡,结果才用一次人家美容院就关门跑了。后来她又到另一家办卡,去了两次又不用了,钱全废了。”对此,谭月说,自己也是为了把外形塑造得更好才去美容院的。

法庭调解后认为,这对夫妻并没有什么实质性矛盾,双方互相指责的炒股和美容问题,其出发点还是积极的。双方感情并没有破裂,不应当离婚。近日经过法院调解,谭月撤回了对丈夫的起诉。

(文中人物为化名)

闻到浓烟 7龄童忙报火警

时间:前晚8点多
地点:太平南路

快报讯(记者 李彦)前晚,太平南路1路公交底站旁一幢民宅突发火情,浓烟四散。居住此楼的一名7龄童发现后,跑上跑下找电话报警。因火警报得及时,大火很快被赶来的消防人员扑灭。

前晚8点20分左右,1路公交底站旁一民宅5楼的住户家中突然冒出浓烟。7岁的小雷(化名)刚好从该住户家敲门,见无人应答,他便一路

路奔到一楼,焦急地到处找电话。“这小孩说楼上失火了,大家还以为是小男孩说着玩的。”居民刘先生回忆。

见大人们不以为意,小雷愈加着急,钻到一家药店请求借用电话,却遭到拒绝。小雷没有放弃,赶紧向楼上跑去,敲响3楼一家住户。此时,浓烟开始向外四散开来。闻到烟味,3楼的邻居相信小雷,连忙帮报火警。

消防人员与民警迅速赶到现场,很快将火扑灭。众邻居连夸小雷机灵。

(刘先生报料奖40元)

渣土车闯红灯撞死骑车男

时间:昨天上午
地点:江宁龙眠大道

快报讯(记者 薛林)“太惨了!如果渣土车不闯红灯,他也不会死的!”昨天上午10点多,江宁龙眠大道上,一男子骑车经过海事学院附近时,被一辆闯红灯的渣土车撞倒并碾过,当场死亡。

现场有一道20多米长的刹车印,路上散落着汽车零部件,以及还未干透的血迹。“那个男的骑车准备穿过马路,没

想到竟被渣土车撞飞,车轮从他身上碾了过去。”在马路中间施工的民工说,事后,渣土车司机跳下车,看了一下,就回到驾驶室。据了解,死者约30岁,骑一辆助力车,死状甚惨。

“红绿灯正处在红灯位置,渣土车快速闯过红灯后,才把男子撞死的。”另一民工说,龙眠大道中间施工,原先很宽的路面,被工地隔离栏占去不少,但一些渣土车从边上行驶时,速度特别快,导致事故不断。

(周先生报料奖50元)

野蛮拆房 两民工遭活埋

时间:昨天上午
地点:六合区

快报讯(记者 顾元森)昨天上午9点10分左右,几名民工在六合卫生进修学校工地拆除一幢旧楼时,由于野蛮拆除,两人被埋在坍塌的楼板下,幸亏工友及时救助,将他们扒出后送往医院抢救。

一名目击者指着前方20米远一幢只剩半面的七层楼

说,刚才那一幕太恐怖了,他们亲眼看到有5名民工用钢丝绳套住六层楼一面墙,使劲往下拽,当时这几名民工都没有戴安全帽,只听见“轰隆”一声,六层楼和五层楼半边建筑物突然坍塌,数十吨建筑物将靠近楼下两名拉钢丝绳的民工活埋,外面的工友拼命呼喊救命,并迅速报警。

经抢救,两民工脱离了生命危险。(叶先生报料奖50元)



直击现场

化学品泄漏 两人“中毒”?

虚惊一场!原来是场演习

时间:昨天上午
地点:沿江工业开发区

昨天上午,一辆槽罐车在沿江工业开发区的赵桥河路上爆胎,刺鼻的黄烟腾起,围观路人中有人倒下……

会不会是毒品泄漏?原来,这次不是真的,是演习。市运管处丁爱民处长表示,对于危险品运输中的突发事故,南京各部门间有一套应急预案,这次演习也是想检验一下奥运期间这个预案的实战效果。

【现场回放】

昨天上午9点多,一辆车身写有扬子物流公司字样的运输危险化学品的槽罐车,在行驶至南京化学工业园赵河桥路时右侧车轮爆胎,随即车身后面部冒出刺鼻的黄色烟雾,车

上的异丁醇泄漏了!车上的驾驶员和押运员赶紧下车,报警并设置路障。公安、运管人员迅速对该路实施管制,疏散围观路人。但是,两名路人吸入毒气过多昏迷倒地。两分钟后,一辆救护车赶到现场。

黄色的烟雾笼罩了整条道路。突然,一阵急促的警笛声传来,两辆消防车开到现场,身穿防化服的消防队员用水枪对准槽罐车的罐体喷水防止爆炸。

20多分钟后,另一辆槽罐车来到现场,车上一位押运员拿出一截塑料管,用驳载货物的方式,将事故槽罐车内的异丁醇转移走。不久后,一辆吊车过来把槽罐车吊起,几分钟后槽罐车被拖离现场。演习圆满结束!

快报记者 毛丽萍 文
快报记者 顾炜 摄



①槽罐车爆胎腾起黄色烟雾



②两名路人吸入毒气昏迷倒地



③消防队员用水枪给罐体降温



④一辆吊车把槽罐车吊起

索尼笔记本启用新战略

7月17日,索尼在上海举行全新笔记本发布会,并宣布将沿用了11年的“创所未创”的品牌理念正式改为“智动人心”,还将新品内涵定位为“影音智合”,以适应3G、高清化数字化的时代要求。索尼中国总裁永田晴康表示,在未来3年,索尼将定位为一家“未来互联网消费电子和娱乐公司”。

三款新品重新定位 VAIO“影音智合”

今夏,索尼推出的VAIO Z系列、SR系列和FW系列三款新品笔记本电脑,将带给使用者不同的新感受。

全新Z系列将替代SZ系列,以VAIO商务系列笔记本的身份出现。其出色的机身重量和性能相结合,颠覆了以前人们追求电脑性能。VAIO SR系列将色彩等流行元素融入商务设计理念中,你可以随心主题切换功能应用到笔记本电脑上。

VAIO FW系列将移动蓝光影音中心的概念,真实地呈现在广大消费者面前。FW系列搭载了最新英特尔酷睿2处理器,配备16:9真正宽屏高色彩还原液晶屏,展示了前所未有的视觉享受;同时FW19配备的蓝光光驱,使海

量存储成为现实。

索尼全面提升高清战略

在蓝光阵营取得了下一代格式后,索尼高清世界的核心战略地位越发突显。永田晴康在会上表示,高清是一个完整的概念,包括从拍摄、制作、存储、发行以及显示的整个流程。在未来三年里,索尼的企业战略将致力于提升索尼高清产品的互联互通性,通过推出网络服务,结合娱乐内容,为消费者创造全新的高清娱乐。而VAIO作为个人数字娱乐生活的智能化终端产品将会在高清世界的产业链中扮演更重要的角色。

苏宁发布高清平板排行榜,全高清影音产品加速冲刺

苏宁本次发布的高清平板排行榜,主要是根据近期内苏宁系统的销售数据而来,本次高清平板排行榜,也在一定程度印证了苏宁之前预测的08下半年彩电发展趋势的准确。

从苏宁高清平板排行榜的前十名可以看出,合资彩电占据了绝对的优势,三星彩电占据了十款产品中的三个名额,分别位于第一、六、七的位置,夏普占据了两个名额,飞利浦和LG分别占据第二和第五的位置,而国产品牌的TCL、创维和长虹均进入前十。这和

苏宁之前在彩电发展趋势报告中所指出的国产彩电开始反击合资彩电,但合资彩电仍然占据优势的趋势完全符合。

从产品上看,全高清彩电占到了十款中的六款,等离子彩电的占比大幅度上升,而松下等离子的上升最为明显,均和苏宁之前发布的趋势报告完全相符。而在尺寸上,42英寸以上的大屏最受消费者欢迎,前十名的产品中,42英寸以下的产品仅占到了三款,而大尺寸平板彩电中又以46英寸和52英寸最受关注。

本周开始,苏宁的彩电促

销活动又将全面升级,在价格让利的时候,也会推出相应的彩电服务举措,苏宁全高清影音产品加速冲刺,带来彩电产品的新一轮普惠风暴。苏宁将全力主推全高清影音产品,联合松下、三星、创维、TCL、LG、夏普、索尼、海信、康佳、海尔、长虹、东芝、飞利浦等主流彩电品牌,全面回馈广大消费者。苏宁前期和各大彩电厂家谈定的特价机型,本周开始将全面投放市场,预计本周彩电产品将因此而平均降价近20%,届时,32英寸液晶跌破3700元,合资47英寸液晶售价不到8000元。