

(上接 B12 版)

K 不知“其名”只知其人

亚光亚王牌设计师:老史



老史的全名究竟叫什么,打听了许久也没能打听到。只知道他从20岁就开始从事装饰及平面设计工作,如今10年有余。因为他在业内打拼的时间长、阅历丰富,而且艺术造诣高超,所以大家都尊称他“老史”。从此,他自己也笑而纳之,逢人也自称“老史”。

老史来自东北,他那口标准的东北话是他的头号标签。不过老史的设计见地,却不仅局限于东北那旮旯。从1997年开始,他先后在北京、大连、深圳、武汉做过经理人、策划人、设计总监。

老史还有个独门秘技,手绘。而他在空间设计的娴熟程度,真的让人匪夷所思。老史说他算不上地道的文化人,不过他却为设计作诗一首,以表心意。“精神与物质

兼顾,生命才能从容;享有盛世的繁华,也享有远世的宁静;中国的典雅与欧洲的奢华也能完美融合一体;摒弃古典主义的繁复,汲取现代时尚的优雅,用淡淡的手绘花纹,用原创的灵感视觉,将居家静静地包围,一种灵感隐逸的生活意境,不期然间弥漫心灵。”

K 家居设计从心开始

元洲王牌设计师:鞠健



鞠健是元洲智上·名筑高端设计服务机构高级主任设计师,自幼学习绘画,具有深厚的绘画功底和较高的艺术修养。

与大多数设计师从空间开始设计不同,鞠健认为,家居设计应该从心开始。“每个人的生活方式都不一样,要求也千差万别。”很多设计师为了追求外在表现而忽视人的本质需求和内在感受,比如刻意模仿一些大师的作品或者一些大赛的得奖作品,在他看来,这样的设计再出彩也算不上好,因为经常“形似神不似”。其实消费者的很多需求是隐性的,它是由室内、世外的环境共同打造的一个生活氛围、一个生活情调、一个生活意境,这才是客户想要的东西。



鞠健设计出品

鞠健说,他与客户的沟通不光是在公司办公室,他也会跟客户喝茶,天南海北地神侃,从而实现整体设计。在设计过程中,不为装饰而设计,也不为流行而跟风,而是将自然本色,内涵意境融入家居环境。



刘大永设计出品

K 采百家之长成就自我

龙发王牌设计师:刘大永

与刘大永认识,是在4年前,当时他刚刚荣升龙发FA专家工作室的专家设计师。当时,年轻有为的他,被称为设计界的鬼才。4年之后的今天,他依然身处FA,代表着龙发的NO.1。时常给别人做培训的他,却常常

称人“老师”。他说:“采百家之长,方能成就自我。”大永说,他每年都会去外地采风,他需要汲取灵感。最近的一次,是在东方之珠香港。“被誉为东方最美丽的花园城市,到处花木葱茏,像镶嵌在中国地图上的一颗璀璨明珠。缤纷多姿的迪士尼公园,浪漫旖旎的太平山顶,众多的餐馆、酒吧、艺术画廊和纪念品商店,人们的生活需要一些悠然闲适的乐趣来充实。”

不过对于别人的东西,他从不信手拈来。“别人的,是别人的。自己的,才是自己的。”对于各种概念化的艺术作品,他说他从来只是看和研究,不会贸然采用。只有当某一天,从心里迸发出来,跃然图纸上,那才是自己的。

快报记者 王燕

■为您排忧

缺少打压试验 漏水难寻根源



瓷砖下面的砂浆受潮严重

上周,赵女士打进快报“为您排忧”栏目热线,“我家厨房漏水,但漏水原因一直找不到,快请专家来我家看看吧。”上周六,记者和共好监理、搜房网装修大学校长冯早兵来到赵女士家,为困扰她多时的难题摸清了根源。

【伤痕现场】

赵女士的房子位于雨花西路,今年一月份完成装修。刚过1个月,赵女士就发现客厅与厨房相连处的地板拱了起来。她请人将客厅地板扒开,又将厨房瓷砖扒开,发现瓷砖下面的砂浆受潮严重,导致相连的地板也因受潮起拱。发现了砂浆受潮,说明厨房有漏水现象,可装修工人也迟迟找不到漏水的源头。赵女士说:“装修公司的人让我就这样扒开地砖、地板,敞着吹干,但是已经吹了一个多星期了,丝毫不见好转,并且受潮的情况逐渐严重。”

记者看见,厨房地上敞开的砂浆明显呈现受潮的颜色,用手摸还带着潮湿。“这房子现在也不能住,眼看着砂浆受潮的情况越来越严重,但找不到漏水的源头,一点办法也没有。”

【专家解析】

仔细察看了赵女士家的线管排布图和现场的情况后,冯早兵分析,导致砂浆受潮的漏水源头可能有两个。“一是冷热水线管某处漏水,二是厨房下水三角阀结合不严。”冯早兵说,第一步要做打压试验,找出线管是否有漏水。赵

咨询热线:
84783564、84783629
快报记者 童婷婷 文/摄

快报家装俱乐部“家装建材团购夏令营”本周日开往东方邦太

买一套橱柜可能赚到一套衣柜

**报名电话
96060**

上周六,参与快报家装俱乐部“家装建材团购夏令营”活动的读者,在柏林地板超市享受了吃西瓜喝啤酒买地板的乐趣。本周日,“夏令营”第二场活动将开进南京龙头橱柜品牌东方邦太,并将给参与的读者带来更多惊喜。



东方邦太北欧风情橱柜

第一场“夏令营”场面火爆

上周六下午,160多名读者齐聚柏林地板超市辰龙广场旗舰店。在免费领取家装俱乐部会员卡后,他们或吃着西瓜喝着啤酒,或挑选自己中意的地板产品。

“夏令营”首场活动精彩纷呈,激起了读者们的购物热情,不少读者在购买了地板以后,还向家装俱乐部提出了要团购橱柜、陶瓷、卫浴等材料以及家具的要求。同时,这场活动也吸引了业内广泛关注,到场观摩的豪森橱柜董事长徐鑫强、东方邦太橱柜营销总经理丁军,也表达了“入伙”的意愿。

读者有要求,商家有意愿,快报家装俱乐部也自然

乐于成人之美。三方一拍即合,将橱柜团购作为“夏令营”的第二场活动也就顺理成章了,本周日我们的活动就将开往东方邦太。

买橱柜赢取进口板衣柜

“夏令营”第二场活动定在东方邦太,他们将会给读者带来什么样的实惠和乐趣呢?东方邦太董事长宋国祥表示,本月初,他们刚刚通过了“中国环境标志”认证,因此将准备一份“大礼包”以示庆贺。

首先,所有到场的读者都将得到一份精美礼品,并有可乐、雪碧、牛奶、面包等供消遣。同时,他们还将邀请专家给读者讲解橱柜选购和使用方面的常识,并举行

“橱柜DIY体验”游戏。游戏以10人为一组决出前五名,获胜者将分别得到100~500元的橱柜货款直接抵用券。

而最令人心动的是,他们除了推出专供读者的限时团购价外,还将在现场抽出13个大奖,读者下定后即可参加抽奖(20户起抽)。其中一等奖1名,奖品为一套2.4×2.4m的进口爱格板衣柜。也就是说,买了一套橱柜,就可能不花一分钱得到一套衣柜。如果读者对衣柜不感兴趣,则可以折价4800元抵充橱柜款。另外还有二等奖2名及三等奖10名,奖品分别为韩国进口品牌水槽龙头套件,以及炒锅加汤锅加牛奶壶三件套。

■活动贴士

橱柜团购今起接受报名

活动时间:东方邦太橱柜团购时间定于本周日上午10点至下午1点,仅限3个小时以内。

参与方式:希望参与的读者,今天起就可以拨打96060服务热线预约报名。需要提醒的是,报名时间截止到本周六上午12点,读者只有报名后才能在现场领取会员卡并参加活动。

活动地点:新街口中心大酒店二楼百花园厅(中山路75号,金陵饭店向北50米左右,电话:025-86407597、85063912)

报名电话:96060

咨询电话:025-84783564

交通导航:乘地铁至新街口下,乘公交车至新街口、汉口路、华侨路、管家桥下。

■延伸阅读

东方邦太站上“环保之巅”

7月1日起,国家环境保护部发布的中国环境标志产品技术要求厨柜》正式实施,首批有9个橱柜及厨房设备品牌通过“中国环境标志”认证。东方邦太就是其中之一,且是南京乃至江苏省区惟一获证企业。

“中国环境标志”认证被喻为最具权威性的环保认证,能通过该项认证,东方邦太凭的是什么?东方邦太橱柜营销总经理丁军将“功劳”归为三点:一是选用环保材料,二是在设计上严格降低污染,三是在生产和服务过程中进行流程控制。

据记者了解,之所以能站上“环保之巅”,东方邦太确有其真功夫。2007年1月,东方邦太携手国际知名板材供应商奥地利EGGER(爱格)公司全面推出新款系列橱柜产品,走出了橱柜环保的坚实一步。此后,东方邦太全系列橱柜产品的箱体板全部采用进口爱格板。

爱格板到底有何过人之处?首先,它的表面平整不易变形,而且耐磨、抗划伤、耐酸碱,并能长久保持橱柜表面不褪色,不变色。其次最为显著的是其环保性能。在对东方邦太橱柜进

