



网友恶搞《功夫熊猫》的视频截图

# 谁能解决美国次贷? 全靠“功夫熊猫”!

## 恶搞视频《功夫·猫学英语》紧扣时事热点令人捧腹

《功夫熊猫》上个月刚公映,就有网友把主人公熊猫阿宝的脑袋安在了各个影视剧的海报上,大大恶搞了一番。现在,该片虽然在多数影院已经下片,但它的热度依然不减。近日,记者在网络上发现了一段关于《功夫熊猫》的很有趣的恶搞视频,作者把阿宝老家和平谷的众武林高手都变成黑心房产商,视频中还融入了次贷、炒房等热点话题。而视频的配音也非常搞笑,“俯卧撑”“打酱油”等网络流行语穿插其中,让人捧腹。



### 龟大师成黑心房产商

在《功夫熊猫》里,龟大师等都是深明大义的武林高手,但根据电影制作恶搞视频的一位名叫“pv宝贝”的网友却并不在乎,视频中,和平谷的乌龟和浣熊两大武林高手变成了只想赚大钱的龟总和鼠总。非但如此,熊猫阿宝也被改了名字,叫阿囡(“囡”,jī ōng,本义有光和明亮的意义,但成为流行网络词汇后,网友多用它来表达郁闷、悲伤、无奈等心情)。pv宝贝同时截取《功夫熊猫》等卡通电影的镜头,运用了一些新闻图片,加上四川话的配音,一部《功夫·猫学英语》的恶搞视频出炉。

电影中乌龟大师公开选神龙大侠的场景很有戏剧性,pv宝贝用这段场景拉开恶搞视频的序幕:龟总楼盘开盘,远近居民都赶来抢号买房。龟总甚是得意,还教育鼠总炒房真谛“没有给穷人盖房的义务,我们只为把钱赚足”,鼠总马上去教育阿囡“买更多的房子,赚更多的钱,再去买更多的房子”。

“俯卧撑”“打酱油”也用上了

这种黑心的房产商自然没有好下场,刚开盘,次贷就来了。pv宝贝将原电影中的反角雪豹恶搞成“美国来的次贷”。顿时雪豹大闹和平谷的镜头不断出现,龟总、鼠总被杀得人仰马翻,不惜血本大降价,“排号就打八折,买房再送宝马车,物业税金可以除……”不仅如此,他们还打出了稳定人心的广告:“房价不会跳水,只是在做俯卧撑”。有趣的是,这条广告语原本就是某房产开发商打出来的,这下,倒成了恶搞视频吸引眼球的一大卖点了。紧接着,又不断有网络流行语出现,惹人喷饭。视频中,一位“记者”问“居民”,“你对次贷的出现有什么看法?”“居民”一脸无辜加惊悚:“关我屁

事,我是出来打酱油的。”

“鼠总”被逼成负资产,阿囡对着他大喊“师傅雄起,雄起”,“鼠总”竟交代阿囡:“大难当前,学习人家范跑跑,跑跑更健康。”

### 熊猫学英语打败次贷

和平谷被次贷整得鸡飞狗跳之时,来自加拿大的明星大山给阿囡出了个好主意——因为次贷是美国来的,所以要学好英语,这样才能去美国打败次贷。快速学好英语需要他推荐的产品“好记星开口英语宝”。

这时,大山不停打出广告语:英语开口不再难,打开好记星开口英语宝,你就能说出一口地道的牛津英语……终于,靠着大山的指点,阿囡学好了英语,最终打败了次贷。到次贷败下阵来的时候,大山还在一边再次打出广告语,“有了开口英语宝,见了老外就想说话。”

这段跟前面的情节有些脱节,被部分网友质疑,“前面做得不错,后面学英语这段有点扯啊!”“pv宝贝,严重怀疑你是那个英语宝的托啊!”

不过,更多的人还是被这段搞笑的视频所吸引。有不过瘾的网友就建议pv宝贝:“把视频作一下改动,多用些其他搞笑画面,将恶搞进行到底。” 快报记者 沈梅 实习生 毛玉霞

## 传陈冠希 8月返港

陈冠希自“艳照门事件”后一直避走美国,连自己客串的电影《蝙蝠侠:黑夜之神》的宣传活动也不参加,但据消息人士透露,他计划下月返港力撑签约艺人组合“农夫”的首个演唱会。

由陈冠希一手提拔的组合农夫,曾因老板的“艳照门

事件”影响,原定4月举行的演唱会再三延迟,最终敲定下月2日开唱。有消息人士透露,陈冠希正计划返回香港给农夫组合捧场,“他返回香港的机会是一半对一半啦!他很担心,怕人对他反感,但基于兄弟情,又想返回捧场。”王尚

## 李冰冰遗憾无缘《非诚勿扰》

以首张个人专辑《自·己》高调迈向歌坛的影星李冰冰,近日亮相福建泉州。提起曾经合作过的冯小刚正在拍摄的新片《非诚勿扰》,李冰冰表示因为档期无法参演而十分遗憾,“不过,我随时等候冯导的召唤。”

从《天下无贼》到《云水谣》再到《功夫之王》,李冰冰的角色大多令人印象深刻。而冯小刚导演的新片《非诚勿扰》近日开拍,这个征婚故事将有不少女明星客串,和葛优上演一幕幕征婚闹剧。曾经和冯导合作,且同属华谊公司的李冰冰是否客串?对此,李冰冰遗憾地说:“我这段时间很忙,7月份档期满了。冯导在北京拍摄的时间也很紧张,而且奥运快到了,就只能拍那么几天,所以时间没法搭到一



李冰冰

## 80后作家要整容帅过谢霆锋

在整容蔚然成风的娱乐圈,明星整容不是新闻,没有整容才是新闻。但在“文坛不分家”相对“低调”的文化圈,“作家整容”却并不多见,昨天记者从有关方面获悉,80后作家张一一将于近日斥巨资赴韩整容。

据了解,此番张一一整容选择的韩国整容医生曾给多个明星整过容。医院方面还介绍,因为张一一的五官结构和谢霆锋的比较接近,所以有信心把张一一整得比谢霆锋还要帅。目前,张一一已在北京正在请医生对身体进行全面检查。他本人还告诉记者,他这次整容需要实施3次左右的大手术,将在面部进行磨骨、隆鼻、垫下巴等11项手术。整个整形过程将达3个月,所需费用将达40万元人民币。

张一一多年前出版的长篇小说《不》《我不是人渣》和励志图书《一夜成名》等,新作《努力》得到不少读者的好评,近日不少影视机构还准备将该书改成影视剧。那么,在这个时候,张一一为什么要选择去整容呢?网友“老学究”表示,一个所谓作家不沉下心来好好写字,今天向李湘“求婚”,明天又去韩国整容,真不知现在在这帮年轻人到底在想些什么;网友“忧心忡忡”表示,“张一一现象”普遍反映出当代年轻人的虚荣和浮躁心理,直斥其是“中国文坛的悲哀”,并质疑其很可能是为新书《努力》炒作。当然,也有网友很宽容,网友“我怎么惹你了”就表示:“只要人家整容的事不违法,你管他整容也好变脸也好,整就整呗!” 特约记者 王瑶 快报记者 沈梅

## 中国平安入选《财富》“世界500强”列第462名

### 成为入选的中国内地非国有企业第一

近日,在2008年度《财富》世界500强企业排行榜出炉之后,美国《财富》杂志在其网站上刊发澄清说明,表示中国平安以2007年180亿美元营业收入位列2008年度“世界500强”排名第462位。这也是平安继两度入选《福布斯》全球500强后,首次进入《财富》世界500强,并成为入选该榜单的中国内地非国有企业第一名。

由《财富》杂志评选的世界500强与由《福布斯》杂志评选的全球上市公司2000

强企业,每年以公司年度收入和利润为主要评定依据,成为衡量商业企业影响力、规模和实力的最权威参照。根据中国平安2007年年度业绩显示(按国际财务报告准则),平安2007年实现总收入人民币1,370.51亿元,净利润人民币192.19亿元,较上年分别增长55.4%和140.2%,各项业务保持健康快速发展,业绩创历史新高。

中国平安集团董事长兼CEO马明哲表示,20年来,平安作为一家仅有13人的

金融企业,成长为世界500强企业,得益于我们党坚定的改革开放政策,得益于各级政府及监管部门的支持,得益于我们4000万客户的厚爱。平安的20年,是“在改革中创新,在创新中发展”的成长之旅,这一过程充满挑战。平安今天来之不易的成就仰赖于海内外股东的信赖和支持,仰赖于全体员工的艰苦卓绝的努力和奉献。

马明哲表示:中国平安将凭借20年探索、创新所形成的体制优势、机制优势、人

才和文化优势,巩固和发展核心竞争力,朝着国际领先综合金融集团的战略目标稳步迈进。

据悉,2001年,中国平安在公司内部就提出要在规模上达到“世界500强”,在业务品质上达到“全球400优”。今年4月,平安连续第二年进入2008《福布斯》全球上市公司2000强前500名,名列全球第293位。在151家上榜的中国企业中,排名第9,蝉联非国有企业第一名。

## 2+2留学,高中毕业生出国首选

2+2留学以其独具的特色和优势,成为了近年来炙手可热的出国留学项目。在2+2留学模式下,学生先在国内学习两年英语和语言,然后赴国外大学学习两年,毕业获得相应的国外大学学士学位,攻读研究生一年即可取得国外硕士学位。通过2+2留学,学生先在国内打好外语基础并取得部分课程学分,可节省大量费用与时间,还能经过两年时间的缓冲与过渡,在各方面做好出国留学的充分准备。2+2留学被公认为高中毕业生出国留学首选。

北京工业大学中加学院为国内知名中外合作学院,自2000年起与美国普渡大学、加

州州立大学、澳大利亚拉筹柏大学、英国埃塞克斯大学等多所国外著名公立大学合作举办2+2留学、留学预科等项目,是目前国内开展此类项目历史悠久、规模首屈一指的专业教育机构,已输送近2000名高中毕业生出国。中加留学项目实行多国家、多院校合作,学生可根据个人意愿和条件选择留学国家与学校;项目在各使馆备案,实行集体签证,确保获签。

北工大中加学院第9届2+2留学/留学预科项目面向全国招生,2008年9月开学,详情咨询800-810-3900(免费)或010-87313311,或访问:www.cibt.edu

## 王老吉海外迎宾:大国崛起下的文化复兴

7月8日,在美国著名华文报纸《侨报》头条刊登了这样一篇报道——“美国时间7月7日,中国知名凉茶品牌王老吉现身纽约哈德逊河,载有‘2008,Welcome to Beijing,China’巨大背景板和横幅的游船游弋在自由女神像海域,邀请国外友人光临北京参加举世瞩目的盛事,现场还向当地民众派发了精心准备的北京旅游指南。”

笔者就此事向加多宝集团一位负责人了解到:距2008北京奥运会开幕仅一

个月的时间了,王老吉选择这个时候举行海外迎宾活动,其目的非常简单。2008年是世界了解新兴中国的一个绝佳机会,作为民族企业代表,王老吉有责任为国出一份力,邀请外宾造访北京观看奥运,并了解中国日新月异的发展及中国现代的社会文化。

### 大国崛起亟需文化输出

“大国崛起”是中国近年来最热门的一个话题之一,而在中国大国崛起的过程中,文化因素是极为重要

的一部分。美国通过好莱坞大片宣传它的精神,日本通过机器人动画宣传它的智慧,同时也成就了可乐、丰田这样的商业品牌的全球地位,那么中国最核心的竞争力就在于有着五千年历史的传统文化。

王老吉是继承了千年中国传统养生精华的集大成者,它同时是人们生活中极为常见和普通的一种饮料。以日常饮食中的王老吉凉茶为切入点,对世界人民了解中国人的生活形态有较大帮助。王老吉作为中国传统文

化的商业代表,以中国日常消费流行文化的面貌出现在美国纽约邀请海外友人到北京,旅游、观光、看奥运,无疑为中国官方形式的邀请进行了有益补充。

### 开放的奥运 开放的契机

2008北京奥运会无疑是为中国带来向世界全面开放中国社会生活的最佳时机。王老吉作为民族品牌的代表,既是中国传统文化的代表,也是现代消费文化的一种象征,作为商业的典范,王老吉借助奥运的契机,在海外推广中国文化,是中国传统与现代文化交融后向世界的一次

强力输出,是让海外了解中国流行文化的另类展示。

如今,王老吉凉茶凭借悠久的历史 and 广泛的民间性、公认的有效性、严格的传承性及巨大的后发效应,已经成为世界饮料业中的一匹“黑马”。凉茶的大量出口,

无疑为中国民间传统文化在世界范围内的扩散增添了不少动力。

王老吉所作的此次海外活动,正是让世界人民更好地认识凉茶、了解中国凉茶文化的机会,从而推动中华传统文化的输出和强盛! 王娟

