



路易威登中国区总裁填写南京“时尚体温”调查问卷

# 施安德:南京的

# 时尚体温 38.5°C



自快报商业消费周刊举办南京“时尚体温”调查活动以来,已有近400位读者填写了“古都南京‘时尚体温’调查问卷”。本周,我们迎来了一位重量级人物路易威登中国区总裁施安德先生。他是为德基广场LV专柜一周年“庆生”而来,当得知快报举办如此有意思的活动,施安德欣然为我们填写答卷,并为南京时尚把脉,“南京这个城市很特殊,有着很深的文化积淀。随着城市基础建设的不断升级和发展,南京独具古都特色的时尚之路会越来越宽。就目前的时尚温度而言,上海如果是42°C,那么南京已经达到了38.5°C。”也许正是看中了南京的时尚及消费潜力,明年底LV会引进包括成衣系列在内的所有产品,将现在的德基LV专卖店升级为旗舰店。这也是LV第一次在这么短的时间内,决定将某个城市内的专卖店升级。



### 古都南京时尚氛围独树一帜

去年7月25日,LV落户南京,施安德亲自来宁剪彩。其实在此之前的4年里,施安德记不清来过南京多少次,进行考察。而每次,施安德总能更深地领略南京中山陵、玄武湖、明城墙等悠久丰厚的历史文化。以至于后来,施安德每次来南京都在一大早带领同事去明孝陵看看,“明代历史是南京一段重要历史,而我的很多同事都不知道南京的明孝陵。”清晨,置身于宁静的明孝陵,施安

德感受到的是安详的与世隔绝。游览完毕,当施安德与同事们返回市区,南京城刚刚苏醒,开始了热闹活力的一天,“与先前的安静悠远形成巨大反差,这真让人不可思议。”

因此,施安德认为南京的时尚是带有浓重的古都色彩的,与其他城市不一样,更有耐人寻味的东西在其中。两年前,像德基广场这样的商场纷纷建立起来,给国际品牌进入南京的平台,同时也根本改变了南京人的购物习惯和南京城市的购物版图。随着南京城市基础建设

的不断升级,新的商场、新的娱乐设施、新的餐厅等一一发展起来,国际品牌进入南京的速度也会随之加快。如果非要给南京整体的时尚氛围量个体温的话(以上海是42°C为标准),施安德为难地说:“可能是38.5°C吧,发着低烧!”但实际上,施安德很难从数据上分析出,南京客户群与上海客户群有任何区别,“他们需要的都是LV最新最好最限量版的产品。”

### 南京从专卖店升级为旗舰店

从1992年在北京开设第一家分店开始,LV进驻中国已经16年了,在全国开设了23家专卖店。在不断开新店壮大的同时,LV也在不断地“往回看”——提升老店的水准,保持LV不断一致向前,不断迎合消费者的需求。

4年的考察,1年的实战,LV在南京的“战绩”没有令施安德失望。但同时也有很多顾客询问,为什么南京专卖店不销售成衣,他们很多时候会去附近的上海

购买。因此,LV总部决定明年底在南京引进包括成衣系列在内的所有产品,将现在的德基LV专卖店升级为旗舰店。届时,南京店将成为全国仅有的五家旗舰店之一。施安德兴奋地说:“这是LV第一次在这么短的时间内,决定将某个城市内的专卖店升级。到那时,南京人可以在家门口就享受到与巴黎、香港、上海等国际大都市同步上市的LV全套系列产品!”

### 捐出店庆当天营业收入“庆生”

7月25日,是LV在南京的一周岁生日。而与以往请明星走秀的“庆生”方式不同的是,这次LV的庆祝低调而实在——举办慈善募捐酒会,并将当天营业收入全部捐献给四川地震灾区。施安德告诉记者,社会责任一直是LV所重视的。早在2004年西安店开业是,LV就向西安贫困学校捐赠电脑。在汶川地震发生的第二天,LV中国区跟总部商量决定:捐赠200万人民币。相较于地震,灾后重建工作也十

分重要,因此在之前苏州LV店开业当天,LV特意举办赈灾募捐酒会,将当天的收入一百余万元人民币再次捐献给灾区。如今,南京店周年庆也是如此。施安德说:“灾后重建是一个长期的过程,LV会继续向灾区进行捐助,不断贡献自己的力量,也希望周年庆当天能有客人和LV一起完成整个爱心传递。”

快报记者 史丽君

### 特别提醒

两周之内,我们收到了百余份读者填写好寄回的问卷,江苏都市网(www.js.cn)上也聚集了200多位网友的投票。我们的调查还在进行,请大家继续支持。调查问卷表刊登于快报7月4日B13版,您还可以在苏宁环球购物中心等商场的客服中心领取填写,或登录www.js.cn“江苏都市网”,进行网络填写。参与我们的活动,就有机会获得品牌化妆品小样哦!



## 新城市恐龙奇妙乐园

# Newcity 2008 Mall

## 这个夏天,恐龙亲现新城市 和我们一起来JOIN 共度奥运盛会

**■ 恐龙奇妙乐园 DINOSAUR PARK**  
 活动时间/7.18-8.31 活动地点/广场BF中庭  
 现场免费索取“寻宝地图”,参加过以下游乐项目或化石展览,就能获得由工作人员加盖的印章1枚,当地图上的印章全部盖满后,可凭地图至1F客服中心换领恐龙乐园纪念马克杯1个(每人限换领1个,数量有限,赠完即止)  
**■ 恐龙照相馆**,亲至乐园即可与恐龙零距离接触,现场拍照留念纪念哦

**■ VIP大惊喜 BIG SURPRISE**  
 活动时间/2008.7.18-8.24,活动地点/广场1F客服中心  
 日累计消费满1000元,可凭广场卷式发票至1F客服中心现场办理VIP金卡1张(内含50元购物金或充值入已有VIP卡),每人限办1张  
 持广场VIP卡刷卡消费满100元,即可享受当日地面(西广场)免费停车1次,或地下(地下停车场)免费停车1小时的优惠(地下停车场免费时间可依次累计,3小时封顶)

TEL/025-86210888 新城市广场  
 地址/江东北路216-220号 NEWCITYMALL

**■ 寻宝集乐趣 LOOK FOR FUN**  
 活动时间/7.1-8.31 活动地点/广场1F/B区中庭  
 凡在新城市广场标记有“BEST”的商户刷招商银行卡单笔消费满50元,即可获得由该商户为惠刷卡单笔加盖的“红动中国”印章1枚,集印章换好礼

**■ 手绘“长卷” PAINT FUN**  
 2008/7/18起,每周五下午16:00-17:00,广场3F与影城连廊现场手绘长卷,小朋友可提前至1F客服中心报名(每场20个小朋友),祝福中国,为奥运加油!

**■ 快乐成长赢活动 HAPPY GROWTH**  
 活动时间/7/18-8/24,每周日下午15:00-17:00  
 活动地点/广场BF中庭  
 2008/7/18-8/24,每周日下午16:00-17:30,广场BF中庭,白蚁、环保、奥运、自立、理财,每周一个主题,带给孩子们不一样的夏令营新体验。  
 报名方式/7/11开始提前报名(10-12岁),每场30个小朋友  
 报名地点/广场1F客服中心