

136年招商局 24年招商地产 关注人·关注家·关注社会

筑造温情和谐的生活空间

[编者按]

12个项目城市,19个销售项目,58个在建项目,75万平米销售面积,530万平米在建面积,1000万平米土地储备,血脉相承招商局百年企业的使命和精神,基业常青,使命长存,招商地产见证中国房地产发展并引领未来。



招商·依云溪谷实景图

[品牌]

开拓创新 成就百年 招商局开启中国工商业发展新契机

招商局集团(简称招商局)是国家驻港大型企业集团,总部设于香港,是中央直接管理的国有重要骨干企业,亦被列为香港四大中资企业之一。招商局拥有总资产超过2000亿元,管理总资产超过15000亿元,并以其悠久的历史 and 雄厚实力,在海内外工商界有着广泛的影响。

招商局是中国民族工商业的先驱,创立于1872

年晚清洋务运动时期。130余年来,曾组建了近代第一支商船队,开办了中国第一家银行、第一家保险公司、第一家电报局、修建了中国第一条铁路等,开拓了许多中国近代民族企业的新领域,在中国近现代经济史和社会发展史上具有重要地位。

1978年,招商局开发了中国第一个对外开放的工业区——招商局蛇口工

业区,并相继创办了中国第一家商业股份制银行——招商银行,中国第一家企业股份制保险公司——平安保险公司等,为中国改革开放事业探索提供了有益经验。

招商局目前业务主要集中于交通运输及相关基础设施建设经营(港口、公路、能源运输及物流)、金融投资与管理、房地产开发与经营三大核心产业。

基业常青 使命长存 招商地产见证房地产发展并引领未来

招商局地产控股股份有限公司(简称“招商地产”)是香港招商局集团三大核心产业之一,于1984年成立,是中国最早的房地产公司之一,国家一级房地产开发企业,是一家具备综合开发能力、物业品类丰富、社区管理完善的大型房地产开发集团,总资产达

251亿多元。公司总部设于深圳,已先后在深圳交易所(A000024)、新加坡交易所(B200024)挂牌上市。

招商地产目前位列中国房地产上市企业TOP10第四,中国房地产品牌价值10强,是中国“国资委”重点支持的5家央属地产企业之一,18家中国蓝筹地产企

业,深圳物业租赁回报冠军。其倡导的“社区综合开发模式”、“绿色地产开发理念”、“全程服务体系”被誉为“中国地产界‘城市运营’、‘可持续发展’最早的实践者和成功典范,并因合理的产业结构布局所带来的丰厚经常性利润,被誉为“最具抗风险能力的开发商”。

[信任]

招商地产:最具抗风险能力的开发商

以深圳为总部,招商地产也兴起了其全国性的开发战略。先后在北京、上海、广州、重庆、苏州等地积极增加公司项目地块,新近获得的土地储备超过三千亩。其以珠三角、长三角、环渤海地区为核心区域,以重庆、漳州等城市为重点的拓展计划,被称为“3+X”全国发展战略。截至目前,招商地产已在全国8大城市启动共计18个房地产开发

项目。而依云溪谷、依云郡、依云水岸等为代表的各城市别墅项目则成就了其“依云”品牌。

使客户对招商有如此信赖,一方面是招商百年品牌的品质保证,另一方面就在于招商企业自身雄厚的实力和资金保障。在招商地产的运营中,一直实行销售与租赁并举的模式,每年招商麾下物业的租金收入就在3个亿以上。在金融分析

师眼中,“招商地产这种业务结构和盈利模式具有较大优势,一方面依托大股东的持续支持,拓展房地产开发规模,实现盈利高增长;另一方面,投资性物业以及公用事业收益的稳步提升,有助于公司掌握稳定的现金流,增强抵御风险的能力。”而时下国内开发商普遍遭遇现金流困境,招商的运营模式给了业主最具抗风险、保值增值的信心。

24年沉淀与积累:善待土地,根植南京

作为专业的房地产开发商,招商地产在上个世纪80年代已涉足别墅产业。早期在深圳开发碧海别墅、南海小筑、鲸山别墅项目都成为早期别墅典范,其麾下的泰格公寓,曾作为中国绿色地产的代表被美国《时代周

刊》报道。

作为全国战略的重要组成部分,招商地产早已来到南京,只是作为一家国企,低调的作风让其并不为人所知,矗立于新街口的南京国际金融中心是招商局留给南京的作品,南京国际金融中心的

裙楼即为南京人所熟悉的东方商城和招商银行。十年后,招商因依云溪谷再度绽放南京。从招商·依云溪谷到2007年底联手九龙仓拿地,南京楼市给了招商地产足够多的关注,招商地产以稳健的企业作风回报南京人对招商的厚爱。

[区位]

纯净双拼:第一居所“城市别墅”

招商·依云溪谷位于仙林大道南侧,汇通路西侧。总建筑面积24万平方米,一、二期主要由双拼别墅组成,辅以部分独栋。项目西眺紫金山,北临由南师大、南财、南邮等著名高等学府组成的大学城,由仙林大道可直入主城,驱车仅需20分钟。

按照南京城市固有的别墅格局,江宁“三山”、江北老山别墅享有较为丰富的天然山水资源,但因为地处远郊,在提升了奢华居住享受的同时,交通与配套的先天缺陷却使得别墅只能满足度假、周末等功能,长期扮演第二居所甚至第三居所的角色。而兼顾了工作与生活的“城市别墅”的出现,则为远郊别墅高端客群的回流提供了最好的选择。

难得的是,从设计之初就立意为“城市别墅”,将产品作为高端人士第一居所打造的依云溪谷,在山水资源上同样独具特色。一方面,项目西侧就是传承南京城市文脉与自然山景的紫金山,坐在依云溪谷顶楼的落地窗前,可见山黛青青入眼。另一方面,在别墅社区内部的山水景观打造上,招商地产也下了一番功夫。据了解,依云溪谷在内部共打造了总建筑面积达8万平方米的山湖景观。

目前,项目现场的园林景观仍在进一步施工中,但木桥流水已初见端倪。在自然湿地基础上扩建而成的香奈湖已基本完工,以其为中心因地修建的整个水系景观正处于收尾阶段,亲水栈道、廊架和观景平台浑然天成。

[建筑]

法式居住品质:现代印象派建筑

而正是有着悠久的别墅建造经验和百年品牌的保障,依云溪谷几乎为业主献出了最超值的产品,在将法国印象派现代建筑演绎到极致的同时,每一种户型都得到了最大的使用空间和科学而人性化的功能设计。

在依云溪谷,首先感动客户的是依云溪谷与周边不同的石材外立面。据了解,招商·依云溪谷的建筑风格是源自法国的“现代

印象派”,其外立面是蘑菇石、锈石、陶土瓦、紫砂土劈开砖和天然石材的组合,而这种天然石材的不同搭配,使得每一栋建筑都呈现出不同程度的淡雅色彩,并又独具自家风格。据介绍,项目外立面所采用的锈石是花岗岩的一种,吸水吸热性都非常好。而陶土劈开砖是专门从宜兴定制的,用紫砂土制作而成,渗水和透气性俱佳,这种高级材质搭配出了外立面错落有致的线条。

[户型]

买270平米得370平米的建筑面积

依云溪谷户型内部的设计也十分人性化。据了解,依云溪谷有10中户型供选择,占主打的双拼户型面积从215-272平方米不等。双拼户型一般是从地下一层到地上三层的设计。地下室层高3米,混凝土整体浇筑,并特别将保姆室和车库、多功能厅放在地下室,便于楼上主人家庭生活的私密性。而在户型的主体部分,一楼设计了入户客厅和独立的厨房及餐厅,二楼设置舒适型主人房,孩子房则放在了三楼,而几乎每个房间在设计时都考虑到了增加通风、采光量,在平面布局上也更大气。同时这种设计的目的更在于,保证每一层居住功能的发挥和人性化,比如,将最爱闹的孩子放在三楼,将主卧设在二楼也成为依云溪谷特色。

此外,依云溪谷最大的特点还在于,每一层都赠送了大量户外花园和露台,同时有层高3米的地下室赠送。记者计算了一下,一户244平方米的双拼户型实际得到的建筑面积有330多平方米,而270平方米户型的建筑面积则在370平方米左右。如果按照依云溪谷1.7万元/平方米的售价计算,算上大量赠送的面积,实际售价仅1万元/平方米出头。

[物业]

招商局物业:家在,情在

不仅是招商地产的倾力打造,服务依云溪谷业主的,也是有着26年历史的招商局物业。

招商地产的企业理念一直是“家在,情在”,在招商局物业的服务中,“家、情”的人性化服务也多有体现,在智能化、安全化的全方位服务外,招商局物业在温馨服务上有其独到之处。

同时社区内设置的4800平方米依云国际会所内,拥有游泳池、标准化的灯光网球场、篮球场等场

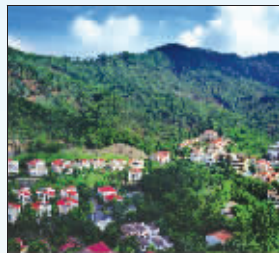
所,将为业主提供国际化的休闲健身所在,一所高标准的幼儿园,让孩子就在家旁快乐成长。百年招商局的品牌,令依云溪谷灼灼生光。

6月22日,已深得高端客户青睐的依云溪谷推出二期美林组团的首批房源,而今日的30套双拼别墅目前已售罄。依云溪谷加推美林组团24套双拼别墅,集品牌与品质一身的招商·依云溪谷,发起新一轮别墅热潮。

快报记者 杨连双



深圳半山·兰溪谷



深圳半山海景



项目地址:仙林大道与汇通路交会处(仙林外国语学校西侧)

品鉴热线:84729188