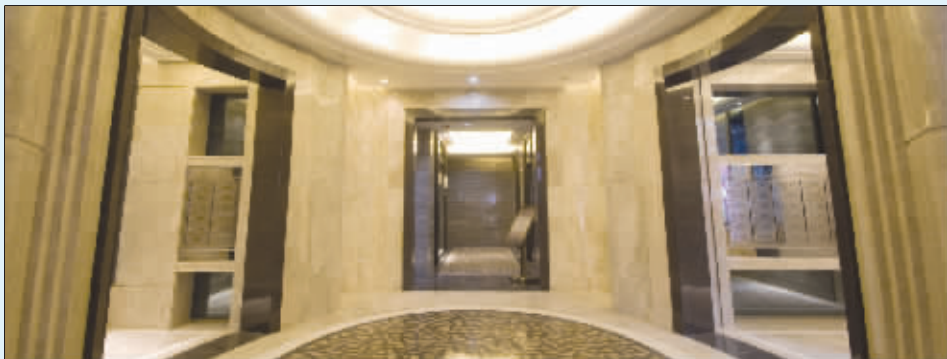


# 16年雅居乐:缔造南京豪宅传奇

“上善若水”组团正在热销 CROSS 跨界小户型即将启幕

2006年4月6日的南京国土局,经过124轮竞拍后,备受关注的北方光电地块以14.95亿元的高价成功拍出,成为南京新“地王”。在楼市尚显低迷的2006年,高价“出嫁”的北方光电地块及其东家、身为“华南五虎”之一的雅居乐地产(3383-HK),成为南京楼市关注的焦点。

雅居乐没有辜负南京楼市。两年后,一座堪称城市豪宅范本的大雅之宅——雅居乐花园终于面世。3月底,雅居乐花园首次内部认购,在尚未正式开盘前就有300余套房源受到客户抢购。5月,雅居乐花园“上善若水”组团公开发售,内览中心湖景,远眺千年古城,一时间雅居乐湖景大宅洛阳纸贵,销售金额已达8个多亿元。时至今日,雅居乐花园CROSS跨界小户型“身未动而名先行”,攀门求索者络绎不绝……



## 雅居乐花园何以倾城?

[品牌篇]

### 16年雅居乐,王者倾城

一度,央视新闻联播后的黄金时段,一段“远见、心建、共建未来”的广告片令人深得抱慰。秉承这一句企业理念的,正是用“心”为未来造房、造家的雅居乐地产。从早年与富力、恒大、合生珠江、碧桂园并称为“华南五虎”,到今天全国布局的品牌地产,雅居乐成就了自身的王者风范。

有16年发展历史的雅居乐地产控股有限公司(股票代码:3383)崛起于华南,于2005年在香港上市,目前集团内的业务以房地产开发、经营为主,同时广泛涉足物业管理、装修服务等多个领域,品牌知名度享誉全国,是为数不多的被纳入恒生综合指数和恒

生流通综合指数及摩根士丹利中国指数成份股的房地产企业之一。

用“心”建家是雅居乐始终秉承的理念。基于此,成就了雅居乐世界高度的建筑视野,并由此精心构筑未来。在每一座城市,雅居乐实践着绿色建筑、人文建筑、未来建筑的梦想,始终将建筑作为对社会、对业主的承诺,追求建筑与自然的和谐契合,构建健康环保的人居空间。善待每一位员工,精心打造每一个建筑物业,着眼于企业的健康、稳健、可持续发展。怀着将建筑视为承诺的高度责任心,雅居乐来到一座座城市,打造着一座又一座优质和谐的生活之城。



### 21座城市,雅居乐布点全国

也正是从2005年底上市起,雅居乐开始了全国性扩张的步伐。迄今为止,雅居乐已成功进驻全国六大区域,包括珠三角、粤东、长三角、华西、海南、东北的21个城市,总项目达53个。

自1992年在广东中山开发第一个房地产项目以来,雅居乐地产一直以“世界建筑视野”的规划理念,致力于“建构未来地标”的定位,以品牌的力量形成跨区域、规模化的开发模式。目前,集团下属房地产项目分布于广东的中山、广州、佛山、河源、惠州,以及省外的上海、南京、成都、重庆、西安等全国十多个城市,广泛供应多类型物业,包括低密度住宅、洋房、商务楼等,满足不同层次的需求。

伴随着雅居乐区域扩张与项目的成功,国家和地区的各项殊荣也纷纷至沓来。今年6月,雅居乐在由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地

产研究所和中国指数研究院三家研究机构共同发布的《2008中国房地产TOP10》中,荣获“2008中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10”第5名和“2008中国大陆在港上市房地产公司财富创造能力TOP10”榜单中排名第7位,这是雅居乐地产自2006年以来连续第3年入选。同时,雅居乐又在中国房地产测评中心发布的《中国房地产上市公司综合实力20强》榜单中排名第10位。不久前的博鳌房地产论坛上,雅居乐被授予“2008中国社会责任感特别大奖”。

在此前,雅居乐也一直有“中国房地产品牌企业”、“国家小康住宅示范小区”、“广东省著名商标”、“广东地产资信20强”、“最具融资能力开发商”、“广东房地产卓越贡献奖”、“最具社会责任感企业”等称号。政府和各界对雅居乐所做出的贡献给予了充分肯定。

[产品篇]

### “上善若水” 顶级豪宅的水居哲学

《老子》曰:“上善若水,水善利万物而不争”,其意为:最高境界的善行就像水的品性一样,泽被万物而不争名利。雅居乐认为,豪宅的最高境界亦莫过于与水为邻。于是,在36万平方米豪宅社区雅居乐花园内,豪宅中的顶级豪宅——“上善若水”组团应市而出。

在对“上善若水”组团的打造中,雅居乐将建筑和水景进行统一规划,叠水景观、亲水平台、水景花园等和建筑相互辉映,建筑与园林景观共同融入水景之中,让居住者可时刻触摸着水的灵动。“上善若水”组团环3500平方米浩瀚水景而建,曲折的小径串起了建筑、水系和园林景观,让灵动的水景更多地融入到了居住者的休闲和生活细节中。而随着“上善若水”组团的推出,南京雅居乐花园由之前倡导的产品极致“奢华”,也升华为雕琢居住文化的“奢雅”。

据了解,“上善若水”组团中的所有房源均为现代高

层建筑中难得一见的纯板式两梯两户设计。雅居乐豪宅的极致魅力更在于:6米挑高、面宽十余米的超五星级恢宏大堂,入口处设有水刀切割装饰8毫米铁通花设计,用心用情的悉心雕琢,工艺精美绝伦;地面皆采用进口高档大理石,名贵石材经水刀切割,在近乎完美的艺术加工下,体现了真正豪宅的品质价值及臻藏价值。南北全明设计、阔绰的尺度更让大堂吸纳更多阳光,让每一位业主在归家的第一站从容感受阳光的洗礼与殿堂的礼遇。

“上善若水”组团户型的设计也极尽奢华。近10平方米超大入户花园,开门即享美景;270度步入式转角落地窗,尽享奢华美景;5.6米朗阔客厅开间,彰显尊贵;逾50平方米豪华主卧套房,总统级的居住体验;南北双景观阳台,开启360度全景生活。豪宅雅居乐花园顶尖组团“上善若水”的推出,使得南京层峰人士又多了一处上演名流品位生活的舞台。

### “CROSS 跨界” 小户型与豪宅之上的精睿建筑

CROSS由CROSSOVER简化而来,本意为“交叉,融合”,形容不同领域事物的合作与交融,意味着跳出原有格局和规则思考问题,以眼光和鉴赏力为标尺,从不同领域挑选精华,通过融汇再生,创造出具有专属风格的“跨界交叉价值”。雅居乐花园正是源于此灵感,将顶级豪宅与酒店式公寓两大物业类型的精粹融会贯通,推出“CROSS跨界”组团。

雅居乐花园“CROSS跨界”组团即将于8月跃然登场,53平方米单室套、57平方米一房两厅、78平方米两房两厅的小户型令闻者而往,“跨界”生活即将上演。

雅居乐花园“CROSS跨界”组团,由6栋小高层组成。与其他小户型产品孤立干土地之上不同的是,雅居乐花园“CROSS跨界”同时享有36万平方米大社区的豪阔配套,兼享3500平方米中央水景湖、14000平方米原生态绿化

广场及秦淮风光带三重稀世瀚景。

与此同时,在户型设计上“CROSS跨界”打破了传统小户型铅笔盒式的空间布局,采用了罕见的双阳台设计,令空间告别局促与狭隘,同样的面积内得到更优越的奢适享受。主卧采用飘窗设计,使居住更为舒适。所有房源全部采用豪华酒店式装修风格,彰显时尚尊贵气派。更难得的是,“CROSS跨界”享有与顶级豪宅同等尊贵的超五星级挑高大户大堂,时尚尊贵赫然入目。

同时,蜚声内地及港澳地区的雅居乐物业将秉承15年专业管理经验,针对雅居乐花园“CROSS跨界”精英量身打造尊贵的皇室管家礼遇,提供24小时酒店式全程服务,给予业主最体贴周到的人性关怀。

“奢雅与礼遇”双馨共享,酒店与豪宅之上的精睿建筑,让“CROSS跨界”即将登场。

快报记者 杨连双

热线:52633333