

# 利源集团品质湖居先行者



“我和我的团队,做了想做而应当做,能做而必须做的事:建造经典的楼盘,为所有人创造美好的梦想。我们忠诚自己,忠诚社会,听从理想的激情和灵魂的善意,以坚定的智慧和卓绝的努力,建造这片美丽的水岸湖居家园。天赐不取,反遭其咎。顺天应时,风生水起。如此天时地利人和,光明无限,我们当更加努力。”

——利源集团董事局主席 严陆根



严总迪拜领奖

[品牌辉煌历程]

## 迪拜载誉归来 问鼎最佳范例

今年4月,“2008年迪拜人居生态国际论坛”暨联合国人居署迪拜国际最佳范例中国奖评选活动上,利源集团旗下的百家湖国际花园、印象威尼斯、伦敦城三个项目博得在座各位专家一致认可,齐获“联合国人居署迪拜国际最佳范例推动奖”,其高品质的水岸湖居设计更博得全国工商联房地产商会会长聂梅生女士高度赞扬。“其在建筑设计中充分发挥百家湖纯生态地域优势,这种因地

制宜的创新设计模式值得同行效仿。”会后,利源集团董事局主席严陆根先生作为南京地区唯一代表受邀参与“绿色地产的可持续发展全球经验分享”圆桌论坛对话。

据了解,迪拜国际最佳范例奖是于1996年在第二届联合国人居大会上提出的,由联合国人居署与阿联酋迪拜市政府主办,旨在表彰那些在改善人居环境、人类住区的可持续发展、城市基础设施建设等方面做出杰出

贡献的典范。本次利源集团满载而归,主要源于他们出色的人居环境建设理念的倡导。作为一个环绕南京第二大湖而建的地产项目,在自身建筑设计中充分融入了人居设计理念,将百家湖这个无法复制的纯生态地域特征发挥得淋漓尽致,这种因地制宜的创新设计模式被评审团视为不可多得的效仿对象。这也是利源集团董事局主席严陆根“建造经典的楼盘,为所有人创造美好的梦想”理念的完美体现。

## 回顾峥嵘往昔 累累硕果闪耀

作为利源集团的杰作,南京首家涉外商住区,百家湖花园一直备受好评,其开发商的雄厚运作实力,更是让业界赞叹不已。2004年,其项目公司——南京利源物业发展有限公司和南京百家湖房地产开发有限公司在中国房地产年会上双双被授予“中国房地产企业500强”,所开发建设的“百家湖花园”和“百家湖·印象威尼斯”别墅被授予“中国住宅100强”和“中国别墅100强”,此后“百家湖花园”再获“江苏省住宅建筑金质奖”称号;2006年,“百家湖花园·伦敦城”、“百家湖国际花园”、“印象威尼斯”作为江苏省房产界的唯一获奖者问鼎“中国100最佳楼盘”,更被联合国人居署评定最高奖项“亚洲人居环境建设典范工程”。

## 15年风雨征程 挺身地产先锐

利源集团成立于1992年,是国家一级房地产开发企业。在历经十五载砥砺后,集团继续秉承“打造人居典范、创新城市文明”的经营理念,以高度的社会责任感为己任,积极融入全国城市建设行列,逐步形成以房地产开发为核心,以房地产配套服务和金融投资为延伸的

大型企业机构,并跃身成为片区地产品牌龙头,其亲自创建的“百家湖花园”品牌更是深入人心。如今,利源集团已发动新一轮的酒店发展战略:投资数十亿元酒店计划已开发付诸实施,三星级百家湖度假村、四星级南京百家湖国际饭店已开工建设,第三座五星级南京

利源国际大酒店设计工作已接近尾声,第四座财富酒店已完成设计。一个利源酒店投资集团、管理集团雏形已形成。戒骄戒躁,利源集团继续整合资源优势,立足高瞻远瞩,扩大品牌效应,开发触角辐射到镇江、连云港、包头、长春、成都等地,成功铺陈全国版图。

## 根植百家湖畔 缔造水岸湖居

15年前的江宁开发区,荒滩成片,百家湖荒草丛生,就在那个时候,利源集团董事长严陆根先生率领十万民众挖塘清淤,兴建公路、桥梁,植树种草,历时3年,耗资千万,最终造就了以湖为中心的利源早期开发版图。光阴荏苒,现如今,作为南京首家涉外商住

区——百家湖花园,依偎百家湖畔,百家湖别墅花园、维也纳城、罗马城、米兰城、巴黎城、威尼斯城、伦敦城十多万民众挖塘清淤,兴建公路、桥梁,植树种草,历时3年,耗资千万,最终造就了以湖为中心的利源早期开发版图。如今,百家湖畔的“百家湖花园·伦敦城”、“百家湖国际花园”屹立挺拔,“印象威尼

斯”锋芒万丈……一脉相承地延续百家湖的梦想。作为一个不为利所图,在一方水土上兢兢业业守候15年,利源集团的专一程度令业界赞叹,其同时成功运作多个水岸湖居的超强能力令同行佩服,其旗下诸多热销项目更受百姓追捧,跃身成为南京本土水岸湖居典范。

## 3.35亿元身价 高居品牌榜首

利源集团恪守“延伸地产、关注人文”宗旨,自集团公司成立伊始,在全心营造品质湖居的同时,更是不忘积极回报社会。2006年,利源集团捐助助学260万元,捐资贫困群体50万

元。2007年,其又捐资社会慈善事业500万元。该集团在注重打造一支高素质的精英团队的基础上,努力营造出利源独具特色的企业文化氛围,以实际行动提升出集团的整体品牌魅力。

正所谓功夫不负有心人,2006年,利源集团众望所归,在“江苏城市行”系列报道暨中国房地产品牌价值评估(江苏)发布会上以3.35亿元高居南京地区房地产品牌价值评估榜首。



[品牌经典项目]

## 百家湖国际花园,珍稀湖居典范



百家湖国际花园——60万平方米水岸顶级湖居,以“百家湖畔最后一块净土”而著称,它真正做到距百家湖零距离,出门几步之内就能直面浩瀚的湖景,更能伸手去感受百家湖水的沁人,和目前在售楼盘相比,它可谓“离百家湖最近的楼盘”。

作为利源集团精髓凝聚的扛鼎之作,百家湖国际花园拥有无可比拟的景观优势。现代时尚的10栋高层建筑围湖而建,呈优雅大方的萨克斯形状,融合西方后现代与简化西方古典建筑形式相结合的立面风格,所有底层架空式设计,将湖景直接引入小区景观中,达到借景对景的效果,最大程

度上实现景观资源的公平分配,实现户户尽赏水景。凭借曲折透迤的悠长湖岸,百家湖国际花园精心营造法国南部风情泊岸;儿童游乐场里的沙池、秋千、滑梯、旋转木马,重现迪斯尼的趣味与快乐;以嬉水池为中心的巴厘岛风情水系,让烦躁不安的心灵得以停歇和净化;蜿蜒的水系,葱茏的绿地,鸽子群起飞扬的广场,造就属于百家湖国际花园的“纽约”中央绿地公园。其在倾力打造四大主题公园的基础上,结合新加坡邻里中心式商业设计,规划出4万平方米全玻璃立面Shopping Mall,荟萃全球一线知名品牌,彰显国际级大型水岸社区的尚品格调。

## 百家湖·印象威尼斯,湖心独栋神话



百家湖·印象威尼斯,坐落于南京市江宁开发区,临近翠屏山、牛首山与将军山三山风景区。百家湖上岛中岛的百家湖·印象威尼斯,绵延近处66万平方米百家湖纯天然水景,掩映远方三山苍翠葱茏风情,湖中岛,岛中湖交相辉映,和谐共生。40栋300-550平方米古典巴洛克式独栋别墅,外形自由奔放,富丽堂皇的装饰雕刻,绚丽的色彩、高耸的罗马廊柱、穿插的曲面和椭圆形空间,塑造出浓郁的浪漫主义色彩,装点出俊朗外表下的深邃思想。这里,每栋别墅都做到户户临水,有的别墅更能做到三面湖水环绕,将无限水景衍生极致。随着蜿蜒的自然水系,曲折的小径串起了建筑、水系和园林景观,让灵动的水景更多地融入到了居住者的休闲和生活细节中,触动人心底最温暖的心弦。0.14的超低密度,84.9%的高绿化率,58种

名贵植物,在欣赏风景之时与世界保持距离,缔造属于自己的空间。每户临水式设计,超高厅堂设计,更能保证百家湖主人的大家风范,足不出户即可赏鉴百家湖全景。25-212米的私家湖岸线,500-2000平方米私家花园,更提升居住品位。湖心的罕见地理位置,让其成为百家湖片区内上层居住社区的点睛之作。“16年,我们从一个襁褓的婴孩长成一个成熟的少年,更已明晰了一个道理:建造老百姓认可的房子、老百姓住得舒服的房子,这才是好房子。将利源的房子与百姓喜欢的房子画等号,这也是我们集团发展的最终目的。面对未来,我们利源人坚信:建设全新城市,打造美丽家园将是利源集团恒久的信仰和目标。”利源集团副总经理单群利先生简单一席话,勾勒出利源集团美好的未来。

快报记者 文涛