

绿地集团发布企业社会责任报告

7月17日,绿地集团在成立16周年之际,隆重举行企业社会责任报告发布会。这是集团向社会公众发布的首份社会责任报告,系统阐述了绿地集团成立16年来不断发展的社会责任理念、战略与实践,详细诠释了“绿地,让生活更美好”的企业宗旨和“和谐绿地,共建共享”的价值观,并明确提出了下一阶段更好履行社会责任的行动计划。

绿地集团成立16年来,始终将社会责任作为企业获取核心竞争力、创造良好经营绩效、实现可持续发展的重要战略,目前已形成了较为系统、成熟的责任观,即面

向股东、消费者、员工、社会大众等四个主体,积极履行经济绩效、环境保护、社会道德等三重责任。

在履行经济绩效责任方面,绿地集团积极推动经济发展、创新和社会进步。集团成立16年来,总资产、销售收入、利润总额等经济指标年复合增长率达33%~44%,截至去年底房地产开发经营遍及国内外30多个城市,在建项目超过100个,直接吸纳就业人数超过10000人,2007年纳税额达21.68亿元。

绿地集团已全面启动了包括“多功能集约式土地利用计划”、“阳光计划”在内

的“绿色计划”,旨在节能减排、保护环境,增加可再生能源的使用,年内已在全国近20个城市、总建筑面积达1096万平方米的开发项目中逐步实施,预计将实现减排二氧化碳3.26万吨、节电1.1亿千瓦时、节水965万吨的节能环保效应。

在履行社会道德责任方面,努力推动社会和谐发展。绿地集团16年来累计无偿投资超过4亿元,在上海建成了一批城市标志性公共绿地,在慈善等方面累计捐赠达2.3亿多元,在全国各地设立了助老帮困、慈善助学、拥军优属等数十个专项基金。四川大地震发生

后,绿地集团全力投入抗震救灾工作。

绿地集团在社会责任感发布会上表示,将在下一阶段继续积极倡导并率先实践社会责任理念,在经济绩效方面,根据市场需求进一步优化调整经济发展方式,持续推动创新、提高生产效率,促进企业自身和各地经济社会持续健康发展;在环境保护方面,进一步加大绿色新技术新产品的应用及推广力度;在公益事业方面,继续积极参与各项慈善公益事业,努力实现相关利益者的多方共赢,为促进社会和谐尽最大的责任。

李汇丰

领南·SOHO 顺势而动缔造新传奇

亚洲最大火车站将落户宁南。这个已动工在建的“亚洲第一大站”将对南京甚至周边地区产生何种影响,与其一路之隔的南京明发商业广场又将谱写怎样的财富传奇,新开盘的领南·SOHO又凭什么一炮而红?“南京南站商圈解析会”解答了这一系列问题。

即将建成的火车南站为南京明发商业广场提供了巨大的人流保障。而本次推出的领南·SOHO堪称南站商圈第一桶金。项目紧邻南京南站,领南·SOHO实现了交通无缝链接,将为诸多的商务、旅游及物流人士提供

稳定的办公和居住环境。华为、舜天、宏图、苏豪等大型企业的入驻,雨花软件园的兴起都为领南·SOHO提供了强有力的人气保障。

据悉,本次南京商业广场仅推出领南·SOHO的3、4幢。该两幢户型优越,以40-70平方米为主,多层物业形态,全框架结构设计,大面宽,小进深,总价低,不管是自住还是投资都十分合适。领南·SOHO不仅总价低,户型好,更重要的是它位于南京明发商业广场内,可以完全享受明发商业广场带来的完善生活配套服务和家政服务。

亚东国际公寓 精装成品白领公寓将面市

亚东国际公寓由亚东建设集团开发打造,项目位于雨花西路128号(雨花台小学旁),位居城市主干道交汇的“主城区人居核心地段”,周边配套成熟,紧邻几大新交付的楼盘,区域整体居住品质较高;项目总建筑面积20万平米,规模社区在景观及配套方面具备明显优势,即将推出的是二期四标段房源,为功能创新、性价比高的成品小户型。

亚东国际公寓小户型,走出了小户型都是“筒子楼”的惯性,采取罕见的全朝南设计手法,户户设

立南向阳台,彻底突破普通小户型“过渡性产品”的局限,创造全新的小户型舒适尺度,以舒服惬意的居家氛围,打造真正70年产权的优质居所。亚东国际公寓小户型主张大享受,共享主城罕见的20万平方米大型社区。在集团优秀开发经验背景下,亚东国际公寓小户型采用成品房集成运作,相比私人单装将大大降低成本,提供精装成品房交付标准,免除装修苦恼,优质居家一步到位,西门子、AO史密斯、科勒、多乐士、富士、圣格兰迪、奥米茄……

现代快报双休 免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com

预约热线:85180159 13611510768

(免费乘车、风雨无阻、江北提供免费午餐)

周六、周日上午江北8:50发车

江畔明珠广场→恒辉翡翠城→万江共和新城→群盛北江豪庭→钱塘望景花园→明发滨江新城→威尼斯水城→江岸水城→旭日上城→天华绿谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸城(商铺投资)→天润城→华欧国际友好城

周六、周日江宁上午8:50发车

江宁:蓝岸尚城→丹佛小镇→百家湖国际花园城·国

际城→武夷绿洲→合家春天→21世纪现代城→百度空间→龙湖文馨苑

1、江北发车点:(1)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(2)、草场门车站9:00发车(56、66路省级机关加油站旁)(3)、双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)、江苏展览馆(上午8:30发车)

江宁发车点:(1)、江苏展览馆(上午8:30)(2)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(3)、新街口户部街(羊皮巷菜场对面)2、26、30路站(发车时间上午9:00)(4)、龙蟠中路金润发超市对面(达美广场发车时间上午9:05)

江岸水城 两房的价格就能买到三房

没来得及买到83平方米的经典房型,却意外收获了120平方米的豪华三房,而其首付还不到原本买二房筹备预算的一半。这正是在桥北滨江40万平米自然生活区——“江岸水城”的三期清盘活动中实际发生的情况。

现在,在“江岸水城”购买120平方米三房二厅二卫,50万元不到的总价,区区5万元不到的首付,就能在2600平方米的蓝湾湖旁拥有一处湖景大宅。据了解,江岸水城三期清盘促销

活动,以4080元/平方米的震撼起价吸引到众多客户的关注,其83平方米的经典房型在一个月内迅速售罄,而项目更以“3.8万元起”的首付政策,逆市热销已近200套。

另一热销户型92平方米三房二厅一卫,总价30多万元,首付连4万元都不到。普通青年,工作一两年的积蓄就可以用来买房,而往后每月一千多元的月供,比起目前在主城区同面积住房的租金来还要便宜不少。



业之峰装饰

中国装饰协会副会长单位

全国住宅装饰装修行业优质服务诚信企业

中国用户满意品牌

中国企业十佳品牌

中国十大最具影响力品牌

无环保,不家居 高品质发布会

7月20号(周日) 13:30

名人城市酒店4楼 龙翔厅(中山北路30号)

活动服务专线: 025-8320 7478

- * 独家发布全面家装环保理念——第一体验,国际领先;
- * 万套设计作品赏析,徜徉“五大主流生活”——臻美感触;
- * 蓝钻2008典范工程视频演示——全面升级,鉴证经典;
- * 经典户型分析:天水滨江、西城岚湾——横向参考,多方比较;
- * 中心设计院设计大师团现场家居风尚解析——引领家居潮流;
- * 畅游家装嘉年华——尊享国际知名品牌材料盛“惠”;

权威媒体现代快报、金陵晚报、十八频道《标点》、365地产家居网、FM104.3《明月照我家》等媒体与您共同见证!业之峰盛邀广大尊贵业主共跳家居盛装舞步!



材料、工艺、环境、管理全面升级

四大质量保障系统,引领家装品质国际化

工艺质量监督系统:

- 1.16项关键性工艺节点
- 2.47项施工关键控制点
- 3.20项完工验收控制点
- 4.施工艺术性工艺、安全工艺、管理精工艺
- 5.全套家装验收标准施工工艺图集

材料品质保障系统:

- 1.家装材料品牌化
- 2.家装材料品牌化
- 3.家装材料品牌化
- 4.家装材料品牌化
- 5.家装材料品牌化

环境品质保障系统:

- 1.家装材料品牌化
- 2.家装材料品牌化
- 3.家装材料品牌化
- 4.家装材料品牌化
- 5.家装材料品牌化

管理品质保障系统:

- 1.家装材料品牌化
- 2.家装材料品牌化
- 3.家装材料品牌化
- 4.家装材料品牌化
- 5.家装材料品牌化

免费服务热线: 800 828 9712

作为家装行业公认的“国家队”,业之峰联手新浪,以家装第一播主的“声威”,再开行业先河,让准备装修的业主们能够对家装有更为科学和清醒的认知。详情请登陆: www.yenovo.com

南京完整家居创意馆:025-83201902 峰翼设计研发中心:025-83206697 中心工作室:025-84579901/0 VIP工作室:025-83202418/28 典雅居精品大户型:025-86471825/2981 江宁精品设计中心:025-52155327 江北·金盛工作室:025-85051988