

新商圈 新格局 新生活

家居大鳄聚首卡子门,引领全新家居生活文化

7月下旬,月星家居卡子门店即将开业。紧接着,同处卡子门地区的宜家红星也将相继揭开神秘面纱。连同该地区原有的百安居、石林家乐家、永隆家居等家居卖场,卡子门商圈作为一个新的家居商圈,终于不再只是一个空洞概念。新商圈的形成对于南京家居市场格局会带来什么样的变化?又将给消费者购物带来什么样的影响?快报《居家》将推出“新商圈、新格局、新生活”系列策划,为您细细解读。

新商圈

距离新街口仅 15 分钟的路程

崭新的卡子门商圈得名于即将开业的三家家居卖场的集中地——卡子门地区。三家家居大鳄同时看中卡子门地区,就在于卡子门得天独厚的区位优势。卡子门地区是雨花台区、秦淮区和江宁区三区交界处,又能辐射到河西、城南、江宁和城东的大量新开楼盘,市场消费潜力巨大。南京市交通规划研究所何宁博士表示,卡子门是由南部进入市中心的必经之地,周边有地铁1号线、正在规划建设中的地铁3号线等,可谓主城区南部的咽喉要道。

月星营销企划中心副总赵曙光介绍说,从新街口到卡子门月星店只有七八公里,不堵车只要15分钟,这么便捷的交通是南京现有的其他家居商圈无法比拟的。

新格局

材料家具饰品俱全的新去处

新街口和湖南路作为

南京两大百货类商圈一直是商家必争之地,就是因为它们是消费者购物必去之处。而即将形成的卡子门商圈,由于月星、宜家、红星、家家乐、百安居、永隆等商圈内各家的产品品类和档次定位各有特点,能满足消费者一站式购物的需求。最早进驻该商圈的百安居以超市的模式销售各类装饰材料;家家乐则是一家以中高端建材、家具、灯具等为主营产品的综合性卖场;永隆则是以一家销售平价家具的直营卖场;即将开业的月星卡子门店作为其龙蟠中路店的延伸,仍然以中高端家具为主营方向,首度亮相南京的“卢浮宫”,将以中高端欧美古典家具为主打风格,填补市场空白;令南京消费者期待已久的宜家家居,则将其纯正的瑞典血统,展示北欧风格的家具、家居饰品、生活用品;红星卡子门店则将一改中央门店单一经营家具的传统,将建材、灯具等也纳入经营范围,展现其全国连锁的强大品牌影响力。

“卡子门商圈形成后,业主‘装修就去河西’的消费习惯将被改变。随着卡子

门商圈的形成、兴起,河西的居家行业的霸主地位将遭到挑战,城北、江北两个商圈的优势也将被消费者发现,南京家居市场的格局将产生巨大变化。”

新生活

重体验讲品位的新家居文化

新商圈的形成,还将改变家装业主的消费观念,给消费者带来更新的家居生活理念。体验、品位、文化将成为新商圈带给南京消费者的新关键词。宜家之所以吸引人,不仅在于它的产品新奇、实用、设计独到,还在于它所提倡的“体验”。这种体验既体现在它所营造的消费氛围上,也体现在它的DIY产品上,它可以让消费者在亲手创造自己家的过程中体验生活的乐趣。

即将开业的月星,则将从另外一个角度来诠释他们对体验的理解。赵曙光表示,现在很多消费者为装修所累,从挑选设计师、设计风格到装修工程要花费很多精力,然后再根据装修风格挑选家具,往往达不到理想的装修效果。月星提倡

“先体验,再装修”的新理念,并在不久前成立了设计导购中心,帮助消费者通过体验,先选择最适合自己的家具,再根据家具风格决定装修风格,然后进行设计、装修、搭配其他配饰。“我们希望能普及这种模式的装修文化,让家居富含主人的品位和情感。卡子门新店开业之后,我们会开设网上虚拟空间,把家具和配饰做成三维模块,让消费者更方便地搭配、体验,购买自己喜欢的家居产品。”

记者从红星家居江浙区域企划营销部长杨盛那里了解到,“懂生活,更爱家”是南京红星下半年的营销主题。围绕这个主题,红星将引导消费者选择最适合自己的产品打造最适合自己的家居氛围,体现整个家庭和和睦睦的家居文化。

互动参与

关于卡子门商圈,你还有什么想了解的问题?对于卡子门商圈的完善,你有什么建议?我们将开通热线,听取你的意见——

热线:025-84783628、84783564

快报记者 王燕 童婷婷

实用主义

轻松几招让居室清凉

这两周,南京有好几天温度超过了35摄氏度,闷热的天气让人倍感压抑。《居家》建议,对家居做一些微调,适当改变生活环境,会收获意外的清凉感觉。



藤制家具让居室倍感清凉

给家换上夏装

首先是化繁为简,居住空间不能满满当当,而要留有适度的空间,可以将室内多余的杂物收纳好,放置在储藏室内,这会使得空间宽敞明亮,利于空气流通。其次,要将厚重的地毯整理干净收起来,换掉沙发上的棉靠垫、坐垫,增添一些竹藤制的家居单品。南京博轩家具厂总经理李红卫说:“经过严格加工处理后,竹藤变得柔软而又坚韧,藤制家具透气性好,自然天成的味道能给人清爽宜人的感觉。”

在夏天,起床后应先将门窗打开,使凉空气充满室内;外出时再将门窗关严,拉上窗帘,拒热于门外;晚归后将门窗再次打开让凉风徐徐进入。绿色植物赏心悦目,还能够阻热、吸热。

冷色调做主打

科学证明,人们对不同颜色会产生不同的反应,比如面对蓝色、白色、绿色等冷色调的时候,会有清凉的感觉;而处于红色、橙色、黄色等暖色调的环境中,则会感到暖和。改变总体的装修效果和家具颜色不是易事,但局部对居室色彩做增删,却是可行的。条件允许的情况下,可以在夏季来临时用冷色调涂料喷涂墙壁,沙发套、灯罩、床单、窗帘等宜换成清新的浅绿、湖蓝色和淡雅的图

案。添置一些冷色调的小玩意儿,如透明、清绿的小摆件或冷色调的摄影画、艺术画,都能轻而易举改变房间的色调。

龙发装饰首席设计师刘大永说:“以蓝色为例,不论是晴空般的蔚蓝,还是深蓝的色调,均能予人一种平静清凉的感觉。”

小户型不能杂

对于小户型而言,本就拥挤的空间更易在夏季显得燥热逼人,改造小户型居室在炎夏显得尤为重要。在一个相对较小的空间里,一定要注意家具的储藏收纳功能,不要让太多的杂物占据了本就不宽敞的空间。居室为东西向的,光照时间长,居室温度会因此而升高,在向阳的窗户上装上一扇活动的百叶窗,便能够减轻阳光辐射,使居室降温。

10平方米以内的房间,不妨选择一些水晶摆件或者玻璃质地的花瓶摆在桌上,能带来很清爽的感觉,还能使空间感觉更宽敞。灯光的颜色也有讲究,尽量选择白色、绿色、蓝色等冷光源,避免选择太过柔媚的灯光颜色。

快报记者 童婷婷

科勒®

支持2008 优雅全面升级

活动时间:2008年7月12日至2008年8月31日

凡在科勒指定活动门店

购买指定连体座便器加一定金额即可享受盖板升级优惠

仅用99元
升级成缓降盖板

仅用588元
升级成加热盖板 K-4766T

仅用2588元
升级成C8-125清舒宝智能
座便器 K-4737T

科勒经销商:南京金屋厨卫有限公司

南京各展厅信息:

旗舰店:江东北路129号辰龙广场 025-86474833
江东南路8号金陵装饰城国际卫浴馆A8705 025-86564758
江东中路16号典雅居专卖店 025-86474780
江东中路1号金盛国际家居1楼EF-C01 025-85068023
光华门石坝坎15号五洲装饰城店 025-84637819

大桥北路24号金盛国际家居城北店1F B2 025-85051269
栖霞区迈皋桥五路1-2号A1006红太阳装饰城 025-85538866
卡子门大街88号家家乐商业广场C-18号 025-86076316
光华路2号石林装饰广场2069号 025-85016617

本次活动最终解释权属于科勒(中国)投资有限公司

800 820 2628 kohler.com.cn

KOHLER®
科勒 厨卫经典