

“名城会” 万元征集会歌

快报讯 即日起,第三届中国南京世界历史文化名城博览会组委会向国内外公开征集“名城会会歌”,金奖歌曲将获得2万元奖金,优秀歌曲将获得1万元奖金。

第三届世界“名城会”将于11月3日~7日在南京举行,届时将有100多个国家的150多名市长,以及一些国家的前政要 and 世界名人等近万名嘉宾来宁参加活动。

组委会表示,所有应征的会歌必须是2004年以来创作的新作品,歌曲应表现名城会“汇聚世界文化,共享城市和谐”的主题,充分体现南京独特的文化底蕴和人文精神,具有鲜明的时代感和较强的艺术感染力,曲调优美,便于群众传唱,作品以独唱与伴唱、领唱与合唱等形式为主,长度不要超过4分钟,同一作者的作品不要超过2首。

应征歌词在8月30日前、歌曲在9月30日前送达名城会组委会征歌办公室,即南京市音乐家协会,咨询电话025-84578588 施轩

“小松树” 唱响金色大厅

快报讯(记者黄艳)7月7日下午,在世界音乐家们都渴望演出的维也纳金色大厅,响起了天籁般的童声合唱,整整20分钟,6首歌曲,五位大师级评委集体给予孩子们热烈、持久的掌声。这些孩子来自南京,是游府西街“小松树”合唱团的小成员。他们获得了第二届“至高荣耀”维也纳国际青少年音乐节的小学组第一名,并且获得特别增设的唯一一个特别荣誉奖。

《赤壁》热映引出一段美丽传说

一中校园 曾见证小乔爱情



南京一中校园(资料图片)

正在热映的大片《赤壁》展现了周瑜和小乔英雄美女式的爱情。周瑜和小乔曾在现在的南京一中校园,也就是当时的周瑜大都督府的“南京办事处”生活过。有传言说,一中校园图书馆前的空地,原来是座小山,那就是小乔的墓。事实果真如此?这所现代化的学校下面掩埋了哪些历史故事?

小乔漂亮聪明又得体

郭东辉在一中读书、任教加起来四十多年了。他小时候就听老师讲过周瑜和小乔的故事,后来他成为一名历史教师,对此作了一番深入研究。

“小乔是姓不是名,而且乔其实是桥,后人以讹传讹。”郭东辉说,小乔老家在山西,为避战乱举家迁到安徽庐江。孙策和周瑜是铁哥们儿,一起攻下庐江后向桥爷爷求婚,当时大乔20岁,小乔18岁。

小乔有多美?史书上并没有具体描写。但在传说中大小乔不仅长得漂亮,而且举止得体,聪慧过人。明朝有诗人写诗赞二乔:秋水并蒂开芙蓉,大乔婷婷小乔媚。

周瑜小乔,英雄美女

建安3年(公元198年)小乔和周瑜在庐江举行婚礼,至公元210年周瑜36岁时病逝,两人共同生活了12年。

郭老师说,英雄美女式的结合也是古代比较理想的两性关系的类型之一。小乔与周瑜的相处十分融洽,因为周瑜也是堪称完美的人,他比小乔大六岁,风度翩翩,英姿勃发,才华出众,文采超群。他并非《三国演义》所描述的那样气量狭隘的人。《三国志》记载,周瑜有位副手比他年纪大,不服他,常在言语上侮辱他,但周瑜从不生气,以理服人,最后这位副手说:和周瑜交往如饮美酒,

不知不觉中就被他陶醉了。(与周公瑾交,如饮醇醪,不觉自醉。)

周瑜和小乔婚后形影不离。这背后有一个特殊原因,小乔的姐夫孙策在婚后三年遇刺身亡,小乔因此特别担心周瑜的安全,不仅让人贴身保护周瑜,自己也与周瑜形影不离。

小乔不大可能葬在一中

小乔可能曾在现在的一中生活过,但葬于此处的可能性不大。因为小乔与周瑜感情很好,作为周瑜大都督府的南京办事处,小乔在此期间生活过是完全可能的,虽然目前并没有留下特别的“证据”。

传说中,小乔就葬于一中校园。郭东辉分析,这种可能性不大。周瑜死得早,他去世后,小乔不大可能在大都督府的一个办事处一直生活下去,并安葬于此。小乔去世时47岁,离周瑜去世已有17年了。

郭东辉老师上初中时就听说校园里的小土山可能是小乔墓,到了上世纪80年代,他回一中执教时,小山被夷平,没有任何发现,现在只是图书馆前的一块空地。传说中,小乔墓还有可能在庐江、芜湖或岳阳。

郭老师说,有一点可以肯定,南京一中的校址上很早就有人居住,学校每次翻建校舍,都能挖出六朝瓷器残片。快报记者黄艳

百事夺金狂潮天公难挡



看我搭的“摩天大楼” 快报记者 施向辉 摄

由现代快报、江苏都市网(www.js.cn)、百事可乐联合主办的“加油中国我要赢,百事全民大夺金”活动,已经举办了12场夺金,下面四场我们一如既往为现场参与者安排了精彩的舞台表演和好玩的互动游戏。带球绕罐、蚂蚁搬家、摩天大楼、全民投篮……参与者只要过两关,就可进入我们的摄像签名环节,获取参赛编号,参加现场抽奖。我们为你准备了时尚背包、水杯、太阳镜等若干精美礼品。另外,参赛者还将进军我们的终极大奖:百事纯金罐及上罐机会!

两次参赛就想得背包

第11场夺金激战,虽然天公不作美,但是大雨并没有冲淡市民们的热情,每个游戏前都是里三层、外三层的人墙。李晨同学今年初中毕业,将近190cm的身高,让他搭“摩天大楼”有点不公平,因为这个“大楼”要和他同高。只见小伙子不紧不慢,稳扎稳打,一层层往上搭,看得围观的人惊心动魄。“搭了11个罐子居然没有倒。”大家一片赞叹声,小伙子骄傲地说,之前参加过百事在欧尚的活动,这次又来参加,是因为“想抽到喜欢的背包”。

双胞胎姐妹比试投篮

在郑和公园的第12站夺金现场,最引人注目的莫过于一对双胞胎姐妹了。姐姐叫徐子闵,妹妹叫徐子茹,6岁了,妈妈说:“别看她们小,都可

是运动小健将了。”

果然,姐妹俩每个游戏环节都表现出色。在全民投篮环节,小妹妹还比拼了起来。姐姐先抢过球,站好,盯着篮筐,使足了劲往里投。“哎呀,进了进了。”小姑娘欢呼起来。这下,妹妹的压力可大了。不过,她看上去则显得有些漫不经心,随手一扔,球居然就乖乖进了筐,小姑娘冲姐姐扬了扬眉,好不得意。

惊喜将继续与你相约

由现代快报、江苏都市网(www.js.cn)、百事可乐联合主办的“加油中国我要赢,百事全民大夺金”活动,已经举办了12场夺金,下面四场我们一如既往为现场参与者安排了精彩的舞台表演和好玩的互动游戏。带球绕罐、蚂蚁搬家、摩天大楼、全民投篮……参与者只要过两关,就可进入我们的摄像签名环节,获取参赛编号,参加现场抽奖。我们为你准备了时尚背包、水杯、太阳镜等若干精美礼品。另外,参赛者还将进军我们的终极大奖:百事纯金罐及上罐机会!

“加油中国我要赢,百事全民大夺金”活动在江苏都市网(www.js.cn)的“百事全民大夺金”专题线上人气也是持续火爆。上传“加油中国”手势的靓照,就有机会拿金罐。欢迎各位网友都来投票,选出你心中最靓的平民偶像。

江苏都市网 殷文 实习生 唐奕 李胜华 见习记者 单纯 沈晓伟 王敬群 快报记者 钟晓敏 赵丹丹



美国热水巨匠 A.O.史密斯,热水加热大提速

A.O.史密斯全球研发中心继去年成功推出金圭特护系统后,今年的最新研发成果--第三代速热变容技术问世,解决了提升容积式电热水器加热速度的行业难题,大大缩短加热等待时间。

双棒分离技术 热水器加热大提速

来自美国的水专家,A.O.史密斯速热变容技术,独有加热棒上下分体安装方式,采用集中速热调节系统,开创“速热整胆”,“速热半胆”两种加热模式。半胆加热大大减少了加热时间,加热速度提升至上

代变容速热产品的25倍,整胆加热减少了加热过程中的热量散失,从而让热水加热大提速。

速热又变容,一台当做两台用

第三代速热变容技术,创新性的改进了上一代技术来配合您的生活节奏。当您只一人在家用水或夏天用热水少时,为何白白加热一整胆水而造成浪费呢?A.O.史密斯运用全新独有技术,用速热半胆加热模式,更快加热好上半胆水。而当您全家都需要用水或冬季用热水量大时,热水器速热整胆模式将启动最大功率使用上下两根加热棒交替加

热,在更短的时间内提供大量的热水。灵活满足您的用水需求,一台当做两台用。

低功率可选 避免电表跳闸

在用电高峰的季节,您会担心电表跳闸的问题吧!新一代低功率加热功能,专门针对中国部分家庭电表容量有限,为容易跳闸的状况而设计。如果用户家里同时启动多台大功率电器,可能出现突发断电的情况,这时选择低功率加热模式,热水器将自动把输出功率调整至最低档,稳健运转,让您安心无忧地为您加热好一整胆水。

创新科技,出品自全球研发中心

透过速热变容III您会欣喜的发现,它同样源自设在中国的A.O.史密斯全球研发中心。全球中心好像总能把握您的心理,给您贴心的创新科技。它曾精巧改良了金圭加热棒,推出了全新升级的金圭特护系统。从而让您的热水器始终处于高效运行状态,超强抗垢,超长寿命,全面改善了您热水生活的品质。现在,研发中心又洞察了您和家人洗澡前的焦虑,所以研发出最新的变容速热III技术。试试看吧,有了它,您会发现热水如此快热,如此懂得配合您的生活节奏。

“提升血动力” 养护口腔,百年药企力破“牙齿清道夫”论

专家表示,这支依据中华养生哲学,凭借现代医药科技打造的养护型牙膏,它的出现,是对牙齿清道夫(单纯清洁)这一传统理念的颠覆。而“提升口腔‘血动力’”的养口理念,在全球也是史无前例的。业界推测:随着人们在健口观念上的与时俱进,养护型牙膏将逐渐取代“清

道夫”,成为未来热点。

众所周知,细胞的营养主要源于血液供给,血是促进肌体保持年轻态的物质基础。更多血液意味着更多养份和氧气,而拥有更多养份和氧气就会拥有更健康的细胞。“补血养颜,活血养生”的保健原理,在中华大地取得了长久的

历史验证;但令人遗憾的是,口腔组织血循环的障碍,供养不足对口腔健美造成的影响,始终没有引起足够的重视。

云南白药特有的活血养口因子,具有促进组织毛细血管生长,改善血管微循环,进而提升细胞营养供给的特殊作用,实质上就是提升组织血

动力,达成提高细胞营养供给的目的。把这个作用用于口腔养护,能全面改善整个口腔的健康状态,让口腔细胞获得更多养份和氧气,由内而外呈现出口腔年轻态。

金口健牙膏,正是这一技术和理念的完美体现,它开创了口腔养护的新时代。

中信银行网上付税担保业务全新上线

7月11日,中信银行在南京举办了“关贸e点通”网上付税担保业务的启动仪式。

此次启动的网上付税担保业务,是中信银行继网上付税业务之后又一在线支付创新产品,也是“关贸e点通”面向客户服务的进一步深化和升级。

相比此前其他推出类似服务的银行,中信银行“关贸

e点通”项下的网上付税担保业务具有三大领先优势。

首先,网上付税担保业务系统可以实时客户授信额度的使用与释放、电子保函的登记与注销以及缴款期限到期后税款扣划的全程自动处理,大大提高了客户的通关速度以及客户资金使用效率。其次,“关贸e点通”把网上付税担保业务体系与公司网银进行整合,客户可以

通过公司网银的内部管理系统进行客户业务的维护和管理以及业务报表生成,大大方便了客户监控通关过程中的担保额度使用情况。此外,“关贸e点通”还将网上付税担保业务与“法人透支账户”相结合,实现了短期融资的功能。在原有的十天透支期限上,又延长了十五天,为企业通关过程中

的短期资金运作创造了极大的便利。

该产品全流程服务理念

和全程自动化处理的特质将进一步深化“关贸e点通”的产品内涵,丰富中信银行贸易融资类客户全程式、一站式的解决方案,极大的增强了中信银行在贸易服务领域的市场竞争力,进一步巩固了中信银行在国际业务和贸易服务方面的市场优势地位。

中国赢 我最红 南京国美3周年 品质红天下

2005年7月,南京国美正式成立。从那一天起,国美集团在全国一级市场的布局工程划上了一个完美的句号。也是从那一天开始,南京国美踏上了3年的拼搏发展之路……

品牌: 南京国美自成立以来,三年来始终以“正心”、“诚信”、“责任”、“博爱”、“使命”为信念,目前,国美已经在南京及周边地区拥有27家门店,成为南京及周边地区最具影响力的连锁品牌。

正心: 南京国美3年来,“正心”在国美身上体现得尤为深刻,国美用最真诚的服务来履行自己对消费者做出的郑重承诺:2006年9月,国美开设“家安保”延保服务,在国家规定保修期基础上,延长保修期1-4年;2007年9月,国美推出诚久保障服务,该服务标准比国家三包标准最高提高6倍,并成为领先世界的服务保障体系。

诚信: 树立诚信为本的品牌形象、透明消费,一直以来都是南京国美坚定不移的企业道德底线。对此专家评论说,国美诚信经营为中国整个零售市场带来一股清风,维护了行业市场秩序、把市场引向健康发展的方向。对

于这点,南京国美也表示:国美作为中国连锁业第一,有责任也有义务为建立健康的竞争环境积极努力,把诚信经营贯穿于国美成长的每一天。

博爱与责任: 国美深知“饮水思源”的朴素道理,心怀“博爱苍生”的伟大信念。国美出资1000万元,与北京市青年联合会、北京志愿者协会联合主办“让世界充满爱”援建海啸受灾孤儿计划;国美联合中国红十字会,开展“中国红行动”,每卖一件商品,就向中国红十字会捐赠一元钱;国美向贫困山区捐赠博爱医院,用于改善当地医疗卫生条件;国美捐赠希望小学,国美向汶川地震灾区捐款捐物达到6000万元之巨……

使命: 过去3年的成功,是源于南京国美对“国美信条”的坚持。在2015年之前,国美要实现市场地位、运营效率、顾客满意度上的世界第一。从本周开始,南京国美“中国赢·我最红”3周年庆典序幕已经全面拉开。南京国美邀请全体市民参与“国美3周年夺金大行动”,国美要在自己3周岁的生日大典上,说出内心最诚挚的话--南京国美3周年南京人的国美电器。

江淮瑞鹰展翅搏击 打造SUV明星车型

今年1-6月份,瑞鹰以20077辆的销量力压奥德赛与别克GL8再夺MPV销量冠军。位于玄武大道东杨坊130号的江苏苏物相关人士表示,瑞鹰从2007年3月上市,销量

增长迅速月销逾千台。凭借着较高的性价比和突出的越野性能,以及MPV冠军瑞鹰的成功营销模式和售后服务优势,作为中国首款越野轿车的瑞鹰在SUV市场延续了瑞鹰的市场奇迹。