

新街口,时尚与艺术“共振”了吗

新街口,时尚奢侈品聚集的德基广场,白领们会省下一个月的工资,跑进这座购物广场,买一个可以“引以为荣”的包包。张晓刚、王广义、方力钧、岳敏君,中国当代艺术的“四大天王”,其作品也是艺术领域的奢侈品,收藏家们可以一掷千万,让其作品在家中“光宗耀祖”。

当把中国当代艺术的“四大天王”摆放在德基广场中展览,供人免费参观,两种奢侈品放在同一个地方,在不同的氛围中发挥不同功能,并冠以时尚与艺术“共振”之名时,我们不禁要问,在当代中国两者之间能产生“共振”吗?



岳敏君的“大头”在德基张开了“血盆大口”

午后的一场大雨,新街口的空气闷得让人有些喘不过气,德基一楼大厅却在功率空调的作用下,显得寒意十足,张晓刚那标志性的“同一张脸”,岳敏君的“大头”再次张开了“血盆大口”,王广义那些“大批判”又被高高挂起,二十几幅当代艺术作品“矗立”在大厅中央,此时缺少了往日的气魄,而这些作品后面那硕大无比的“LV”标志,尤为刺眼,一幅时尚与艺术的共振图瞬间摆在了你的面前,等待它们的是观众的“审判”。

当然,在这样的场地展览,不需要招揽什么人气。除了少数艺术爱好者是特地前来外,20%的人是来购物时偷闲看一下,还有75%的人是来看电影大片《赤壁》时,打发电影开场前无聊的等待而看

一下,这好比对一个艺术评论家说:“知道吗,大伙都很喜欢中国当代艺术的‘四大天王’,特意在看《赤壁》之前抽了5分钟的空余时间,欣赏了大家的作品!”那位艺术评论家肯定会怒骂道:“难道张晓刚、王广义、方力钧、岳敏君要借吴宇森的东风来推销自己吗?简直是扯淡。”

对于中国当代艺术的“四大天王”,现场的观众显得尤为陌生,在看画的同时,会这样发问:“这是谁画的?这画画的是什么?这画能卖多少钱?”当你告诉他这是岳敏君画的,他会会地点点头;当你告诉他画的是“咧嘴大笑的脸”时,他会皱着眉头盯着画布仔细看上一遍;当你告诉他这种画最高被卖到214万英镑,约合人民币将近3000万元时,他会惊诧地瞪

大眼睛,而后反问你:“这画能值这么多钱?”更有时尚女性会把一幅画折算成几千个名牌包包,然后大呼:“这么贵,有这个钱还不如多买几个包呢。”多么“幽默”的场景,一幅画在一个普通时尚女性眼中,绝对没有一个名牌包包有诱惑力。

一位艺术评论家这样高呼:“中国当代艺术必须走向公众,才能发展壮大!”是啊,中国当代艺术“四大天王”的作品都零距离地主动走进公众了,可结果呢?艺术终究是艺术,它永远存在“金字塔”的塔尖,不要刻意地去普及,只能让大伙慢慢接受,说不定再过几十年,张晓刚、王广义、方力钧、岳敏君自然而然成了家喻户晓的人物。

本报记者 李谷/文
施向辉/摄

影视同期声

悲情有余 感觉不够

大一那会儿读《家》,就觉得黄磊的气质很像觉新,没想到黄磊真的演了觉新,就满心期待这部《家》。

还是要说基本还可以。陆毅演觉慧,我总觉得有些老了,尤其和演觉民的演员相比,就愈发觉得不像这个形象会做出觉慧做出来的事情。至于其余演员,演琴的演员像韩国整容演员,李小冉演梅表姐,不够孱弱。

黄磊的觉新,只能算是中规中矩。悲情有余,感觉不够。其实,导演将高家布置得有些过于精致,镜头感也过于朦胧,清晰度(也就是观众感受



江苏城市频道正在播出

到的革命性)没有这样强烈。所以,我们大可忽略觉慧的愤青。觉民的性格徘徊在觉新和觉慧之间,其实这个人物的可读性是凸显的,只是这部《家》的这个演员不够大牌。

在艺术处理上,还是觉得悲情过多渲染了,这好似韩剧的表现手法。而本身那个年代所特有的东西却是刻意地被忽略了,这样来重新阐释巴金的作品好像有些误区了。

瓶子英

锐娱乐

多少霹雳事 都付笑谈中

《赤壁》终于华丽地登场了,这一登场不要紧,把观众们霹雳了一个遍……

惘然:吴宇森比我想像的还具喜感。白鹤这次不从教堂顶上飞了,而是从诸葛亮手中,帅哥金城武还给它洗澡呢。所以当看完走出影院,发现外面突然下起瓢泼大雨时,忍不住想到梁朝伟的台词“天,你就不怕他着凉……”

zhu:电影里金城武与梁朝伟调情的戏真的很多。金对梁说:我不是在看你,我是



在欣赏你!金说:“我需要冷静一下,你呢?”梁也回了一句:“我也需要冷静一下。”我禁不住在台下说:“那不如分开一段时间吧……”

l3z5:赢弱的诸葛亮一口港台普通话,气焰如火的关羽音质竟天籁……

同一投注站1分钟产生2注二等奖

7月1日是双色球进入7月以来的首个开奖日,第2008076期的开奖号码红球:2、5、7、11、13、18,蓝球11。尽管开奖号码走势正路,但500万元头奖仅中出1注,落在海南省。二等奖中出44注,江苏占有3注,其中无锡江阴峭岐人民中路418号32020677投注站中出2注,两张中奖彩票的出票时间仅相隔1分钟,根据以往经验,大家纷纷猜测应该为同一人所得。但是日前3位大奖得主各自带着朋友齐聚省福彩中心兑奖大厅。当看到7人在兑奖大厅时,原以为是一个购彩团队来领奖了。经询问,出自同一站点的2位中奖者王先生和李先生竟然是互不相识,经过再次回想,王先生道出了事情的原委。

王先生把事先选好的2注号码,交给销售员打彩票,销售员正在边接电话边打彩

票,把李先生要机选的3注号码也打在同一张彩票上,然后李先生就将错就错顺手拿了那张10元的彩票,而王先生又重新将那2注号码打出,销售员的一个“误会”就成就了同一投注站1分钟诞生了2注二等奖。

响当当的“彩票专家”

王先生,安徽人,在江阴打工已经好多年了,4年前选择买彩票原因很简单:生活太贫困了,抠出生活费买几注彩票,也许运气就会改变呢?从那以后王先生就精心钻研双色球历期开奖号码,每期只投注4元钱,但是小奖却经常能中得,同来打工的许多彩民朋友很佩服他,选号也会参照他的号码,他在那个朋友圈子里是一位十足的“彩票专家”。对于当期中奖的这注红球号码,王先生是根据前5期连续出现数字“1”,王先生用自己的家身

话“我还是”来决定数字“2、5、7、11”,“13”这个数字是自己经常选的,数字“8”是利用上期开奖号“18”得来的,蓝球本来还是选“11”,但想想前面红球都是由11演变过来的,还是将其改为“2”,就这个想法竟把500万赶走了,但王先生一点也不后悔,这梦想成真的42.95万元,王先生简单算了一下,这么多奖金需要我没日没夜、不吃不喝地工作30年才能得到,现在却意外地拥有了,我已经很满足了。

“捡”来的二等奖

李先生可谓是最幸运了,是销售员接电话时“误会”的最大受益者,坐在沙发上一直笑呵呵的。李先生,淮安人,跟老乡在江阴一家工厂里打工。闲暇时间唯一的爱好就是买几注彩票,但李先生是从来不研究号码,所有的彩票号码都是随机,因收

入有限,每期投注决不会超过6元。7月1日晚上需要加班,李先生早晨上班的途中就准备把彩票买好,免得错过机会,当时正好销售员在接电话,李先生就说了机选3注号码,当时销售员把王先生的2注号码已经打好,听到李先生机选3注,销售员以为是同一人,所以就又机选了3注号码,当号码打出来后,王先生没要,而李先生又急着要上班就要了那张彩票,这个大奖就是“捡”来的。其实刚进兑奖大厅时,李先生就感觉坐在里面沙发上的王先生很面熟,还在思考着在哪儿见过呢。当知道这个号码是王先生精心研究的号码,立马上前握住王先生的手,连声说“感谢,感谢!”

上个月因老丈人生病住院,李先生问同伴借了不少钱,到投注站再次买彩票时获知自己中二等奖了,李先生连忙打电话让那个同伴一

起来领奖,在兑奖大厅就把债还了。

“守号”半年修得正果

来自盐城的朱先生,跟姐夫在昆山打工,5年前双色球刚上市就利用全家的生日号选了5注号码,每期进行投注,若上期蓝球中了,这期就改个蓝球,红球则从来都没有变过。5年下来大奖是一点迹象没有,今年春节朱先生就根据走势又选了5注号码进行“守号”。6月30日晚上宿舍太热,朱先生没有一丝睡意,就独自一人到外面透透气,看到了投注站,就把2张守号的号码改了个蓝球进行投注,这次中奖的竟是半年前选的号码。当天朱先生看报纸时获知自己中奖了,无法相信,连忙打电话让姐夫一起到投注站确认,经过多次核对,得到确认后,两人就打车到火车站坐动车组到南京领奖。

晓岚

彩市万花筒

福彩“刮刮乐”走进平江社区

即开型彩票在设计上融合了中国大众喜闻乐见的文化、游戏元素,同时借鉴国际上流行的彩票玩法元素,形成中国即开型彩票文化特色,极具收藏价值。而在安全性方面,“刮刮乐”采用了目前世界先进的二维条码防伪保安识别系统,销售管理工作更加规范,赢得彩民的青睐也就不足为奇了。

6月下旬,苏州市福彩中心与平江区民政局携手,先

期将“刮刮乐”引入该区内的观前、桃花坞、平江路、娄门、城北等5个街道近20个社区网点进行销售,销售网点遍布平江区的商业、农贸市场等闹市地区,方便了彩民购彩,同时也增添了市民夏季休闲娱乐的好去处。相信“刮刮乐”彩票即买即开、即开即兑”的便利性和娱乐性会给广大的社区居民带来不一样的感觉,也许还会带来意外的惊喜。

“刮刮乐”彩票自上市以来,将电脑彩票的前身即彩票规范化包装后,再度推向市场,填补了当时国内彩票即开型彩票的空缺,凭借其精美的外表、超强的娱乐性、65%的高返奖率,高度的安全性和玩法的趣味性,最重要的是不受开奖时间的限制,深受广大彩民的一致好评,在彩票市场站稳了脚跟。截至目前,江苏今年的销量已达到2.8亿元,同比增幅达

1374%,增长幅度排全国首位。从纵向分析,“刮刮乐”各月的销售情况呈稳中有升态势,除一月二月销量稍低以外,其余四个月销售都稳居4000万元以上,四月更是达到7300多万元。目前在江苏市场上销售的“刮刮乐”彩票有23种,头奖从1000元至10万元不等,彩民可根据自己的喜好选择。目前在全省销售最火爆的“刮刮乐”彩票是“发奖金”,占到“刮刮乐”

销量的47.03%,排在二、三位的分别是“勇士闯关”和“富贵有余”。

2008年6月30日至7月6日,江苏福彩“刮刮乐”总销量为778万元,共计兑出大小奖等98.8万注,其中头奖24注。截至7月6日,江苏福彩“刮刮乐”今年已经中出854个头奖,308个3万元的大奖,41个5万元的大奖,14个6万元的大奖,9个10万元的大奖。苏福

彩市浮世绘



彩市包打听

东方6+1 奖池高额蓄水 期待再创新迹

东方6+1独创的“数字+生肖”玩法吸引了广大彩民的眼球,也给彩民带来了无尽惊喜和欢乐。东方6+1自上市以来已经产生了4注800万元一等奖和2注600万元一等奖。单注奖金之高也使得东方6+1成为另一个创造神奇的游戏。另一方面,东方6+1中一个生肖就能中五块钱,中奖概率高达12分之一使其成为目前电脑票大盘游戏中中奖率最高的游戏。截至目前,东方6+1奖池资金已经累积达到了4259万元,高额的奖池资金也确保了一等奖奖金的丰厚。东方6+1的2000万加奖已经用去了1800万,目前只剩下了200万元,按照加奖规则,剩下的加奖奖金将全部加入一等奖,也就是说一等奖奖金可达700万元,2元中得百万巨奖已经不是梦想。苏福