

新闻南京

24小时读者热线
96060
新闻爆料 投诉求助 报纸订阅 广告咨询 便民服务

民生为本 民利至上

狮子山发现 1500 年前“白下城”遗址 白下城其实不在白下区

南京在历史上有很多名字:金陵、建业、建康、白下……据说,白下这个古名和六朝时期的古城白下城有关。最近,南京市博物馆考古专家在狮子山公园附近发现了一段非常特殊的城墙遗址。昨天,南京城墙专家杨国庆再次来到考古工地,进行一番调查后,做出大胆的推测:这段遗址很可能就是“白下城”的一部分。

历史上的白下城

白下城在南京西北面,本名叫白石陂。白下城选址于东晋时期的白石垒下,始建于刘宋时期,在南朝齐时又经过一次大规模修筑。白下城是六朝建康城的一道卫城,起着非常重要的军事防御作用。公元622年,因为白下城的缘故,把金陵更名为白下。



狮子山公园附近的古城墙遗址 快报记者 施向辉 摄

【观点】

城墙遗址是 1500 年前的白下城 现在的白下区和当年白下城无关

剖面呈“T”形的城墙遗址就在狮子山大照壁对面,南北走向,10多米长,7~8米宽。杨国庆说,“这段古城墙很可能就是1500年前的白下城遗址。”

由于历史上南京曾经几次筑城,尤其是明代又在旧有的古城墙遗址上利用古城墙加高加固,白下城便成了人们的一段记忆。到明清以后,位置更难考证,成了一座“消失”的古城。杨国庆表示,这段城墙遗址和钟阜门有关。明代的钟阜门就在这段城墙遗址北面20多米远,“明洪武十一年之前,钟阜门一直被叫为东门。它明明在南京城西北,为什么叫东门?据我所知,六朝时期,这里有一座叫白下城的古城。也许,钟阜门正好是白下城的东门。一直到洪武十一年年底,朱元璋正式把它改名为钟阜门。”

陈济民说,南京的很多区县都用了南京的别名:江宁区、建邺区、白下区……白下区的得名有两种说法,一种和其他区一样,只是采用了南京的“白下”别名而已,另外一种说法就是,唐代白下区内曾经有一座白下亭,唐代大诗人李白在一首诗中写道:小子别金陵,来到白下亭。“也许,白下区的得名就应李白诗中的白下亭而来。”

另外,南京的别名也被运用到现在的道路名字上,比如:建康路、建邺路、江宁路、白下路等等。

【考古】

墙身竟然用了两个朝代的砖

古城墙遗址的砌筑方式和平时看到的南京城墙有所不同,明城墙一般是“横砌”,而这座古城墙遗址则是一层“横砌”两层“竖砌”,杨国庆介绍说,这种墙有个很好听的名字,叫“玉带墙”,就像皇帝的腰带一样。

记者发现,这段城墙遗址下盘最大,中间看起来已经被压扁了,呈一种扭曲状态。杨国庆指着周边考古专家们做的夯土平台告诉记者,“经过几百年的挤压,古城墙遗址就被压扁了。”

最让记者感到惊讶的是:这段古城墙遗址用的砖块居然不是同一个朝代的,两边砖块之间的年龄相差1000岁左右。记者发现,城墙遗址分为左右两边,右边的城墙,用的砖相对薄,砖的边缘上能够看到莲花纹,而左边的砖很厚。是明代砖。”

(下转 B13 版)



44个批次食品进“黑名单”

要是你经常吃酱腌菜、干货、肉制品,你可得小心了。昨天,南京市工商局通报了今年上半年对农贸市场的食品抽检情况,合格率为73.1%。

这次抽检了74批次的酱腌菜、豆制品,不合格的有21批次,主要问题是超量或超范围使用食品添加剂。抽检了39批次的干货,合格率为64.1%,多为二氧化硫残留量超标。肉制品抽检34批次,11批次不合格。

推荐理由:什么时候咱老百姓的餐桌才能变得安全?

推荐指数:★★★★

推荐版面:B7

独家爆料

重奖:200元起

☎ 热线电话:96060

引爆全城 上市首月旺销四百余套

——中海·凯旋门以六月城中销量、金额双第一佳绩领跑华章

入夏以来,南京气温始终保持上涨态势,而消费者的购房热情并未随之飙升,购房者普遍的观望态势使得“楼市拐点论”的说法传得沸沸扬扬。正值楼市清冷之际,中海地产携麾下凯旋门小户型华丽亮相,其创新的概念、卓越的品质顷刻间赢得全城的瞩目与赞赏,再写市场领跑华章,上市一个月即热销400套。

逆势热销 小户型豪宅引领市场革命

据悉,在六月初撰写楼市传奇的是中海创新户型,户型面积从28至95㎡,全明厨卫,彻底颠覆了市场上对普通小户型居所的传统定义。

与一般酒店式公寓相比,中海·凯旋门小户型,除了民用水电、管道煤气这些住宅特征外,还拥有酒店式公寓产品所稀有的类密林景观、豪华架空层和超五星级5.2米挑高大堂,其全明通风的电梯厅、明厨明卫、独立厅卧设计更是超越了一般公寓产品的局限。

房地产业界一直有一种说法,90㎡以下的户型如何做到最优舒适度,会让建筑师们绞尽脑汁。中海·凯旋门在户型设计上不遗余力,精打细算,设计师为了设计出更为合理宜居的户型,曾数百次易稿,以厘米为计算单位,最终达到空间的最优化效果。

以45㎡户型为例,它由“七大功能模块”组成:会客就餐的客餐厅、尺度合理的卧室、百变功能的书房、阳光独立的厨房、应用结构降梁技术的全明卫生间、全功能生活阳台,以及多达6%的赠送面积。七大功能完

整、独立而且纯粹,在空间上联系紧密却又互不干扰。在满足生活的舒适



感与尊崇感的同时,也是一个完整的居家空间。

中海·凯旋门之创举,让建筑设计界在2008年为之震撼,对南京,乃至全国的小户型产品类的研发,都具有里程碑式的意义,说其颠覆常规住宅,引领豪宅革命可谓名副其实。

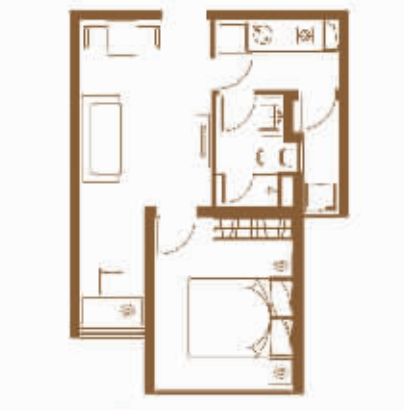
开盘完美 创新产品持续走俏全城

中海·凯旋门近期推出的A3栋,主力户型为95平米的四房和75平米的三房,是目前南京主城区稀缺的创新性产品,融合了中海29年的术业专攻,系出名门,天赋异秉,精益求精的设计理念,确是值得典藏的市场精品。

典藏价值一:环保主义 功能叠加

在环保主义思想复兴的今天,在寸土寸金却环境质量逐年下跌的城市

中心区,环保更应被提上设计建筑的每一个工作日程。中海·凯旋门A3幢整体设计理念中,始终贯穿环保路线,强调对于住宅主要居住空间的有效加强,力求使住宅使用率最大化,一方面舍弃重复或浪费的部分,另一方面进行部分空间功能叠加,如此,使用率低的无效面积去除掉后,房间整体面积下降,而实际使用功能空间并未缩水,同样可以舒适地完成各种起居活动。据中海设计师分析,



中海·凯旋门A3幢75㎡的户型甚至可以达到目前市面上100㎡的使用功能,95㎡则可与目前市场上有些150㎡的户型功能相当,切实地体现了环保主义的居住观。

典藏价值二:随性主义 百变空间

在中海A3产品中,75平米和95平米这两种户型,设计时独具匠心地留有一个面积较大的阳台。对于这块空

间的处理,市场上的类似户型往往仅看到其阳台的功能所在,而中海的产品却创新打造了百变的定义。所谓百变,即是在原先功能的基础上,可以根据每段时间的不同需要进行不同的改造。单身贵族时,奢华的私人宫殿;成家立业时,浪漫的二人世界;三口之家时,温馨的家庭乐园;三代同堂时,怡人的幸福世家;独创人性化设计,两房到三房随心百变。回归主城,好房子呵护您一生。



典藏价值三:实用主义 超值优选

对于居住,人们往往都怀有自己的理想主义观念,所谓理想主义的居住方式,自然要以居住的舒适性作为首位,但实用性却是一个绝对的关键点。关于这点,中海自然也不含糊,一方面通过空间的优化,功能的叠加利用等手段已经在无形中减去了一部分无用空间的多余费用,而居住的舒适度依然有充足的保证,同时,每个户型中还附赠部分面积,真正使消费者的利益实现最大化。

多重典藏价值赋予中海·凯旋门A3产品无与伦比的市场意义,中海产品A3幢继A2小户型火爆热销之后再次掀起抢购高潮,是人们感性和理性需求的完美结合,成熟优越的区位条件,精准巧妙的设计理念,打动了人心,也打动了市场。