

居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志



蝶变 2008

家装市场
年中调查

市场火了。市场淡了。
市场略有回温了。

商家开心了。商家无助了。商家又充满希望了。

回顾今年上半年,家装从业者的心似乎一直是吊着的。在这多变的市场环境里,没有谁能准确地判断市场下一步的走势。有人开玩笑说,惟一确定的就是不确定性。的确,就像股市的涨跌,人们控制不了、预测不了,只能被动地接受。

于是,有那么一些人会因为大雪后家装需求的井喷而欣喜;会因为四五月份,特别是大地震后家装市场的低迷而焦急;而又因六月下旬以来略有增多的上门客户而充满了期待……

市场真的淡了,我们该怎么办?经历了动荡的上半年,大家最关心的便是这个问题。在大多数人还在怨天尤人的时候,已经有人开始用行动来寻找这个问题的

答案。龙瑞装饰进一步调整战略,优化资源,严格企业内容的管理和工程质量,坚定了其品牌发展的战略;锦华装饰集中优势资源,在江北、高淳等更具发展潜力的市场开设门店;美庭家居调整了企业定位,推出装修套餐满足更多消费者的装修需求;东易日盛装饰在龙蟠路开设面积近5000平方米的意德法家完整家居体验馆,进一步增强了其高档装修的品牌影响力;

业之峰装饰进一步提升了服务质量,更好地服务高品质客户;龙发装饰也将进一步加强FA专家工作室的力量,并将在下半年开设大型材料展厅;红星、月星、宜家酝酿在卡子门聚首,打造新的家居商圈;东方邦太、志邦、科宝等橱柜巨头,参加了在南京首度举办的厨卫博览会,取得了出人意料的效

果;快报《居家》更是创建了家装俱乐部,凭借媒体的权威性、专业性,为消费者和商家搭建畅通交流的平台,以创新的服务,引领并促进行业的规范化发展……

不难看出,大家都在以变应变。看似波澜不惊,实则暗潮涌动。早在几年前就开始进行的行业洗牌,在今年这个有些特殊的市场环境里,就像加足了马力的汽车,不断加速。

这是历史发展的必然规律。当市场上家装公司的数量远远超出了实际需要,当越来越多的消费者面对鱼目混珠的市场不知作何选择时,一场优胜劣汰的残酷竞争在所难免。就像毛虫经历漫长的蛰伏蜕变,变成美丽的蝴蝶,经过2008年的盘整,南京家装市场也将实现蝶变,变得更加规范、有序。

快报记者 王燕

八大关键词 解读南京家装这半年

关键词 扩张

外面的世界更加精彩

现象:

面对有些惨淡的南京家装市场,不同的企业采取了不同的“救市”策略,有些重新调整了企业定位,有些进一步强化了内部管理,还有不少企业走出了南京市场,转战更加广阔的天地。锦华装饰进军苏南,在苏州、无锡、常州等地均成立了分公司,经营状况很不错。美庭家居在无锡的分公司运营情况也可圈可点,其新成立的扬州分公司就像一匹黑马。

爱华装饰也在今年上半年走上了向外扩张的道路,其总经理顾爱华称,其在溧水和高淳的店接待了不少

别墅业主。面对面装饰甚至走出了江苏省,在武汉开设了两家分公司,并在安徽省安庆市开设了分店。

点评:

突破传统的血腥竞争所形成的“红海”,拓展新的非竞争性的市场空间——《蓝海战略》所倡导的这一发展战略同样适用于家装企业。与其在已经近乎饱和的南京家装市场耗费大量的人力、物力、财力进行残酷的竞争,不如整合优势资源投放于更有潜力的市场空间。在这一理论的支撑下,相信会有更多的本土家装企业在外面的世界创造更多的精彩。

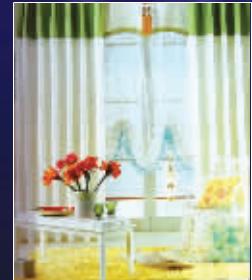
(下转B50版)

本期导读



热点楼盘设计全攻略

B53版



软装像女人梳妆打扮

B56版

美庭家居《精装套餐实例赏析&精装套餐主材白皮书》免费派送中,欢迎广大业主前来索取!

美庭家居
www.meiting.com.cn
生 活 / 设 / 计 / 家 / 家

¥28800

(建面100m²)



精裝搬回家

如果您装修不选择美庭,请千万不要找游击队,因为
美庭288套餐的推出将意味着游击队被砸的丢失;
如果您装修不选择美庭,也可以找其他家装公司,
但美庭288套餐的推出,绝对是您购房的选择的最佳比较坐标……

2008年7月1日—7月25日与美庭签定套餐施工合同并交齐首期款的客户,享受以下优惠(优惠A或优惠B可任意选择,不可同时享有):

- | | |
|--|---|
| 优惠 A | ● 每个店面签定施工合同的前10名客户,288套餐如建面超过120平米,并有2个卫生间,则赠送第二个卫生间288套餐中美标或乐家卫浴四件套(优惠:约2000元) |
| | ● 每个店面签定施工合同的前20名客户,288套餐中一个卫生间的墙地砖可免费升级为斯米克墙地砖指定款(增值:2000元) |
| 优惠 B | ● 前100名288套餐客户,套餐中墙地砖可免费升级为388套餐专用墙地砖(优惠:超2000元) |
| | ● 218套餐客户,套餐中圣陶卫浴四件套免费升级为美标或乐家洁具四件套(增值:约1000元) |
| | ● 218套餐客户,星星套装门免费升级为艺王成品门(增值:约2000元) |
| | ● 388套餐客户,1个卫生间洁具四件套可升级为588套餐中美标洁具四件套(增值:超4000元) |
| | ● 588套餐客户,送工程决算价10%的主材券 |
| | ● 288套餐和388套餐客户加价项目总额:不超过3万元,另赠博家卫浴五金五件套(价值:800元);不超过4万元,另赠世保康净水设备一套(价值:1200元);不超过5万元,另赠蓝布坊布艺抵用券2000元 |
| ● 在house365网站写装修日记来监督我们工作的客户,另赠送吉事多浴镜一块(价值:516元) | |

218套餐
(建面60m²)

洁 具:圣陶卫浴四件套
客厅地砖:百特、美陶等
厨卫瓷砖:百特、美陶等
地 板:爱诺法赛
(冲击波系列)
成 品 门:星星套装门
整体橱柜:美庭家居橱柜
五 金:KLC等
塑钢天花:欧拜克等
墙 漆:华润、
大宝内墙漆

288套餐
(建面100m²)

洁 具:吉事多、乐家、美标、
安华等四件套
客厅地砖:蒙娜丽莎、百特、罗丹
马可波罗等
厨卫阳台瓷砖:嘉俊、罗丹、蒙娜
丽莎、百特、皇室、
马可波罗、典典等
地 板:爱诺法赛VB系列生活家仿实木系列
成 品 门:美森耐成品门等
整体橱柜:美庭家居橱柜
五 金:顶固五金等
塑钢天花:欧拜克等
墙 漆:都威佐敦金佰士哑光漆等

388套餐
(建面100m²)

洁 具:吉事多、乐家、安华、
美标等洁具四件套
客厅地砖:马可波罗、蒙娜丽莎、
罗丹、百特等
厨卫阳台瓷砖:马可波罗、蒙娜丽莎、
百特等
地 板:世康实木、四合三层实木
地板:爱诺法赛VB系列生活家仿实木系列
成 品 门:棋宝、美庭实木复合门
整体橱柜:美庭家居橱柜
五 金:顶固五金等
塑钢天花:欧拜克等
墙 漆:都威佐敦金佰士哑光漆等

588套餐
(建面100m²)

洁 具:美标、古事多、乐家等
砖:马可波罗、罗丹、新中源、
蒙娜丽莎等
地 板:世康四合三层实木地板等
成 品 门:美庭家居实木套装门等
整体橱柜:美庭家居橱柜
五 金:顶固五金等
塑钢天花:沟创等
墙 漆:多乐士五合一二代等
水槽龙头:美国得尔达水槽龙头等
烟机灶具:苏泊尔油烟机、灶具等
窗 套:和木门配套产品(两个)
装饰艺术:6平米欧式壁纸或石膏
板平顶

888套餐
(建面100m²)

洁 具:乐家、古事多、美标四件套
砖:冠军、斯米克瓷砖等
地 板:世康实木地板等
成 品 门:润成刨花
整体橱柜:美庭家居橱柜
五 金:顶固五金等
塑钢天花:上海武峰铝材天花吊顶等
墙 漆:德国拜尔茨PS17墙漆等
卫 浴:意大利法贝、
希思7件套
水槽龙头:美国得尔达水槽龙头等
烟机灶具:方太油烟机灶具等

美庭家居·豪宅&商业空间设计中心

董龙工作室:84728761

胡建敏工作室:0510-86891966/82795581

黄海平工作室:83206210

郭绪明工作室:84728072

溧水店:溧水县永阳镇珍珠南路93号110室

电话:56227241/56227242

高淳店:高淳县淳溪镇石臼湖北路19号19-4

电话:57306671/57306672

大厂店:大厂国西西路187号

电话:57057106/57057105

六合店:六合区雄州镇河滨花园2幢103-1号

电话:57115732/57115733

亚东店:仙林大学城亚东商业广场南区B-40

电话:85792104/85792124

迈皋桥店:栖霞区红山路高家村42号百通公寓905

电话:85500091/85500015

浦口店:大桥北路24号金盛国际装饰城一楼大厅

电话:85051659/85051658

江宁店:江宁商城招商街晨曦新寓7号楼门面房

电话:52182668/52182669

城东店:光华路2号鑫园11幢10号门面房

电话:84624309/84492503

城西店:江东中路30号(典雅居门面一楼)

电话:86473103/86473102

鼓楼店:中山北路45号华美达怡大酒店1412室

电话:83325211/83325311

新街口店:中山东路18号(国贸)13楼B2室

电话:84728721/84728761

美庭家居
营业部