

《2008年IT暑期消费报告》系列报道之三 品牌篇

众PC品牌全力『发飙』 暑促持续升温



惠普 TouchSmart IQ 500 系列

用笔记本“重兵” 全面力压暑促市场

在笔记本的普及趋势愈演愈烈背景之下,各大品牌纷纷锁定笔记本市场,并将之当成“香饽饽”,其中已占据全球PC头把交椅的惠普在今年暑促期间,更是将笔记本作为重中之重来全面推进市场的销售。据了解,在各大厂商的暑促利器逐一祭出的同时,惠普更是力推数十款新品冲击市场,其中旗下最吸引人气的最廉价双核独显本——惠普Compaq Presario V3905TX,降至4999元,性价比堪称空前,宏图三胞全省各地门店本周末开始将迎来此产品的抢购狂潮。

资深业内人士分析表示,在台式机与笔记本此消彼涨的趋势下,谁先敏锐地嗅到笔记本带来的机遇,谁就能在市场中抢得先机,而从目前诸多PC品牌的表现来看,他们早已纷纷将笔记本作为市场重点进行贯彻与执行,其中性价比最高的产品必然能获得更多的“喝彩”声。此外,这位业内人士还预测,就今年市场而言,“随着笔记本市场价格的整体跌落,4999元的更高配笔记本将逐步浮出水面。”

从“价格”到“价值” 凸显暑促新趋势

与以往仅仅以价格的促销来拉动市场的需求不同,今年的暑促路线将从传统低层次的“价格竞争”向“价值竞争”引导。据介绍,已在宏图三胞全国近200家门店亮相的惠普消费类笔记本,其麾下的Pavilion和Presario两大系列所有机型都将“武功”升级,做到了内外兼备。全线产品皆提升了CPU性能,以V3000系列为代表的主流产品全面采用英特尔迅驰平台。此外,在迅驰平台强大的动力推动下,

2G独显和250G大硬盘为高清娱乐保驾护航,而全线配备的HDMI高清接口正是惠普今夏的必杀技,将确保惠普本在角逐高清娱乐时拔得头筹。“无论是视频浏览还是游戏狂欢,我们都可以轻松应对。”惠普公司相关负责人表示,在市场竞争更加激烈的今天,仅仅以价格促销作为一个手段来刺激市场的确显得非常单一,而在消费者对笔记本性能不断追逐的这一背景下,高性能且性价比凸出的产品往往是最具有市场人气的。

用销量诠释内涵
专业IT卖场销售好不热闹
在南京珠江路宏图三胞旗舰店,一位正在选购惠普笔记本的市民张先生向记者表达了他选购时的心声。他告诉记者,自己乘暑促期间购买惠普笔记本有两大主要原因,第一,是觉得惠普笔记本的品牌、性能、售后等方面非常不错;第二,就是惠普相对于其他品牌的促销方式也颇具特色,从近期惠普非常好的暑促销售表现来看,完全不负其全球PC龙头老大的地位。而若干消费者不但对其产品的性能等方面表示了赞同,同时,对暑促期间,简洁有效的促销安排也表示了认可。专家进一步分析表示,在多种促销形态混杂的暑促中,惠普的“策略”与其他品牌存在着差异,而其在促销方面所表现出的成熟韵

味更是值得行业内其他品牌关注。而惠普公司也对宏图三胞的销售能力赞叹的同时,更是给予其更多的特殊资源。

【记者手记】

作为整个IT消费市场的晴雨表,暑促历来是IT厂商发力的重点。今夏是高清娱乐的狂欢季,电影、游戏接踵而来,数字高清看奥运更将热浪袭来。这些都是对笔记本前所未有的挑战,但我们从全球最著名品牌惠普在宏图三胞这样专业IT卖场的表现来看,今年暑促期间,具有一定“内功”的高性价比产品,在没有过多虚假噱头,相反却比较实在的促销带动下,将会得到更多消费者的青睐。与此同时,值得向诸多PC品牌提醒的是,目前的PC消费领域并不是一个仅靠简单的价格就能打动的市场,多拿出一些有板有眼且综合因素均不错的产品与措施出来方为上策。

【相关链接】

触动未来新体验

惠普 TouchSmart 电脑开创家庭计算新潮流

日前,全球领先的个人电脑厂商惠普公司正式宣布,凝聚惠普最新技术和荟萃个性时尚元素的超薄型触摸一体机TouchSmart IQ 500系列已经在全国同步上市,在宏图三胞南京、北京、上海等旗舰店面首发上市,销售更是异常火爆。据介绍,这是业界首款融合Multi-touch(多触点)技术的家用电脑,更是首次将22英寸的宽大视野和全功能的娱乐体验凝聚在最厚仅为4厘米纤薄身躯的巅峰之作。业内人士表示,它时尚亮丽的外观和新颖的应用模式颠覆了个人电脑近半个世纪以来的传统格局,让绚丽触手可及,精彩妙触于心。

快报记者 徐勇

《2008年IT暑期消费报告》调查表 投票已过10000大关!

暑期IT消费高峰已经来临,今年的IT消费又会呈现什么新亮点?由现代快报社联合江苏都市网共同举办的《IT消费报告》将会告诉您。

我们已分电脑篇、手机篇、数码相机篇三大篇章将《2008年IT暑期消费报告》调查表连续刊登,截至

发稿前,邮箱和邮寄两种方式收到的调查表已过万人大关!

继续来投上您的一票吧,我们将把你的投票作为参考和依据,给广大消费者参与IT数码产品导购、IT数码产品评比及IT暑促作参考,此外,我们为您准备了丰厚的奖品!快报记者 徐勇

【友情提醒】

1.详细调查内容,您可登录www.js.cn查看现代快报2008年6月19日、6月26日、7月3日数码家电网络电子版。

2.活动截止时间:2008年7月31日。

e式商务 更简易更精确



当大家正以极专注的眼光关注着迅速蹿红的阿里巴巴在B2B电子商务市场的发展时,有一家信息化服务商虽没有大量产品的曝光机会,但却自2000年开始,便以稳健的步伐,一步步持续深耕B2B电子商务市场,为若干企业的信息化需求做好优质的服务。

富士康集团自开创以来,便一直致力于精密模具技术的开发,建立了领先与快速的精密模具核心技术,创造出快速与精密的大规模生产能力,形成以3C电子和电脑产品的设计、制造及销售为主的优良产销供应商。近几年来,富士康陆续成为世界级PC品牌Intel、DELL、IBM、Cisco、Apple等的主要合作伙伴。

据了解,富士康集团近年来在全球各地快速扩张,为了将目前经营建设及总务类采购管理制度化及电脑化,并由此降低采购成本、提高作业效率及充分掌握原物料的供应,江苏昆山富士康在导入台塑网电子交易市集

之电子采购及工程发包系统后,扩大了集团既有询价规模,发挥市场机制,降低采购成本,提高作业效率,并且以数字化、公开化、透明化的招标资讯,确保采购的公正性等,此外,由台塑网电子交易市集平台与厂商建立的快速连接,还达到了资讯传达即时化的目标。

江苏昆山富士康相关负责人表示,该平台以提升客户采购与供应链管理作业效率、降低采购与库存成本为定位,为企业提供了一种电子商务网站所没有的完整且优质的系统服务,而在系统中需求预测、库存查询及交货指示等作业,均可精确掌握。

【专家观点】与众不同的优秀产品

“一般的B2B电子商务网站,通常仅提供一个平台供买卖双方进行公司产品资讯查询服务,并于其中自行撮合。”南京市中小企业局潘文处长表示,这家信息化服务商的主打信息化产品——台塑网电子市集,深入了解企业实际运作流程,分析了企业所需,并整合开发电子采

购系统与供应链管理两套系统,提供的采购公报、询价/报价、开票比价、议价、订购、交货管理、订单管理、货款查询等等,均可于平台完成。在目前的电子商务平台中,这一产品的确是一个非常与众不同的优秀产品,理应得到更多企业的认可与应用。

快报记者 徐勇

南京广电网络 www.njcatv.net

机顶盒, 我要互动的!

互动电视——带给您最高视听享受的有线数字电视

互动电视机顶盒功能特点:

- 操作简单: 具备普通数字电视全部功能; 无须另外装“猫”; 普通/互动电视一键切换
- 安装简便: 直接连接有线电视线, 无须穿墙打洞重新布线
- 图像清晰: 全标清节目, 不受带宽限制, 画面清晰流畅
- 内容丰富: 1万多小时节目在线, 10万小时节目存量, 大量免费节目每天更新, 随点随播
- 操作便捷: 选时播放, 快进快退; 未看完的节目自动记忆, 下次点播直接续看
- 节目等待: 错过的节目随时回看, 再也不受时间束缚
- 经济实惠: 0初装费, 0月租; 点播一次30小时内再点不收费; 看电视、看电影、上网……一台盒子, 多种用途, 超实惠!

南京广电网络9大营业厅均可办理 24小时客服热线: 96296