

奥运纪念钞发行乱局谁之过?

奥运纪念钞发行首日即被一抢而空,在很多地方,抢购纪念钞引发了混乱场面,以至于不得不动用大批警力维持秩序。而10元面值的纪念币,有的地方最高已炒到了900元一张。这些现象并不奇怪,区区600万张的发行量,面对的却是十几亿人分享百年奥运快乐的热情,纪念钞洛阳纸贵和几近疯狂的抢购都在情理之中。

纪念钞如此金贵,不仅彻夜排队却未能如愿的人牢骚满腹——为什么发行量这么少?为什么不摇号申购?600万又是如何分配的?民众的这一系列疑问该由谁来回答?即便是极少数买到了纪念钞的幸运儿,也排了一天两夜的队。于是,为什么奥运纪念钞发行会造成如此乱局,便成了人们心头挥之不去的问号。毫无疑问,

问,应该能预计到这些后果的央行,对如此乱局难辞其咎。

倘若奥运纪念钞只是一般的投资收藏品,自然可以通过市场手段来操作:控制发行量以保持升值预期,通过银行柜面直接发行,都可以理解。但奥运既然是全民的奥运,既然要让全体国人分享,奥运纪念钞的发行就不该是一个单纯的市场行为,而应该是一个明确的政府行为。以政府行为的角度来观察奥运纪念钞发行,就很容易找出诸多不合情理的地方来。

从区区600万的发行量来看,央行显然是把纪念钞当成了普通的投资收藏品,否则的话,“全民能够分享”的数量应该远远高于600万才对。我国曾在建国50周年和千禧年时发行过两次纪念钞,当时的发行量一次是6000万,一

次是1000万,人们对北京奥运的关注度不比建国50周年和千禧年低甚至更高,但奥运纪念钞的发行量却只有区区600万。用10元面值的低门槛把大家吸引到了大门口,却又只开了一条600万张的门缝让人去挤,央行的发行政策本身就有自相矛盾。

与其说蹊跷的发行数量是央行低估了全民的奥运热情,倒不如说是央行没能清晰地认识到奥运纪念钞的纪念意义。毕竟,面对全民高涨的奥运热情,纪念钞的收藏性应该完全让位于民众纪念奥运的需求才对。如果奥运纪念钞只是一小部分人的收藏品和牟利手段,那么它对全民分享奥运的意义何在?

倘若央行能够充分意识到奥运纪念钞的纪念意义,

那么,在纪念钞发行之前,就完全可以通过细致的调查和征询公众意见,充分预计到发行过程中可能产生的问题,通过加大发行量和依据身份证号码申购抽签等更科学的方式,将问题消弭于无形。事实上,经历了休假制度改革、个税起征点上调等大型民意调查之后,我们已经有了相对成熟的民意表达机制和政策问询体系。央行此次发行奥运纪念钞,完全可以借鉴既有的公共政策问询机制,充分尊重民意的表达,就发行量、发行方式等展开全民调查。如果民众关于增加发行量、通过申请摇号方式发行等建议能够在正式发行之前被央行采纳,相信此次的纪念钞发行会更显公正,也更能体现出“全民分享

奥运快乐”的主题。遗憾的是,央行却根本没有考虑这些,拍脑袋决策的思维和粗糙的发行方式,让一场全民的欢宴,变成了苦涩的乱局。这也让我们更清醒地看到,党中央一再强调的以人为本、执政为民,在个别政府部门的实际工作中,并没有得到有效的贯彻和落实。从这个意义上说,央行此番发行600万奥运纪念钞在一些地方引发的混乱,恰恰把一件好事给办砸了。

事关政府行为,必先问计于民,应是一种既定的行政思维。这不仅是尊重民意之所需,也是公共政策得以顺畅地以最低民意成本执行的关键。一张薄薄的奥运纪念钞,让我们再度见证了个别政府部门对民意的忽视和对民生的漠视。(本报评论员 赵勇)

网友反应

yiwe:
中国有13亿人口,还有很多外国朋友也希望得到有纪念价值的纪念币,区区600万张如何能满足人民群众的需求?人民银行不是在糊弄百姓吗?有关部门决策时要多听听人民群众的呼声!

圆圆:
奥运纪念钞为谁发行?面对的应该是广大的百姓,要不味道就变了!

游客:
本来是大家都高兴的事情搞得挺扫兴。

搜狐网友:
利国利民的事应做大做好,发它三千万,三个亿,何乐而不为!

花花天晴:
还好我不是收藏迷,不过真要能拿到其实还是不错的!可惜啊,这个几率比我登上火星还小!

帝峻:
太好了,我抢到了一张。中大奖了,纵做鬼也幸福!

搜狐网友:
发行它13亿张,争取每人一张留作纪念,这样就不会被拿到市场上炒作了。

匿名网友:
劳民伤财,多少人不上班去排队?每个中国人都应该有一张纪念的,为什么要囤货居奇啊?

[市民炮轰央行]

1 凭啥剥夺我们参与奥运的激情?

一位网友称,“发行这张极具收藏与纪念价值的钞票,很有意义。可为什么只发行600万张?对于一个13亿人口大国来说,这600万无异于杯水车薪。似乎剥夺了没有得到纪念钞的人参与奥运,共同回忆奥运的资格。”

另外一位市民称,很多人换这张纪念钞,不是为了转手去卖个两三百块,而是为了留个纪念。

2 为啥事先不调查一下大家的需求?

“这次央行只是把发行

奥运纪念钞当作普通的经济行为,完全没有预估到纪念钞的社会意义。”一位市民称,这次发行奥运纪念钞,已经不单纯是收藏品的问题了,而是一件全民参与奥运的社会问题。到底发行多少,央行可以在发行前上网向大家征求一下需求意见,然后根据实际需要安排。

3 排队兑换方式是央行行政不作为?

“去银行排队,必定出现人堆人的场景,难免造成群体性事件。”一位网友问责央行:纪念钞的发行方式,完全可以参考奥运门票的中签式申购,或者也可以用

新股申购的办法,哪怕就是采用彩票抽签开奖的形式也好,都比现场排队来得合理些。

更有网友直接指责央行行政不作为,缺乏对现场排队的预见性,导致大量连夜排队的人得不到兑换机会。

4 为什么不能公布各个城市的配额?

一边是很多人连夜排队也买不到,一边是网上高价出售刚亮相的纪念钞。不少人质疑,本来数量就很少的纪念钞居然还流入了其他渠道。“为何央行不公布各个城市的配额,这样才更显公平。”

专家:应该让更多人分享快乐

昨天很多市民起了个大早却没能换到纪念钞。对此南师大社发院副院长邹农俭称,央行完全可以多发一点奥运纪念钞,这样也完全可以避免一些不必要的麻烦。

“也许央行只发行600

万张是考虑到收藏价值,但我不赞同。”专家称,对中国来说,百年奥运是一件大喜事,应该让大家来分享这份快乐,央行的做法显然是没能充分了解百姓的需求和热情。

快报提问未得到央行回复

前天起,快报就与央行联系,就市民关心的一些热点问题提问,如:“老百姓换到纪念钞也不会拿到市场流通,为什么这次纪念钞不多发一点?”“这次纪念钞到各个城市是按什么比例分配的?”

……但是央行一位工作人员称,这些问题他们不能随便回答,需要报社发来传真,并联系相关人士才能回答。但是快报前天发去的几个问题,截至昨晚一直没有得到答复。

快报记者 张波 王海燕



江岸水城
桥北滨江·40万平米自然生活区

4080

元/m²起

92-120 m²景观3房享受无敌蓝湾湖美景

抢到即赚到! 产权车位 39999元

三房二厅二卫 建筑面积约:120.3m²



现场接待中心: 南浦路323号 电话: 58845888/58845999

市区接待中心: 大桥南路家乐福一楼 电话: 83229188

开发商: 南京滨江地产开发有限公司 售楼代理: 南京滨江置业顾问有限公司 预售许可证: 宁房预许字(2007)0089号 本广告为要约邀请,以政府文件为准

2008 现代快报



甜蜜喜铺

洋河蓝色经典 特别赞助



中国驰名商标

读者可通过热线: 96060或登录江苏都市网http://www.js.cn报名

活动时间: 即日起至2008年8月8日

主办: 现代快报

江苏都市网
WWW.JS.CN

江苏洋河酒厂股份有限公司
JIANGSU YANGHE DISTILLERY CO., LTD.