

售价 8.68 万-12.98 万元 新飞度 7月13日上市

7月2日,广州本田汽车有限公司在北京隆重举行新一代飞度(FIT)轿车发布会,广州本田执行副总经理付守杰宣布,新一代飞度(FIT)轿车将于7月13日全国同步上市发售,首批上市的共有1.3L、1.5L两种排量五款车型,厂家指导价自8.68万元至12.98万元,其中1.3MT舒适版8.68万元,1.3AT舒适版9.68万元,1.5MT豪华版10.38万元,1.5AT豪华版11.38万元,1.5AT炫酷运动版12.98万元。同时,新一代飞度(FIT)轿车将享受与第八代雅阁(Accord)轿车相同的“整车三年或十万公里”保修政策,这也是国产高端两厢车市场上最高标准的整车保修政策。



雅阁(Accord)在中高级轿车市场的领导地位。

新一代飞度(FIT)轿车以“全方位领先的两厢车”为开发目标,在外形设计、内部空间、驾乘视野、驾驶乐趣、安全装备、环保节能、产品品质等方面均按全球最高标准打造,再次确立在高端两厢小型车细分市场的全方位领先优势。自

2007年10月在日本上市后,新一代飞度(FIT)轿车连续8个月蝉联日本市场普通乘用车型单一品牌销量冠军,并力夺“2007-2008日本风云车年度大奖”(Japan Car of the Year),这是继第一代飞度(FIT)轿车获2001-2002年度日本风云车大奖后的再次登顶。
沈宁 图/文

同日,广州本田还推出了一款第八代雅阁(Accord)轿车的全新车型2.0 EX Navi版,厂家指导价为21.98万元,它的上市将进一步丰富第八代雅阁轿车的产品系列,巩固第八代雅

三菱汽车公司 宣布召回 部分进口帕杰罗

2008年7月3日,日本三菱汽车工业株式会社根据《缺陷汽车产品召回管理规定》要求,向国家质量监督检验检疫总局递交了召回报告。三菱汽车宣布,对部分2001年款/2003年款帕杰罗越野车实施召回检修。对象为2000年2月15日至2003年8月18日生产的部分进口帕杰罗,共计9778台。

此次召回的车辆由于液压制动力器(HBB)蓄压器内部的树脂隔膜在生产过程中的作业不当,出现了部分隔膜受损的情况。如在隔膜受损的状态下继续使用,会因隔膜产生裂缝,蓄压器内部封存的氮气量减少,而导致蓄压器蓄压时出现敲击声(限压阀工作音)。并可能在车辆放置较长的一段时间后(蓄压器内压力降低的情况下),当启动发动机后马上使用制动时,发生制动操作踏力增大(感觉制动踏板沉重)的情况。

鉴于上述情况,三菱汽车公司本着客户至上、安全第一的原则,决定实施召回检修的防范措施。三菱汽车公司计划从2008年7月15日开始实施召回服务,希望相关用户与三菱汽车联系及时前来接受免费检修。三菱汽车感谢中国用户给予的理解与支持,并对因此而带来的不便深表歉意。

有关此次服务活动的咨询事宜,请致电三菱汽车免费服务热线:800-820-6630,或登录三菱汽车中文网页: <http://www.mitsubishi-motors.com.cn>。

“活得精彩 精彩中国” 全国大型活动报名将于7月10日截止

对于众多倾心于长安福特系列车型的消费者来说,一个免费获得长安福特精彩新车的绝佳机会到来了:自5月15日至7月10日,只要你秀出自己的精彩故事,并上传至活动的官方网站 www.excitechina.com.cn,就有机会获得一辆新福特福克斯或即将上市的新福特嘉年华。

2008年福特品牌“活得精彩,精彩中国”活动,正是希望通过一场全国范围的“精彩故事”征选活动,鼓励人们发现并分享他们身边正在发生的各种精彩。参加评选的“精彩故事”可以通过文字、图片或视频形式呈现,内容需符合职业精彩、家

庭精彩和运动精彩中的任意一种。所有精彩故事将通过权威专家评审和网友投票选出最终来自福特车主和非车主的“最佳精彩故事”各一名,分别赢取新福特福克斯和新福特嘉年华大奖。

自5月15日启动至今,这一活动已经吸引了大量渴望精彩生活的人们积极的响应,大量精彩故事、图片及视频短片让人不得不相信——生活中本不缺少精彩,只是缺少发现精彩的眼睛。长安福特作为“活得精彩”生活理念的倡导者,鼓励人们摆脱平庸,以乐观和积极的态度面对生活的机遇和挑战,时时刻刻都拥有一颗精彩的心。

百公里耗油 3.752 升 卡罗拉荣获节油冠军

近日国际油价一路飙升,各大加油站也出现了排队加油现象。如果无节制地浪费资源,我们真的会出现资源危机。对于我们老百姓来说汽油的使用主要还是要看车的选择。由于油价的上涨,就连偏爱大排量车的美国,小排量汽车的销售也在节节攀高。节能环保已经成为有识之士的一项社会准则,也成为很多消费者选择汽车的标准之一。

众所周知,在国际上日本丰田车以其节能优势,从产品的研发到设计无一不体现其节能环保。2007年5月底,COROLLA卡罗拉在万众瞩目中上市,开始迎接市场的严格考验。在这一周年的时间里,COROLLA卡罗拉凭借其优异的汽车商品性能和周到细致的服务,不仅取得了良好的销售业绩,同时也赢得了众多权威机构和消费者的褒奖。

在2007年的中国汽车节油群英会上,一汽丰田COROLLA卡罗拉1.8手动挡和自动挡两款车分别获得了节油群英会的节油冠军。COROLLA卡罗拉配备的双VVT-i发动机通过低摩擦技术、电子节气门技术和全新气门结构的应用,既保证充沛扭矩的输出,又使燃油燃烧更充分。6挡手动变速箱,采用了更精密合适的齿轮比、低粘度的齿

轮油,在最大限度地发挥发动机性能的同时,燃油经济性也达到了同级别车型中优异的水准。车身表面和底盘的平整化设计,实现了超低的风阻空气动力学性能。凭着这些优异的节能设计,COROLLA卡罗拉以百公里耗油3.752升的优异成绩,轻松获得了1.8L手动组节油全国总冠军。作为年度最大规模的汽车节能环保行动和最权威的汽车节油冠军挑战赛,比赛聚合了众多最新车型与顶级节油高手竞技节油,CIVIC、标致307、速腾、福克斯等众多知名汽车品牌竞相角逐。

在1.8L手动挡这组,选手驾驶的一汽丰田COROLLA卡罗拉1.8MT以百公里耗油3.752升获得冠军,这和国家发改委公示的百公里耗油8.1升相比,节油率达到53.68%。在1.8L自动挡,选手驾驶的一汽丰田COROLLA卡罗拉1.8AT以百公里耗油4.608升获得冠军,和国家发改委公示的百公里耗油8.1升相比,节油率达到43.10%。

专家们认为,汽车节油的关键是车的性能,其次是驾驶员的经验和习惯。在非专业车手和技师驾驶的情况下,卡罗拉此次的成绩令人相当满意。

Acura(讴歌)官方网站升级改版

6月30日15时,Acura(讴歌)官方网站启用全新版本,网址仍为 www.acura.com.cn。

新版网站采用了更加突出“Ahead/尚前”及“简约豪华”等品牌形象的设计风格,并加入了品牌技术、安全、环保等方面的信息。车型介绍方面内容更加丰富详实,特别增加了对精品件实

际用途以及价格的介绍。

为协助特约店销售,新网站于首页、车型介绍页面等显著位置增设“来电/试驾预约”功能,为客户在网上提供最快捷的同特约店交流的方式。客户在线填写的信息,会通过服务器以E-mail形式发至客户所选择特约店的指定邮箱内。

另,本田技研工业(中国)有限公司(HMCI)正

为各特约店设计制作统一风格的网站素材,将于7月下旬与各特约店进行沟通。为维护品牌形象,HMCI要求各店统一使用其提供的网络素材建设网站。各特约店网站完成后会在Acura官方网站中增设相关链接,以便客人直接了解店内详细信息。
雨田

五大亮点详细评述

荣威550 1.8T 优势配置全接触

6月19日,荣威550公布其1.8T五款车型售价14.28万元起,并于即日起正式上市销售,全面接受预订。在目前同级车型中,配备1.8T高性能涡轮增压发动机的车型很少,加之2705mm极具优势的超长轴距,城市调校的赛车级四轮独立悬架底盘系统,标配Goodyear的W级轮胎,荣威550 1.8T的14.28万起价必将掀起中级车市场的6月风暴。远远超过期望值的全新设计理念以及科技配置令人心动,特别是引领安全理念的SCS六位一体主动安全控制系统,全球最先进的Dual-Bus串行双总线电子结构、一键式智能启动技术、全时数字仪表、发动机超频技术等诸多数字科技配置,更是让人期待不已。荣威550到底会带来多少惊喜?



了数字轿车的时代,确立了其在中级车中的领先地位。具体体现在五个方面:可扩展RMI数字多媒体交付系统、DUAL-BUS数字智能行车管家系统、SYN-TECH数字个性升级模块、Silverstone一体化数字仪表盘显示、Press-to-go智能一键启动。

首见于宝马7系发动机的“Press-to-go智能一键启动”作为荣威550的标配,颇引人注目,这在中级车市场尚属首见。“可扩展RMI(Roewe Multimedia Interface)数字多媒体交互系统”采用一体化的内嵌式设计,整合车辆状态、信息交互系统、GPS等信息功能,既实用又使多功能影音娱乐成为可能。“Dual-Bus数字智能行车管家系统”达到更精确的集成控制。先进的串行双总线电子结构,减少车体线束的数量,一方面极大的提高了信息传递的可靠性,另一方面大幅降低电器系统的故障发生率,带来全新的动态稳定驾驶理念,真正达到人车合一的境界。

1.8T 高性能涡轮增压动力集群

配备1.8T高性能全铝中冷涡轮增压发动机的荣威550,在同级车中优势显而易见。这款Kavachi 1.8T超高压全铝中冷涡轮增压发动机应用,代表当今世界最新技术水平的Honeywell超高压耐久TCL-Tech中冷涡轮增压技术,高强度的缸体设计,大面积赛车标准的发动机冷却系统,大大提升1.8T全铝合金发动机整体性能。航空级铝合金表面硬度高达110HB,采用多点燃油喷射MFI技术,SIEMENS全新一代管理策略,ETC8集成全新电子节气门控制系统,118kw/5500rpm强劲动力。

超长轴距,完美演绎“跃级”理念

随着家用轿车的发展,大空间的车型更容易被国内消费者所接受。荣威550长4624mm,宽1827mm,高1480mm,轴距达到2705mm。这一空间数据已经超过了A级车的“合理标准”,无限接近了B级车的大小,营造了非常宽敞舒适的驾乘空间。荣威550的完美“跃级”表现,体现了其对于国内消费者心态的准确把握。

创新设计,时尚元素与伦理经典的结合

荣威550由曾担任莲花Elise S2跑车首席设计师,上海汽车英国技术中总经理林德瑞先生(David Lindley),领衔上汽英国技术中心和上汽技术中心设计研发团队,国际知名汽车设计公司——意大利博通(BERTONE)顶级设计师团队,整合全球资源,携手SIEMENS、ABB等世界顶级车用设备供应商全新打造。

数字科技,引领全新时代开启

“D5全时数字轿车”是荣威550最大卖点,它将数字科技融合到汽车的各个层面,开启

配置亮点,体现人性安全理念

根据荣威550 1.8T首次公布的配置表显示,大量高档轿车所采用的技术首次被作为标准配备应用到一款定位于中级车市场的车型中,如引领安全理念的SCS六位一体主动安全控制系统、全球最先进的Dual-Bus串行双总线电子结构、颠覆中级车配置理念的一键式智能启动技术、数字化发动机超频技术、创新采用F1赛车式的Paddle Shift方向盘拨片换挡技术等。此外,荣威550率先配备豪华车级别的智能汽车轮胎压力监视系统(TPMS),EBA电子刹车辅助系统等的智能电子底盘系统,超大尺寸前后通风盘式制动器,设计标准达到欧洲标准(NCAP)和中国标准(CNACP)五星级碰撞要求。此外,荣威550还增加了诸多人性化配置,如多功能智能钥匙、行李箱内部紧急开启、十几处人性化车内储物空间等。

江苏华海和成汽车销售有限公司
电话:025-52886777
地址:南京市宁南大道18号

国车品质 欧III动力



龙威XMQ6129Y

- 世界领先欧III动力(国产、进口多款发动机可供选择)
- 前独立悬架、所空级豪华内饰、座位数:24-56
- 龙威系列涵盖:XMQ6129Y座位车、XMQ6129P卧铺车及龙威加长版XMQ6140Y

XMQ6117

低油耗、多款发动机供选择
座位数:45+1+1



捷冠系列 XMQ6800/6856/6900/6996

玉柴、康明斯等多款发动机可供选择
座位数:29+1/33+1/35+1/37+1+1



中客新升级 开创新前景



厦门金龙联合汽车工业有限公司 400-886-6700

苏南市场部

联系人:朱旭 13913939318 刘锐 13862448188 郑旭东 13915576878

苏北市场部

联系人:曾国伟 13773669888 顾文勇 13951888819