

高功率 低油耗 新旗云挑战高油价

7月1日，备受瞩目的奇瑞旗下首款1.5L排量车型——新旗云，在上海隆重上市。作为奇瑞汽车历时3年倾力打造的一款为节油而生的经济型轿车，此次上市的新旗云共有标准型、舒适型、豪华型三种车型，全部搭载动力强劲的ACTECO1.5L发动机，售价分别为5.28万元、5.68万元、5.98万元。

成品油价格的不断攀升，使“买车容易养车难”逐渐成为车主们的共识，而新旗云正是这样一款为目前“高油价时代”量身定做的经济车型。ACTECO1.5L发动机与新旗云完美匹配，结合了充分优化的气道设计，进排气呼吸面积提升15%以上，10.5:1的高压缩比使发动机更接近理想的燃烧状态，燃油燃烧效率大大



提高。新旗云城市综合路况百公里油耗低至6.5L，与以往的1.6L车型相比，节省燃油20%以上，每百公里节省燃油高达2L左右。综合计算，新旗云出色的油耗表现，每年可以为用户节省下数千元的燃油费用。

作为我国首款自主品牌SOHC-16V（单顶置凸轮轴16气门）结构发动机，首载新旗云的ACTECO1.5L发动机集超强动力性能、经济燃油指标、国Ⅳ排放标准于一身。发动机最大功率

80kW/6000rpm，最大扭矩140N·m/3000rpm，升功率和升扭矩分别达到53.5kW/L和93.5N·m/L。此款发动机具备“双峰值”优势，在3000转和5000转能输出两个扭矩峰值，因此更适合城市路况驾驶。百公里加速时间12秒，高速行驶时，超车提速都非常方便。

另据了解，“谁是城市路况节油王？”——新旗云节油挑战赛也于7月1日正式启动，并登陆全国各地的奇瑞4S店。广大奇瑞车主和汽车爱好者，近期可前往当地的奇瑞4S店内报名参加比赛。获得总决赛节油王冠军的选手，将荣获大奖新旗云一台（5年使用权），而最终20名进入决赛的节油高手，也将分别获得奇瑞汽车送出的丰厚奖品。

常青 图/文

国产小车实现全球同步上市

近日，记者从长城汽车了解到，长城精灵上市以来其海外销量已达到710辆，其中出口非洲270辆，出口俄罗斯286辆，出口中南美洲等国154辆，实现了国产小车的首次全球同步上市。

作为长城进入家轿领域的第一款小车，长城精灵在三月份的初次露面，就给业界带来一大惊喜：搭载长城自主研发的1.3L排量发动机，升功率将近50kW/L；最高时速可达160公里以上，排放满足了欧

IV环保标准。在整车安全测试方面和噪声控制等方面也完全符合上海去年公布的《技术条件》要求，因此被业界称为“升级的新标准小车”。

在接受记者采访时，长城汽车总裁王凤英介绍说：“长城汽车就是要改变自主品牌靠价格吸引用户眼球的做法，不造低质、低价轿车，要做高起点、全球版、符合国际最高法规标准的产品，要做创新技术的精美小车。长城精灵要成为国产小车中的精

品。”近日在广州、上海、山东等地连续进行的无任何改装漂移等特技表演的活动让更多的人亲自验证了其精品小车的承诺。业内人士分析，长城精灵能实现批量出口除了自身产品的市场定位之外，主要取决于其品质的提升、诸多硬件的完善。这其中两个不容忽视的因素就是速度和安全，这一点在国内外客户的多次试乘试驾中得到充分证明。目前我国的汽车市场正处于新消费势

新凯越“左零右礼”购车计划

日前，南京地区别克经销商联手上汽通用汽车金融有限责任公司(GMAC SAIC)正式启动新凯越“左零右礼”理财购车活动。即日起，消费者只要在江苏天泓、江苏华通、江苏康泓购买别克凯越全系列产品，不仅能享受到“零利率、零月供”的免息贷款购车服务，还可以获赠超值好礼。该活动的推出，令消费者不仅能轻松拥有爱车，更有效缓解资金压力，有机会将资金用于投资理财，开辟升值渠道，真正做到“买车、投资两不误”。这也是自去年推出“别克精英理财计划”后，针对别克凯越的又一项汽车金融服务衍生产品。

从7月1日开始，消费

者只需缴纳车价50%的首付款，即可提前拥有时下人气最旺的新凯越，剩余尾款在一年后一次性付清即可，其间无需支付月供和利息，只要支付一定的保证金，到期后保证金抵冲尾款，做到真正的“零利率、零月供”。举例来说，假如消费者购买市场价为12.68万元别克新凯越1.6LE-AT自动舒适版车型，仅需首付50%车款即63400元，每月只需支付约500元保证金（全年共计约6000多元），在年底支付剩余50%尾款时，这6000多元保证金将全部抵扣尾款。更为灵活和人性化的是，在支付尾款时，消费者还可选择展期12个月分期支付的优惠。

马6“时尚型”、“运动型”双剑齐出 7月登场

近日，马6再推两款2.0L AT经典车型：“时尚型”和“运动型”，售价分别为16.38万元和17.38万元，至此2.0L车型已增至5款。

马6用更丰富的产品线为用户提供了更多的选择，同时也进一步强化了马6在A级高端至B级低端细分市场的竞争能力。

“时尚型”和“运动型”是分别在马6三厢车和轿跑车2.0L产品平台上重新定义的两款新车型，在保留2.0L产品原有优势的基础上，通过增加一系列高科技、人性化装备，进一步提升了产品魅力，也迎合了消费者“品位、价位、一步

到位”的需要。马6也欲借两辆车超所值的性价比和B级车的档次优势，增大其在A级高端细分市场的占有率。

马6“时尚型”的推出满足了更多追求时尚和实用的用户需要，而“运动型”则填补了细分市场的车型空白，满足了追求驾驶乐趣的用户需求。业内人士分析，“时尚型”和“运动型”的性格差异鲜明，一经推出，必将在细分市场竞争中发挥不同定位优势，扩大马6市场份额。据悉，两款车型已到店，7月上旬正式销售，目前全国各经销商已开始接受预定。

新凯越全国激情上演

“零”月供“礼”相送 新凯越轻松“贷”

你有多少期待，就有多少精彩！即日起至7月31日，购买别克新凯越，首付仅需50%，一年后再付50%，完全享受零利率、零月供，还有贴心礼遇！

每月零负担，提前拥有梦想座驾



别克关怀|专业汽车服务品牌

★全国250余家4S店，强大售后服务保障★首家推出19:30至夜晚22:00的星月服务

★全新菜单式保养，省时省钱省心★24小时全天候紧急援助服务★全年4次专业免费健诊

专业的高效服务
源于我们的关怀



江苏嘉弘汽车

地址:南京市奥体大街5号 电话:(025) 5242 3565

江苏华通汽车

地址:南京市宁溧路246号 电话:(025) 5288 6688

江苏天泓汽车

地址:南京市红山路175号 电话:(025) 9668 9699