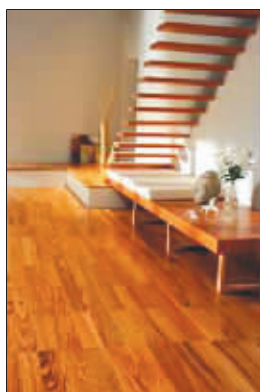


宏耐地板欲在宁再次腾飞

与2007年的喧嚣相比,今年上半年的地板行业低调得有些让人看不懂,没有浩大的营销声势,没有笑容可掬的明星代言,也少了许多令人心动的打折方案。然而,就在地板市场似乎集体“失声”的艰难环境下,宏耐地板却发出了“强音”——日前将营销总部迁至南京,准备进行第二次腾飞。

迁至南京为二次腾飞

当前市场正处于“流感期”,宏耐地板把营销总部从北京迁至南京,引起业界不少猜测。宏耐地板总裁曾欣告诉记者,依托大亚和圣象大的背景,把营销总部设置在市场争夺最为激烈的南京,更能体现企业的实力,更富有挑战性。曾欣强调,此行不是放弃北京,北京将会成立分公司。销售功能加强了,到南京来,摆脱原来浮躁的环境,更能集中精力做营销方面的事情,做服务上的事情。南京更加贴近常州生产基地,企业能走上简约化低成本运营路线,这不是退



缩,而是战略调整,为二次腾飞打下坚实的根基。

不断提供优质新产品

记者注意到,宏耐对外的广告词由“自然到家”变成“新宏耐,新生活”。那么,“新生活”能给消费者带来什么?曾欣指出,宏耐是老品牌,这个品牌经历了不断更新,不断完善的过程。“新宏耐,新生活”就是宏耐发展到新阶段,品牌的新主张和新诉求。提出“新生活”的概念,就是让消费者进一步感受宏耐所倡导的健康、时尚和精致的生活。宏耐木业销售部总经理陈卉认为,一到南京他们就把宏耐原有的多个产品系列重新梳理,保留经典款式,淘汰老、旧款式,整合后的产品更迎合消费者需求。

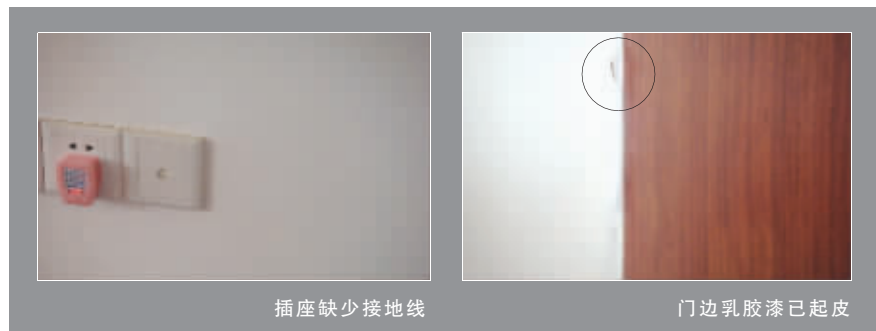
用服务迎接市场挑战

中国林产工业协会会长张森林告诉记者,不少人把地板行业面临的严峻形势归结于宏观大环境的影响,这未免有夸大其词之嫌。今年行业遇到的挑战绝不是简单的中小品牌的淘汰、洗牌,对于一些大品牌来说,也将迎来最严峻的挑战。“宏耐将以值得信赖的服务接受消费者挑剔的目光,迎接市场的挑战。”陈卉称,一个赋予了文化内涵和服务意识的宏耐品牌新形象已经形成,企业目前正在推进服务升级,未来要面向全国更广大的、更中坚的消费者,宏耐要努力做中产阶级的“地板管家”。

快报记者 陈勇民

完工了为何不验收?

上周,快报《居家》“为您排忧”栏目接到读者纪先生的电话:“去年10月,我有两套新房交给一家公司装修,定好的工期在60天左右,可到今年4月工程才基本完工,而且他们迟迟不肯验收。经过仔细察看,我发现他们使用的部分材料与协议里承诺的不同,或许这就是他们不肯验收的原因。”上周五,记者与南京市家庭装饰监理公司总经理龚庭喜来到纪先生家,经过检查发现这个工程没有大的漏洞,但是瑕疵不少。



插座缺少接地线

门边乳胶漆已起皮

[伤痕现场]

纪先生的两套房子位于汉中门附近的同一个小区,找的也是同一家装修公司。“去年冬天,工人说大雪天不宜施工,停了一段时间,这我可以理解。但是年后也一直在拖延工期,直到4月才基本完工。我请他们来验房,他们却迟迟不肯,不知是什么原因。”

纪先生说,虽然他对装修是外行,但他还是发现了施工方有偷工减料的情况。在协议里承诺的乳胶漆与实际使用的不同,卧室衣橱用的木料也更换了。纪先生发现这些问题后,对方局部做了整改。

龚庭喜对装修做了认真检查,发现诸多瑕疵:卧室有一处墙面开始起皮,乳胶漆

未刷底漆;门套的钉眼太多,基本上每个门套都存在缝隙过大的问题;卫生间管道封闭不严;有几处插座没有接地线。

[专家解析]

龚庭喜说:“虽然发现的都是小问题,但是对居住会产生不利影响。比如门套上钉眼太多,这样很容易生锈;插座缺少接地线,容易产生危险;卫生间管道S弯必须封严,否则臭气容易上溢,还会滋生蚊虫。卫生间、厨房门前的大理石过门石,国家标准要求干铺,但我们建议要湿铺,以免漏水会使客厅的地板受潮。”

龚庭喜说,装饰公司应该及时对这些问题进行整改或维修,然后验房完工,不该无故拖延工期。他建议纪先

生将装修公司的报价单及合同送到监理公司,他们会帮纪先生重新审核一遍,让纪先生对自家装修的情况做到心里有数,再与装修公司进行交涉。

[参与贴士]

- 报名热线: 84783564、84783629
通联方式:
1.信件寄至南京市洪武北路55号置地广场6003室《居家》,邮编:210005,请注明“家装伤痕图片”字样。
2.电子邮件发送至 kb-jls@163.com,邮件主题请注明为“家装伤痕图片”。
3.直接登录江苏都市网金楼市论坛发帖,每张图片请配上100字左右的文字说明。
快报记者 童婷婷 文/摄

石林家乐家周日举行夏季的第一场团购会

石林家乐家广场将于本周日(7月6日)举行夏季第一场团购会,本次团购会涵盖建材、家具的15大门类的近30家知名品牌,家乐家将以商场贴补的形式优惠消费者,最高让利达30%。

6月中旬起,家乐家就以“同城价高双倍退差”的承诺在南京率先掀起15大门类的建材、家具的夏季促销攻势,本周日的团购会,家乐家会继续采取商场现金贴补形式,承诺“同城价高五倍退差”,最高让利将达到30%。活动现场将邀请教频道主持人参与主持,家乐家商场总经理也会到现场与消费者一起“大砍价”。据家乐家负责企划的一位负责人说,本次活动将进行全门类建材、家具品牌重点推荐,包括瓷砖、地板、衣柜等在内的全方位展示,品牌有斯米克瓷砖、开乐橱柜、安华卫浴、上海誉丰地板、蟠龙地板、顾家工艺沙发和标卓家具等。

为了给消费者提供更多优惠,苏宁卡子门店当日也将加入团购阵容,不仅提供超值团购产品,还准备了价值不菲的家电作为团购奖品。“由于销售下滑,今年的家居市场备受考验,品牌好质量硬的产品有能力适时降低利润来拉动销售,进而增加销售额。基于这种市场背景,家乐家才决定在南京首先发起本次夏季团购促销,一方面帮助商户拉动销售,一方面也把优惠让给了顾客。”

为了保证产品质量,本次团购会将接受媒体监督,相关媒体还会对产品的售后服务进行全程跟踪报道,如有质量问题将进行曝光。活动当天,家乐家在中华门地铁站准备了直通车,发车时间为9:30。

快报记者 童婷婷

绿色环保 签动中国

江苏行 南京站 2008.7.5

绿色环保 签动中国

红星国际家居携手江苏城市频道,推出大型主题公益活动

南京家居报道《户型一点通》首场现场活动落户红星 时间: 2008.7.5 上午 10:00
现场免费设计咨询,国学专家金兰雨讲座,从环境学角度谈论户型风水,现场还将送出一张奥运门票;

孟非、小路亲临现场,与您环保零距离 时间: 2008.7.5 下午 13:00
环保标签大搜罗,环保现场创意大赛,精品环保家具一元起拍,孟非小路签名T恤等精美礼品赠送。
环保活动,丰厚奖品,红星国际家居伴您度过精彩周末。

地址:中央路224号
网址:http://www.jioredstar.com
公交线路:1/8/15/25/28/30/33/35/38/74
地铁1号线玄武门站即到