

中消协的尊严不应该来自“皇粮”

■今日视点

中消协副秘书长武高汉公布,新《中国消费者协会章程》对经费来源进行了修改,明确表述为“经费来源主要由政府资助,同时在不影响公正性的前提下接受社会捐赠及取得其他合法性收入”。此前的老章程里规定中消协经费来源是政府资助、社会捐赠、在核准的业务范围内开展的活动或服务的合法收入、其他合法收入四部分构成。在经历了“3·15”认证标志风波后,中消协的活动经费及由此带来的公信力问题备受社会关注。

(6月27日《新京报》)中消协是一个民间组织,而不是一个政府部门,这是既定事实。而民间组织的可贵之处,恰恰在于其“民间性”,恰恰在于它与行政权力的绝缘。其实在修改章程之前,舆论就一直在质疑“吃皇粮”的中消

协还能否保持民间组织相对于行政权力的超然性。此次中消协给出了一个让人失望的答案,毫无疑问,“吃皇粮”的中消协,其“二政府”的意味会越来越浓。

如果政府可以通过下设一个部门来履行消协的职责,那么,中消协也就没有了存在的必要。事实上,决策者之所以让消协逐渐从工商部门中剥离出来,正是意识到在某些领域民间组织比政府部门更有效率也更有公信力,消协代表民间组织的蓬勃发展,而“小政府,大社会”的现代行政意识,也是我们一直在追求的目标。中消协重新向行政权力靠拢,是在走回头路。

中消协好像也有苦衷:没有足够的政府资助,就没有足够的运行经费。可通过“3·15”认证之类的方式搞点经费,又会被舆论批评为滥用权力,你叫他们怎么办?具体怎么办我

不知道,但我知道的是,作为一个民间组织,中消协的尊严绝不应该来自行政权力。它应该来自自身在为消费者的一次次成功维权中,它的权力和运行经费,也应该基于它在消费者心目中的绝对威信和地位。或许这个过程比较漫长,远远没有向行政权力靠拢以获得经费和“权威”来得便利,但作为一个民间组织,消费者授权只能是消协权力的唯一来源。

我并不认为中消协为企业搞认证是一件多么十恶不赦的事情,相反,如果它足够透明和公正,我这个消费者是不会有意见的。消协需要通过这种方式获取经费,我可以理解;消协认证的产品货真价实,我也乐得省了货比三家的力气。但这一切的前提是公正和透明,中消协在“3·15”认证中的问题在于:整个认证过程完全是暗箱操作,从头至

尾都未能让消费者参与监督。一旦权力不受监督,不出事就怪了。而中消协之所以认为认证过程无需接受消费者的监督,在于它心里依然隐存的一丝权力傲慢——一个有行政权力背景的民间组织,似乎是有足够底气忽视消费者的。消协的傲慢和由此带来的权力怪象,正在于它与行政权力走得过近,而与消费者显得过疏。倘使反过来,消协与消费者走得极近而与行政权力保持距离,消协也必然会赢得尊严,赢得筹措足够经费的能力。很多国家民间组织的壮大历程,已经清清楚楚地证实了这一点。中消协将自己的尊严寄托于行政权力,我只能这么理解:它还没有做好从消费者那里赢得尊重的准备。而这个错误的选择,对民间组织发育和“小政府,大社会”的理想,都是一次沉重的打击。

(陈强)

“三公消费”账怎么才能算清楚?

【中国观察之潘多拉专栏】

海南省工商局动用82万办公经费和建设经费为下级还吃喝账一事,让公款吃喝泛滥再度成为舆论焦点。就在前几天,国务院机关事务管理局副局长寻寰中否认了社会上“每年公款吃喝3000亿”的说法。他说,经过研究,他们认为这个数字有夸大性,但目前要统计出一个非常准确的数字挺难。

寻副局长的结论当然比传言权威,不过,他只承认政府接待开支确实不小,却并未说明3000亿这个数字到底有多少“夸大性”,也未就全国每年的公款吃喝费用给出一个明确说法,这无形中削弱了他这番表态的说服力。

这样的尴尬其实已不是第一次了。两年前,中央党校主办的《学习时报》载文披露,2004

年中国公车消费4085亿元,公款吃喝2000亿元,公费出国3000亿元,中国每年“三公消费”近9000亿元。稍后不久,财政部预算司有关负责人根据《2004年度行政事业单位决算》有关科目数据测算,当年全国“三公消费”合计1201亿元。

财政部预算司负责人否认“每年公款消费近9000亿”的说法,大体上还有数据测算作为依据,现在国管局官员否认“每年公款吃喝3000亿”的说法,依据的则主要是“经过研究”形成的结论,两相比较,后者未免就显得业余了一些。

在当下的语境中,很多人都愿意相信,公款消费一定是一个天文数字,无论有媒体说全国每年公款吃喝2000亿、3000亿还是更多,无论有专家估算全国每年“三公消费”8000亿、9000亿还是更多,似

乎都没有超出人们的“合理想象”。由于在横向和纵向上都没有合适的参照物,人们的想象往往就会自由神驰漫无边际,要避免舆论对“三公消费”进行过度解读,人们至少要对“三公消费”的基数、变量和规模有一个大体的概念,而不是一会儿“胃口”被吊到9000亿,一会儿又猛跌到1000多亿,让人琢磨不透,莫衷一是。

以善意揣度,国管局官员没弄清楚全国每年公款吃喝到底花了多少钱,财政部预算司官员也没弄清楚全国每年“三公消费”到底有多少亿,原因可能是虽然他们是权威部门的权威人士,但由于统计口径、标准、类别等方面的问题十分复杂,他们得到的也是一本充斥着大量“乱码”的糊涂账,因此根本拿不上台面来。如果是,那么这就是一个沉重的尴尬,暴露出

了长期以来财政预算缺乏刚性约束、缺乏公开性和透明度的弊端,一些部门或私设“小金库”,或随意超预算花钱,暗箱操作,中饱私囊在所难免……

对症下药,必须大力推进预算制度改革和公共财政建设,将公权机关的所有开支都纳入财政预算管理,使人大审议通过的财政预算成为铁的法律,违反者必须受到法律制裁。同时公共财政开支必须向社会公开,接受社会和媒体的监督。若能如此,则包括公款吃喝在内,全国每年“三公消费”到底花了多少钱,不但财政部、国管局等权威部门要有一本明细账,每个纳税人也能够理直气壮地行使知情权、监督权和参与权,如此,巨大的认知落差才能被填平。

(作者系资深时事评论员,有文集《英俊的丑角》等问世)

怎样化解民间“火爆”的表达欲望

■热点纵论

一直以来,在一个有现代通讯手段,有信访办、互联网等多种反映问题渠道的时代,民间应该不会积压太多的“表达欲望”。但看到昨天这两条新闻才知道,有了渠道和渠道畅通,不完全是一回事。

一条消息说,6月26日,在广州市首次举行的市、区、镇三级政府官员大接访活动中,市长张广宁一共接下了436名群众的142份信访材料,几乎是以往市长热线受理量的10倍。(6月27日《南方日报》)另一

条消息称,也是6月26日,全国纪检监察机关12388统一举报电话正式开通,中纪委新闻处官员说,“第一天举报电话很多,都要打爆了”。

(6月27日《东方早报》)这两条新闻告诉我们,在民间,仍然累积着强烈的民众表达欲望,不管是见面地方行政最高首长,还是“直通中纪委”,当出现“特殊渠道”的时候,这种欲望便会如同“井喷”一般,“火爆”地表现出来。

表面是“火爆”,但“火爆”当中更需要冷静思考。恰如广州市长张广宁自己所说,虽

然这次接访是成功的,但如果每个投诉都得他出面才能解决,那这种接访制就是失败的。道理何在?道理就是这种“火爆”反证出:日常的民生保障机制和基层信访平台,就实质性化解问题来说,是远远不够的。否则的话,为什么每一次主要领导的大接访都会造成万人空巷的热闹场景?为什么每一个举报电话平台开通都会产生“怎么打也打不进去”的爆棚?

藏富于民是件幸事,藏这等“火爆表达欲望”于民间绝对不是件幸事。十七大报告提出,要保障人民群众的表达权。从形

式上看,信访渠道便是重要的表达方式;从内容上看,对群体利益和自身权益发表见解、寻求帮助也是重要的表达内容。比起在媒体上自由言说,这种表达更现实更有针对性。所以必须通过理顺制度,耐心地应对每一个有向政府表达欲望的群众,以“大信访”与“一案一策”的理念,认真化解民众疾苦。群众表达一次,心中言说的欲望便彻底释放一次;万万不能表达一次(得不到满意答复),不满与委屈就加深一次。信访不追求轰动效应,人民需要的不是新闻气十足、如同行为艺术一般昙花一现的“火爆信访”。怎样让每一个普通的基层平台,都能成为让人信得过的表达渠道,这才是有关领导必须思考的,也是化解民间火爆表达欲望的根本所在。

(毕诗成)

文化产业:梦想如何照进现实?

【中国观察之蔡哲远专栏】

“这是一个人均票房不到50美分,不过一线影院的票价比纽约还贵的市场;这是一个本土艺人对票房基本没有影响力的市场;这是一个投资商主要来源于房地产业和矿业的市场……”,在刚刚闭幕的上海国际电影节“新热点——发现中国电影资本市场”论坛上,易凯资本CEO王冉出示了一份模拟的中国电影市场“招股说明书”。看似戏谑的背后,实则极为严肃地指出了中国电影业的多年利弊和畸形生态。

其实何止是电影业,与市场化程度较高的家电业等成熟制造业相比,整个中国文化创意产业无论是产业链建设还是相对落后的数据值显示,中国图书进出口贸易比例为10:1,对欧美逆差更高达100:1。有业内人士甚至表示,在国际贸易中,中国出版业连温州的民营企业都不如。事实上,整个中国出版业的规模还不及一个贝塔斯曼。在个人财富上,中国作家首富不及全球作家首富罗琳的1/500。在比较优势与竞争优势并存、正处于工业化、信息化、城镇化、市场化、全球化“复合”转型进程中的中国社会,“饲料首富”、“钢铁首富”、“IT首富”等竞相涌现,“房地产首富”更是独占鳌头,惟独鲜有文化创意产业人士。

目前中国人均GDP已超过2000美元,而北京、上海、深圳等地更已超过7000美元,按照一些专家此前的乐观预计,一个因消费结构升级而面临爆发性增长的“文化创意产业的春天”正在来临,然而梦想迟迟未能照进现实,人均文化消费低迷的状态依然没有改观。这

当然与收入差距过大等因素影响消费意愿有关,同时也与有效供给短缺有关,而一个缺乏清晰商业模式与盈利前景的产业,是很难吸引真正的大资本及第一流人才进入的。中国国际金融有限公司总裁朱云来的观点很有代表性:“中国不缺钱,关键是电影这个行业比起我接触的其他行业来讲应该是一个最复杂的行业,投资过程很复杂,项目的风险比较大,这是我们现在遇到的最大问题。”

据传,在中国电影业百年华诞的2005年,当传媒大亨默多克看到一份《中国电影市场研究报告》时,不无失望地说了一句:“41亿,这么少?”目前文化创意项目的“盘子”普遍不大,一幢顶级豪宅的价格就可能超过一部大片的投资,这是事实。在这个流行“快钱”的年代,过长的投资回报周期及较高的政策风险,令一些民间资本对文化创意产业心生怯意。在很长一段时间,这似乎成了一个“叫好不叫座”、吸引眼球却不赚钱、“自娱自乐”的行业,虽不乏形形色色“玩的就是心跳”的游资,却鲜有主流风险投资商青睐,更难以获得银行信贷。而缺乏资本支持的后果就是一些粗制滥造的“速成品”的盛行,从而导致整个产业在“鸡生蛋,蛋生鸡”式的悖论中陷入低水平恶性循环。“一分钱难倒英雄汉”,一些本具潜力的文化创意企业由于长期营养不良成了“小老树”,而无法成长为好莱坞八大影业式的“参天大树”。正如鲁迅先生所言,“做土的功绩,比要求天才还切近;否则,纵有成千成百的天才,也因为没有泥土,不能发达,要像一碟子绿豆芽。”

(作者系哲学博士)

如何通过宗庆后“绿卡门”去爱国

■公民发言

继“税务门”之后,杭州娃哈哈集团董事长宗庆后再次陷入“绿卡门”风波——据媒体披露,宗庆后从1999年至今持有美国绿卡9年之久,而此间的2002年和2007年,宗庆后先后当选第十届全国人大代表和第十一届全国人大代表。为此,6月25日,宗庆后首度作出澄清:“我是堂堂正正的中国人!”他表示,自己所持的是中国护照,自己是中国公民。申请美国绿卡是为方便商务往来,而目前该绿卡已失效。

(6月27日《成都商报》)和此前“税务门”主要涉及经济问题略有不同的是,这次的“绿卡门”,给宗庆后带来了一个“是否爱国”的问题,有论者质问:“怀揣‘绿卡’还怎么扮演民族英雄?”

就娃哈哈与达能的种种纠纷而言,宗庆后的“绿卡门”,确实是个不大有利的事情,至少会成为一个“话柄”。但因此

上来,就有点夸张了。

从法律的角度看,持有美国绿卡与拥有中国国籍并不矛盾,而就“爱国”的主观、情感本质来看,仅仅因为一种外在的身份,便轻易给人贴上“不爱国”的标签,并不是一种妥当可取的做法。试想一下,那么多早已入了外国国籍的海外华裔,我们难道都能因为其外籍身份而断言他们不爱(中)国吗?

虽然我国法律没有明确禁止持他国绿卡的公民当选我国人大代表,但诚如专家所言,这一现象“合法但不合理”。考虑到宗庆后“全国人大代表”的特殊身份,在这里,我想,作为“绿卡门”中一个重要衍生话题的“爱国”,应该还是有其深入讨论的价值的。只是,讨论的重点,并不是宗庆后这个人是否爱国的问题,而是反思如何通过完善相关制度,来避免诸如拿着外国绿卡又同时担任人大代表这类事情的发生——依我之见,这样做,才不失为更有意义、建设性的“爱国”。

(张贵峰)

宏碁有声有色 --2008 暑假促销大行动

2008年 Acer 一直通过音乐这座神奇而富有魅力的桥梁,与广大的消费者保持着密切的联系。然而当2008的夏天来临时,Acer 又再次将“宏碁音乐盛宴”升级。在2008年06月25日--2008年07月25日期间,举办“宏碁有声有色”暑假促销大行动!届时不但有Acer的经典电脑产品,更有新款产品一同加入促销行动的行列。当然还有更多惊喜大礼等你,数量有限,千万不要错过。

Acer 笔记本与新款“Targus 背包”伴你清凉一夏
在活动期间,凡购买指定 Acer 笔记本电脑产品:Aspire 4920G/ Aspire 4930G/ Aspire 4520G/ Aspire 4720G/ Aspire 4720ZG/ TravelMate 4720/ Extensa 4420/ Extensa 4620) 即可获

得“刮刮卡”一张,根据刮刮卡上的说明登陆指定网站--http://gift.acer.com.cn 填写信息。注册成功后,即可获赠一个“Targus 新款笔记本电脑专用背包”。相信透着夏日清新的蓝色新款 Targus 背包会在这个炎热的暑期带给你一丝清凉。

Acer 台式机携手“时尚音响、贴心夏日阳光”给你夏日好心情

在活动期间,凡购买指定 Acer 台式机电脑产品:Aspire G1210/ Aspire G1720/ Aspire M1640, 即可现场获赠:贴心折叠夏日阳光一把;凡购买指定 Acer 台式机电脑产品:Aspire L3600/ Aspire X3600/ Aspire M5640/ Aspire M3200/ Aspire G3720/ Aspire G3210, 即可现场获赠:Acer

2.0 时尚音箱一对。相信有优良品质的 Acer 台式机加上 Acer 时尚音响,你的暑期生活一定会更加精彩。而靓丽的夏日阳光也会给你带来一份夏日好心情。

Acer 缤纷大礼搭载音乐盛宴,让暑期生活“有声有色”。色彩缤纷的精美礼品,加上具有卓越音质表现的 Acer 电脑产品,这个夏天有了 Acer,你的暑假生活会更加丰富,更加精彩!快快行动起来吧!

赠品服务热线:400-700-2808



联合拍卖公告

受有关单位委托,江苏省天衡拍卖有限公司、江苏省天平拍卖行有限公司定于2008年7月16日联合举办拍卖会。现将有关事项公告如下:

1. 拍卖标的:南京高新技术产业开发区的“南京东方制药有限公司”破产财产。
2. 拍卖会时间:2008年7月16日下午2点30分。
3. 拍卖会地点:南京市上海路9号9楼会议室。
4. 竞买人须在2008年7月15日下午4:00前交纳保证金人民币300万元至指定帐户方可参加竞买(以到账为准)。
5. 展展时间、地点:2008年7月14日-15日在标的现场。

即日起接受咨询、组织看样及办理竞买登记。
江苏省天衡拍卖有限公司
公司地址:南京市上海路9号9楼
联系电话:025-86556679、13951943848 联系人:张先生
江苏省天平拍卖行有限公司
公司地址:南京市石鼓路107号华府大厦3B3座
联系电话:025-86870008、13815892378 联系人:仲小姐

房屋租、售

现有市中心正洪街东宇大厦产权写字楼四层共4000平米对外出售或出租。

联系 13390913523
电话 025-84783557
联系人:姜女士(免中介)