

通用、福特 加速拓展中国市场

美国两大汽车巨头签署对华出口协议

6月17日,通用和福特汽车公司对外宣布,当天在华盛顿分别签署了总价值达10亿美元和8亿美元的对华出口协议。

据了解,以上协议是促进中美两国经贸往来的重要组成部分。率领中国贸易代表团在美访问的中国国务院副总理王岐山、商务部部长陈德铭、副部长马秀红及其他高级官员出席了在华盛顿特区美国商会举行的签字仪式。

巨额订单包括整车和零配件

通用10亿美元的对华出口协议,主要包括通过通用汽车(中国)投资有限公司和上海通用汽车有限公司,于今年起到2010年间向中国出口整车、零部件和相关设备器械。其中整车出口将包括凯迪拉克克品牌等。该项协议的签订,将进一步有助于凯迪拉克等通用汽车在华主要品牌的发展,推动通用汽车在中国的全



力拓展。

根据福特公司签署的协议,自2009年起,福特汽车将从北美出口超过30000辆汽车到中国。此外,还将向中国出口传动系统等汽车零部件,用于其在华合资企业长安福特马自达汽车有限公司的生产。

新兴市场中国最有吸引力

通用汽车公司董事长兼首席执行官瓦格纳表示,全球汽车产业正面临两大转变,其中之一就是新兴市场的兴起。没有一个新兴市场能像中国这样对全球汽车产业产生如

此巨大的影响。瓦格纳进一步表示,随着中国汽车拥有量的不断增长,中国豪华车细分市场逐渐呈现出发展潜力。该协议的签订,也充分彰显了通用汽车在未来要在中国汽车市场继续保持领先地位的决心。过去11年中,通用汽车在华合资企业已经从北美进口了价值超过42亿美元的汽车、零部件、设备和机械。2007年,通用在华年销量已突破100万辆。

福特汽车(中国)有限公司总裁兼首席执行官葛致诺表示:“福特汽车积极发展中国市场业务,引进进口车型是其中一个举措。这些车型将丰富我们在中国市场的产品线,帮助我们满足中国消费者日益多样化的需求,并向我们的销售和增长目标积极迈进。”2008年第一季度,福特汽车在中国销售了90791辆汽车,同比增长47%。目前,福特在中国的产品线已覆盖从经济型轿车到中高档轿车、从SUV到商用车、从国产车到进口车的不同细分市场。

ELANTRA悦动月销量连续破万



从4月份走向低迷的车市销量持续下滑。根据全国乘用车联席会公布的销量数据,5月的车市环比下降近7%,总销量约46.9万辆。国内销量排名前10位的汽车企业中仅有3家实现销量增长,其中,北京现代凭借“E-LANTRA悦动”的两次破万,继续保持稳中有升的销售态势。

据有关数据显示,在4月上市3周即销量过万之后,“ELANTRA悦动”5月份销量达到12243台,连续两月过万,并实现平稳增长。与此同时,老款伊兰特与“E-LANTRA悦动”形成很好的协同效应,联合出击之下,销量

也超过8000辆。与此同时,雅绅特90%以上的单月同比增长与途胜一贯的稳定表现,使北京现代在连续走低的整体市场中,继续保持稳定的销量。

“ELANTRA悦动”进行了全方位的中国化改造,充分考虑了燃油经济性、国IV排放标准、国人审美喜好及驾乘环境等因素,对原型车进行全新技术平台上的开发,使其拥有全新的底盘、传动系统和悬挂系统,并搭载全新调校的发动机,令燃油经济性对比国内在售伊兰特车型提高8%。这样“ELANTRA悦动”无论是外观,还是尺寸、动力等方面,均表现出显著的提高与产品优势。

决不能让民勤成为第二个罗布泊 干旱日奇瑞A5在行动

2008年6月17日,第十四个“世界防治荒漠化和干旱日”,记者和奇瑞汽车、中国绿化基金会的人员一起来到了甘肃省民勤县。在与民勤零距离接触中,记者不仅看到了民勤饱受荒漠侵蚀的恶劣自然环境,同时也见证了“奇瑞中国绿化防沙基金”捐款100万元设立的1000亩“奇瑞防沙林”。奇瑞欲以1000亩奇瑞林的绿荫,为民勤点燃一盏绿色的希望之灯,撑起一片绿色的梦想家园。

民勤曾经是一块草丰水美,人民富庶的金土地。近年来,由于地下水位急剧下降,水资源严重匮乏,民勤已经成为全国最干旱、荒漠化最

严重的地区之一。而一旦民勤被沙漠湮灭,具有战略地位的千里河西走廊将被沙漠拦腰斩断,交通咽喉“欧亚大陆桥”将严重受阻。温家宝总理先后对民勤生态问题作出多达14次的批示、指示,总理指示说:决不能让民勤成为第二个罗布泊!

“奇瑞A5绿色传中国”之“奇瑞林”建设项目,准确地切中了“世界防治荒漠化和干旱日”的主题。奇瑞公司刘宏伟副总经理表示:希望通过媒体呼吁,能有更多社会力量加入到拯救民勤的义举中来。大家一起用更强大的力量来保护民勤,决不让民勤成为第二个罗布泊!

奥迪A8L高端论坛 郎咸平、余秋雨扬州论剑

2008年6月20日,“智者赢天下”奥迪A8L高端论坛在古城扬州隆重开讲。中国著名经济学家郎咸平先生,著名作家、学者余秋雨先生应邀参加。

在下午的讲座上,两位来宾精彩的演讲赢得全场数十次热烈的掌声。“精神价值是文化的核心”是余秋雨本次演讲的主题。余秋雨将这次抗

震救灾中涌现出来的全国大爱喻为中国“巨人性格”的“突破爆发”,认为这次汶川地震中国人一直在努力建立的文化终极价值以最快的速度输出到全世界。而素有“郎旋风”之称的郎咸平以一位经济学家的犀利眼光,紧扣国际石油价格上涨和传统制造企业面临的困境,生动阐述了面对新时代宏观调控和国际

化的冲击。晚上的慈善晚宴节目精彩纷呈,演员们的出色表演博得了每一位来宾的热烈掌声,大家纷纷以慈善义拍的方式表达爱心,出价声此起彼伏,义拍活动始终涌动着爱心的暖流。本次活动共筹得善款17600元,以“地震灾区儿童救助专项基金”名义通过联合国儿童基金会全部捐往地

震灾区。长期以来,奥迪将与各种会议、论坛的结合视为构建品牌文化的一个重要组成部分。在全球,奥迪品牌与世界级会议、论坛的合作有着悠久的历史,举办此次奥迪A8L高端论坛进一步体现了奥迪为促进中国经济、文化发展而做出的贡献与努力。

张颖

www.volkswagen.com.cn 大众进口汽车销售有限公司销售热线 800-810-6662, 400-610-4455 编辑:张颖 2008年6月25日

近享经典!

新甲壳虫“购车免税”计划,限时启动!

还等什么?现在就行动,经典触手可及!即日起至9月30日,大众进口汽车倾情礼遇,全心打造新甲壳虫“购车免税”计划。凡购买新甲壳虫或新甲壳虫敞篷汽车,即获购置税减免优惠,限时热献,风靡无限!德国品质,整车原装进口。

北京2008年奥运会汽车合作伙伴

详情请咨询大众进口汽车销售有限公司授权经销商
南京安泰汽车销售有限公司 地址:南京市雨花台区宁南大道25号 电话:025-52954809, 52455646, 52455790, 52941309