

地板销售淡季提前到来 企业各使招数寻“活路”

留住人才培养人才

每年的7、8月份是地板市场的销售淡季,但今年的淡季已提前半个月袭来。面对惨淡的市场,有的地板厂商采取降价的策略,可是面对原材料及其他各种成本的上升,降价似乎也是“死路一条”。那么,地板企业到底应该如何应对眼下的市场呢?记者日前在采访中了解到,很多企业确实都在想方设法为生存做着不懈的努力。

在每年7、8月份市场淡季的时候,一些见风使舵的经销商“改嫁”,这也正是厂家招商的好机会。南京猴王地板公司总经理闫守军说,在淡季里由于生意不好,不少员工会有浮躁心理,跳槽现象比较多。这个时候,企业要多和员工沟通,要给予他们信心。让企业从低层次的恶性竞争中,走向人才、质量、服务、品牌制胜之路,才能迎来真正的柳暗花明。

闫守军告诉记者,猴王地板刚获得“中国驰名商标”称号,企业的发展得力于对人才的重视和培养。猴王地板与河海大学、美国班尼迪克大学联合举办的08级MBA硕士研究生班,8月份就将开班,猴王将为每个有条件入学的员工支付12万元学费。

广种广收渡过难关

“淡季来临之前,我们已采取广种广收的策略来应对。”南京金盛江东门一四一地板总代理告诉记者,南京各建材卖场都有她的店面,她经营实木、复合、强化、竹木多品类地板,覆盖面广,东方不亮西方可以亮,有利于形成多品类协同作战效应。记者在采访中了解到,除了代理商地板品类的多元化经营之外,相关地板企业的多品类覆盖策略,往往也起到意想不到的盈利效果。南京一地板企业此前一直苦苦坚守强化地板一阵地,尽管创造了多个市场占有率第一的佳绩,但总体的盈利效果并不好。据该企业负责人介绍,通过关联产业、关联品类的多元化战略,伴随着后来相继推出的衣柜、实木门、移门等品类的市场突破,他很快就挣到了钱,在接下来的地板

淡季也不愁没饭吃。

兼并整合壮大实力

地板行业因为门槛低,进入容易,竞争也相当惨烈,每年到7、8月份这个节点上,都会有一些小企业关门歇业。日前,中国林产工业协会会长张森林接受记者的采访指出,面对混乱的市场和接下来的淡季,是一些大企业“兼并、整合、发展”的好时机。一些品牌地板利用其品牌和渠道的优势,针对自身产品的劣势与其他企业进行整合,是目前最常见的提升企业竞争力的方法。

“面对内外交困的行业现实,今年7、8月份是考验地板厂家的信心与忍耐力的关键时刻。”张森林强调,地板企业应把更多的资源用在品牌的建设上来,谁拥有响当当的品牌,谁最终就会拥有市场。 快报记者 陈勇民

■万花筒

虚

整体厨房不能徒有虚名

事件:整体厨房的概念正越来越多地被提及,到底什么才是真正的整体厨房呢?国际上现在倡导整体厨房的一个最重要的特征就是,橱柜与厨房电器是捆绑在一起的,既美观,又节省空间。这种捆绑不是简单意义上的销售捆绑,而是在设计、施工、安装和服务等各个环节高度地统一。目前国内大城市的橱柜在与国际接轨的时候,遇到了一个不容忽视的问题,那就是国内厨房电器产品的滞后,不但产品的功能、设计与国际市场有差距,连产品种类也相差很远。

点评:整体厨房是一个建筑艺术与橱柜和厨房电器的完美结合体,任何一个环节的失误都会造成整个系统的脱节。现在我们的橱柜能基本实施标准化生产,但建筑和厨房电器都处于一个无标准的水平和现状,这就阻碍了整体厨房的发展。就此而言,厨房电器应该增加品种,具有独特的产品风格,因为要与橱柜搭配,规格和尺寸也该有统一标准。

乱

木门市场现状乱潜力大

事件:装修一套100多平方米的居室,起码需要两套卧室门、一套厨房门,一套卫浴门,业内估计,门的消费占到整个装修造价的18%左右。《中国木门业标准》要求,木质门生产企业应在显著位置标注产品规格、生产日期、编号、所用材质是工艺实木门还是100%原木实木门,以及所用胶合材料种类甲醛含量等。目前在木门标签上大多只有价格和材

料,少有的几个牌子能够提供木门的剖面样品,问及甲醛含量、所用胶合材等,销售人员均无法回答。

点评:2007年统计显示,木门行业总值达到400亿元,而生产总额在1亿元以上的企业却寥寥无几。由于市场进入门槛较低,目前大多生产企业多是非流水线化、非规模化生产,一些本土市场上小店销售的门,根本无从考究其企业资质。门业品牌地位的缺失与生产能力的低下已成为阻挡门业做大做强的绊脚石,同时也严重扰乱了消费者的视听。

忧

设计费“私单”扰乱市场

事件:目前,家装公司基本都按照装修设计含量、户型大小以及设计师的职业等级水平收取费用。中低端设计师提供的设计相对简单,设计费基本在几十元左右;中高端设计师提供的设计比较灵活,既可以针对中低端消费者提供简单设计,也可以提供高端设计,收费价格一般在200-1000元左右。正规接单,装修公司会按比例收取一部分费用,为了多拿钱,中低端设计师与消费者之间走“私单”现象日渐普遍,但消费者得到的设计服务往往也会因此大打折扣。

点评:收取设计费的初衷是为了保护原创设计,提升设计在家装行业中的地位,但由于市场缺乏规范,出现了令人担忧的“私单”现象。由于目前我国没有正规的室内设计师培训,行业协会也没有规范的考核制度,设计师取证“水分”严重。为规范市场秩序,需要设计师、家装公司、行业协会三方努力,加强设计师的培训,提高设计师的素养。

本期主持 快报记者 董婷婷

柳女士:装饰城的面盆有很多种,我想问问怎么挑选?

专家答:市面上的面盆大概有五种:台上盆,安装方便,可在台面上放置物品。台下盆,容易清洁,可在台面上放置物品,但对安装要求较高,台面预留位置尺寸大小一定要与盆的大小相吻合,否则会影响美观。立柱盆,不占空间,安装容易,容易清洗,通风性好。挂盆,其特点

与立柱盆相似,入墙式排水系统一般可考虑选择挂盆。碗盆,其特点与台上盆相似,更具艺术性及个性化。

夏先生:最近,我周围有不少朋友家里的木地板都拱起或者脱落了,我家现在正要铺地板,现在刚好是梅雨季节,我想问问如何避免?

专家答:实木地板是天然木材,很容易随着气候环

境湿度变化而发生尺寸变化。所以在铺设时要在木制地板之间预留一定的空间,铺设时要让工人对地板伸缩性作出合理估算。如果估算太大,地板间的预留空间就过大,不利于平时的清洁及打理;如果估算太小,地板受潮后就容易出现拱起的现象。铺到靠墙时还应该预留一条不少于2厘米的缝隙作为伸缩缝。另外,铺设后的

保养也要注意很多问题,最主要的就是不能长时间泡水。 快报记者 王燕



团结起来, 预定最低的价格!

空前家装饕餮盛宴

7月12日—7月13日

南京国际展览中心(玄武区龙蟠路88号)

江苏省首届家装建材万人团购预定会



现场可凭券抽奖 特等奖:10000元现金

一等奖:价值7600元志高双节能柜式空调

二等奖:价值2000元富士床垫

三等奖:价值500元九阳全自动豆浆机

纪念奖:价值130元乐亿多保鲜礼盒

(其中特等奖及一等奖在现场签单消费者中产生)

摇奖产生,前800名签单消费者还将获得价值50元的丹米锋多功能洗衣机。

主办单位 江苏省市场管理协会

协办单位 江苏广播电视总台体育休闲频道

江苏广播电视总台新闻中心《有一说一》

江苏广播电视总台少儿频道《都市快报》

南京电视台新闻综合频道

南京我爱我家房屋租赁置换有限公司

独家网络支持:南京搜房装修家居网

承办单位 南京莲花广告传媒有限公司

入场券指定领取点:
南京我爱我家各大门店

活动时间:2008年7月12日、7月13日 活动地点:南京国际展览中心(玄武区龙蟠路88号) 活动热线:025-84694417 84694402