

### 微软“Windows 体验店”首驻苏宁

# 微软携手苏宁启动中国零售策略



6月17日,微软(中国)有限公司携手苏宁电器在北京宣布正式启动中国市场零售策略。微软 Windows 体验店”首先进驻苏宁,双方的合作将为中国市场的消费者提供快捷、安全的一站式购物新渠道,使他们获得全方位、零距离的购物体验。微软公司娱乐及设备

事业部大中华区董事总经理陈学良、苏宁电器营销总部执行副总裁王哲出席本次会议。

去年9月,在由苏宁电器主办的中国PC行业高峰论坛上,微软大中华区副总经理、OEM事业部大中华区总经理李世杰说:“苏宁在电脑的销售上以成倍的速度增长,在

后的时间里苏宁电器将是PC终端市场新的行业增长点,可以帮助我们更加贴近消费者,为此我们加强了与苏宁的合作。”此后不久,苏宁电器与微软公司达成战略合作:“十一”过后,苏宁通过全球标准化的采购模式,推出预装有微软正版操作系统的PC产品,苏宁微软正版店”正式亮相市场。中国各城市消费者使用正版操作系统的平均成本将降低上千元。

此次苏宁电器和微软再度携手合作,在全国范围内主推微软 Windows 体验店”,以此为终端消费者提供数字生活体验平台,展示和销售微软摄像头、鼠标、键盘、正版 Vista、Windows、Office 软件等产品。截至目前,微软 Windows 体验

店”已首批进入苏宁在北京、上海、南京、广州、深圳、成都、郑州、沈阳8个城市的15家门店,基本都是大型的3C+旗舰店。双方计划在本年度建设100个 Windows 体验店”,为消费者提供更专业、更安心、更便捷的IT产品和服务。

陈学良表示:“微软真诚希望能够在与苏宁合作的基础上与更多的本地合作伙伴共同携手,通过这种购物模式开辟零售领域新天地。”苏宁电器营销总部执行副总裁王哲则说:“苏宁电器很高兴能与微软一起在中国首先推出 Windows 体验店”,相信凭借苏宁强大的零售网络和销售渠道,消费者日益增长的消费需求和品质需求将得到很好的满足和提升。”快报记者 杨坤

## 用神州行,我看行!

最近老王一到周末就拼命给自己的亲朋好友打电话,很多人都很纳闷,用手机打不贵吗?不贵,我用的是中国移动神州行,打电话两毛钱一分钟,接电话免费,6月30日之前,发短信2M'到10658300'还可参加周末大优惠的促销活动,逢周六周日两天内手机拨打电话总次数达到15次(拨打免费特服号码除外),一个月之内就能获得两块话费,正好趁这个机会和家人朋友联络加深感情呢,神州行真是符合我的实际需求。”老王一脸得意地说。

去年儿子给老王办了张中

国移动的神州行,开始时还担心话费太贵,因为有好些朋友经常因为高额话费而抱怨,但是用神州行,完全不必为话费问题担心。神州行,那叫一个实惠啊!不仅信号好,费用也低,本地接听电话全免费,打电话一分钟才两毛钱,还没有最低消费的限制。一个月下来,电话打了不少,但是话费并不多,这神州行太适合咱们普通老百姓用了。

神州行除了实惠,用起来还很方便,可不要小看它!小实惠里可有大智慧,钱要用在刀刃上,能省就得省。老王之前听朋友说中国移动有个定向长途

业务,开通之后,给指定地区打长途电话每分钟只要一毛九,还可以同时开通多个指定地区,每个定向指定地区月功能费3块钱,长途电话多的人用特别划算。从那之后,老王再也不怕给外地的朋友打电话了。还有实惠的亲朋号码组合,几个经常联系的亲朋好友组成亲情号码,每月只要达到最低消费30元就能享受相互之间本地500分钟的免费电话,现在老王和家人打电话都不用花钱,真是既方便又实惠!

目前,神州行品牌正开展答题送话费活动呢。6月30日前,神州行用户可以发短信

SZX”到10658300”参加有奖问答活动,只要回答正确,下个月就送2块钱话费。问题特别简单,就是用三个词来概括神州行的三大特征:(1)神州行符合您的实际需要”、(2)用起来很方便”、(3)很实惠”,用三个词概括就是“自由、便捷、实惠”。这样简单的问题其实我们都会回答,老王拿起手机轻松发了条短信答题,对了就有两块话费,多好的事啊!

其实咱老百姓讲究的就是一个实惠,神州行就是专门为普通百姓量身定做的,听说全国有两亿多人用呢。有了神州行,真是走遍神州都不用怕了。

## 清华同方征集爱心祝福

日前,由清华同方主办、以“片语寄祝福 让爱更清晰——为震区孩子征集百万爱心祝福语”为主题的征集活动来到南京。在珠江路华海手机电脑城的征集现场,很多市民在留下自己祝福的同时,也留下了自己的联系方式。据了解,这是此次为震区孩子征集百万爱心祝福语活动的最重要的一部分。通过这些联系方式,市民可以和灾区的孩子们建立一对一的联系,这些爱心祝福卡片则成为沟通孩子们和社会大

众的温暖桥梁。参与活动的市民王小姐表示:“我是一名幼儿教师,虽然不能亲自去震区,但是希望这份祝福飞过千山万水,直达孩子的心田,我真心希望孩子们能够健康成长。”据悉,清华同方已累计向震区捐赠价值2000余万元的现金和物资,并设立清华同方爱心书包基金,每卖出一件消费电子产品就向基金汇入2元现金,基金不设期限,将持续滚动发展,为震区教育事业提供持续支持。快报记者 徐勇

## 创新开拓教学内容

御道街小学尝试开展文化探究活动

“嚓嚓嚓”“嚓嚓嚓”“嚓嚓嚓”……伴着清脆的脆响,一张张彩纸在剪刀下慢慢改变着模样,5分钟后,它们以“双喜”“老鼠”“小狗”“梅花”“兰花”“雪花”等文字或图案等形式出现在6个小学生的手里。随后,没被老师点到名而不能现场挥剪的同学,捧出了精心准备的“贝贝”“晶晶”“欢欢”“迎迎”“妮妮”“花好月圆”等得意之作。17日,御道街小学六(1)班的44名同学,向听取汇报的白下区教育局领导和来自白下区教科所等单位的老师们展示了稚嫩但充满活力的《剪纸艺术》。

《剪纸艺术》是御道街小学“走近名胜、民俗——探寻名胜魅力 体验民俗风情”文化探究活动中的一个环节,同学们较为系统地探究了中国剪纸的起源、流派、咏剪纸的古诗以及常见剪纸的寓意。这些同学跟我学习的时间不过两个多月,能拿出这

样的作品十分难得。”该校特聘剪纸指导老师、被联合国教科文组织授予一级民间工艺美术师称号的张方林先生对弟子们交出的答卷相当满意。当彩纸在手中变成生动的作品时,我心里特别自豪。通过剪纸,我做事变得专注、细致,更有耐心了。”创作了北京奥运吉祥物剪纸的张紫口认为学校开展的文化探究活动让自己受益匪浅。

文化探究活动是御道街小学“开展文化探究 培养有文化品位的未来公民”的“十一五”规划课题的主要内容。该课题以“名人”“名胜”“民俗”三个小专题为依托,立足课堂,积极开发课本中蕴涵的文化探究资源。在完成了“走近现代文化名人”探究课题后,课题组研发了《走近中国文化名楼》《剪纸艺术》《朝辞白帝彩云间》《走近端午》等,带领同学们探寻名胜魅力、体验民俗风情。快报记者 程亮

GREEN LIVE IN CONTENTMENT

# 健康的家, 美丽的家

Healthy house Beautiful house

优选厂家直销或总代理品牌, 零利润推出新款精品, 优质优价;  
500万先行赔付基金, 全方位保障您的最大权益;  
清新的购物环境, 舒适的购物体验, 让您在这炎炎夏日如沐春风;  
畅快购物、绿色安居, 让我们携手共筑健康美家。

<p><b>海尔橱柜</b> 展位号:2FC007 产品:橱柜 1000元/延米 <b>800元/延米</b></p>	<p><b>顶固移门</b> 展位号:2FD32 产品:移门 898元/米 <b>700元/米</b></p>	<p><b>科曼多</b> 展位号:2FB80 产品:百叶移门 890元/米 <b>712元/米</b></p>	<p><b>苏明灯饰</b> 展位号:2FA107 产品:水晶灯 760元 <b>430元</b></p>	<p><b>沃玛灯饰</b> 展位号:2FA008 产品:水晶灯 2462元 <b>2412元</b></p>	<p><b>鑫屋地板</b> 展位号:2FB06 产品:番龙眼 (910*121*17) 278元/米<sup>2</sup> <b>198元/米<sup>2</sup></b></p>
<p><b>安信地板</b> 展位号:2FB01-2 产品:梓皮玉蕊 (758*95*18) 356元/米<sup>2</sup> <b>219元/米<sup>2</sup></b></p>	<p><b>爱诺法赛</b> 展位号:2FB37 产品:复合地板 (1210*197*8) 107元/米<sup>2</sup> <b>59元/米<sup>2</sup></b></p>	<p><b>和成卫浴</b> 展位号:1FB001 产品:智能马桶 10800元 <b>5588元</b></p>	<p><b>摩恩卫浴</b> 展位号:1FB006-1 产品:淋浴 1599元 <b>1199元</b></p>	<p><b>科勒</b> 展位号:1FB021 产品:水槽 2650元 <b>1299元</b></p>	
<p><b>弗兰卡</b> 展位号:1FB78 产品:冰嘴 1422元 <b>1284元</b></p>	<p><b>陶一郎</b> 展位号:1FA76 产品:墙砖 (30*45) 23.8元/片 <b>11.88元/片</b></p>	<p><b>冠军瓷砖</b> 展位号:1FA17 产品:墙砖 (30*48) 35.8元/片 <b>14.48元/片</b></p>	<p><b>亚细亚</b> 展位号:1FA01 产品:墙砖 (30*45) 45.75元/片 <b>22.8元/片</b></p>	<p><b>蒙娜丽莎</b> 展位号:1FA53 产品:墙砖 (30*45) 22.6元/片 <b>8.8元/片</b></p>	

地址/南京长江大桥北首(大桥北路24号)  
公交131、136、150、151、鼓扬、盐营、中六、汉六可直达  
http://www.chinajinsheng.com 本活动最终解释权归金盛国际家居·大桥北路广场所有

金盛国际家居  
——大桥北路广场——

详细活动参与/咨询热线  
**85053223**  
详情请电话咨询

数量有限 售完为止