

仔仔 28日现身南京

江苏都市网免费发放30张歌迷见面会门票

再度合作爱火悄生

熟悉仔仔的人一定还记得他那首温馨的《make a wish》，MV中仔仔身着淡蓝毛衣，深情地凝视着面前的女孩，而这个梳着学生头，一脸天真微笑的幸福人正是林依晨。据当时的工作人员回忆，七年前的合作也是他们第一次牵手，拍摄期间两人不仅有说有笑，还常常像一对中学生似的打闹，“拍晚上戏的时候，他们还会比赛跟萤火虫许愿呢，那投入的场景别提有多好看了！”

近日，仔仔和依晨合作代言康师傅茉莉清茶，完美的广告片效果再次引起轰动。长大的美少男在街道上邂逅心仪女孩，并

本月28日，仔仔周渝民将现身南京，亮相“渝你清蜜相约”歌迷见面会。值得期待的是，《现代快报》抢到了独家合作权，即日起江苏都市网(www.js.cn)向读者免费发放30张见面会门票。

让爱犬为心仪的女孩献上康师傅茉莉清茶，而女主角也深情回应，二人浪漫定情。

仔仔歌友会门票抢先

忙完广告代言的仔仔，本月28日将抵宁参加康师傅茉莉清茶“渝你清蜜相约”仔仔周渝民新味歌迷见面会，谈及这次的“南京行”，仔仔表示出了极大期待，“我和南京是‘老朋友’了，现在还惦记着去年冬天没尝够的美食呢！”除了还自己的“馋”愿，仔仔同样想念着南京的歌迷，“南京粉丝对我很热情，我特别喜欢跟他们交流。这次我会多唱几首好听的歌。”此外，见面会上他还将独家披露拍摄广告的甜蜜感受，届时，

他的感情秘密也将不再是个悬念。

抢票方式:登录江苏都市网(www.js.cn)娱乐互动在线，在仔仔歌迷见面会专区留言抢票，我们将预设20个楼层的门票，对应的楼层就有机会获得入场券。江苏都市网 张



南京本土剧即将登陆央视黄金档 《国家机密2》再掀谍战高潮

由江苏中天龙文化传媒有限公司、南京广播电视台等单位联合摄制的25集反间谍剧《国家机密2》将于本月20日登陆央视电视剧频道黄金档。昨天下午，央视在北京梅地亚新闻中心举行《国家机密2》开播仪式，谷智鑫、温峥嵘、丁勇岱、鲍国安等主要演员和导演安建以及其他制作人员与记者见面。

《国家机密2》由安建导演，安建在创作中发挥题材优势，人物设置上仍以国安干警与境外间谍智斗为主线，情节更加起伏跌宕，悬念重重。同时，在对人物的刻画上，避免人物概念化，特别是对间谍分子的刻

画。和前部《国家机密》相比，《国家机密2》在剧本、拍摄以及后期制作上，都将力求表现反间谍工作的专业性。剧中借鉴、汇集了一些国内外反间谍工作中一些先进甚至具有科技含量的侦察手段，加之器材与道具的考究、场景与细节的真实，再现国内外反间谍战线的惊险与刺激。

尤其值得关注的是，《国家机密2》不是简单地重复第一部戏里常规性的反间谍工作，而是设计了谍战人员“多线卧底”，打入敌方间谍网络的故事。观众不看完全剧，根本无法知道谁才是真正的“间谍”头目。

快报记者 李谷



《国家机密2》剧照

今日强档推荐

- | | | |
|-------------------|---------|-------------------|
| 《唐山孤儿》(30-32)南京影视 | 19:40 | 《天才画家》央视六 |
| 《磨坊女人》(1) | 套 21:59 | |
| 江苏卫视 20:31 | | 《东归英雄》(23-25)央视八套 |
| 《胭脂雪》(11-13) | 19:30 | 《娱乐现场》南京娱 |
| 江苏城市 19:45 | | 乐 17:00 |
| 《国家形象》(23、24)江苏综艺 | 19:35 | 《赛车时代》央视奥 |
| 《岁月》(5-7)江苏 | 19:00 | 运 20:00 |
| 影视 19:00 | | 注:节目如有变化请 |
| 《旗舰》(2)央视一 | | 以当日播出时间为准 |



林忆莲演唱会 取消返场

一气呵成唱完全场

6月28日，“号码百事通·忆莲 live08 南京演唱会”将在五台山体育馆举行。由于演唱会的整体感觉是简单纯粹，从歌曲选择、演唱方式、舞台舞美到环节设置都放弃了诸多噱头，所以在一般演唱会上设置的返场阶段很可能被取消。

对此，林忆莲宽慰歌迷：“其实返场只是一个形式，放弃返场并不意味着我唱得少了，相反这次唱的歌比以往任何一场都多，因为我一上场就开始唱，中间只到后台换一次服装，难得有一场演

唱会能这么尽情唱歌的，我一定要让观众听得连贯，听得尽兴。”

另外记者获悉，这次演唱会的歌曲会被做一系列的改编，让人耳目一新，《爱上一个不回家的人》、《夜太黑》、《伤痕》、《当爱已成往事》、《BETTERMAN》、《至少还有你》、《纸飞机》、《听说爱情回来过》、《铿锵玫瑰》、《走在大街的女子》等耳熟能详的经典情歌，绝对能让观众听到熟悉旋律之外的新鲜。

通讯员 项项 快报记者 李谷

号码百事通
林忆莲国语经典
2008南京演唱会

订票热线
118114
114
83688368

强生 LIFESON 血糖仪

稳豪® 倍易型 血糖仪

多彩上市 NEW 倍加关怀

全新上市 稳豪® 倍易型 血糖仪 零售价 ¥528

现在购买更可 获赠稳豪试纸2盒 (25片/盒)

价值 ¥276

精明

- 精确的测试结果
- 操作简单
- 多彩外观可供选择

精而耐用, 多彩生活

sloggi 演绎都市型蓝风

2008年6月7日,南京大洋百货外场掀起了一阵时尚动感的蓝色旋风,一场由著名内衣品牌黛安芬集团旗下欧洲内衣新宠Sloggi主办的“我要我型”时尚内衣秀为08初夏带来了第一缕清新而纯净的空气……

当日,在一派青春、热力的氛围中,Sloggi不仅通过精彩纷呈的内衣秀完美演绎了都市型人俏丽甜美、个性时尚、活力动感的各个侧面,同时也鼓励在场的年轻女孩们大胆秀出自己,做更自信、更有型的Sloggi girl,尽情表现自己的个性主张。清新自然的Sloggi内衣,犹如都市中一阵清爽的风,注入在场每一位观众的心中,留下了一抹年轻的蓝色痕迹,让南京的消费者们充分感受到了Sloggi品牌无可抵御的时尚魅力。本次南京的活动也为Sloggi08年“我要我型”大型时尚路演画上了完满的句号。历经北京、杭州、上海、南京,Sloggi每到一处都为当地的年轻群体带去了一阵清凉的夏日风情和型蓝诱惑,同时也将“舒适我主张”的穿衣哲学传达给了每一位都市型人。

Sloggi是隶属于全球最大的内衣生产商之一黛安芬集团旗下的一个专为年轻人量身定做的时尚内衣品牌,于1978年诞生于世界时尚荟萃的欧洲,畅销全球30多个国家和地区。从诞生那一天起,就以其独特的品牌个性,受到年轻一族的狂热追捧。年轻、时尚、舒适的Sloggi,迅速成为了欧洲内衣新趋势。自然、纯净、舒适、简洁的设计理念在每件内衣作品上表露无遗。