

# 逆市飘红! 原创小户型书写楼市传奇

## 中海·凯旋门 3小时 300余套领跑南京楼市

近日,被国内地产界誉为豪宅建设专家的中海地产在南京首推创新全明小户型豪宅,引起市场强烈反响,300余套单位在3小时内被抢购一空。冷寂多时的南京楼市,随着中海·凯旋门的逆市热销,铭记下属于2008年的又一个传奇。



项目景观效果图

### 推动小户型居所的革新性革命

据悉,中海·凯旋门此次推出的28-65平方米小户型豪宅,以中海地产引以为傲的45平方米全明套房和33平方米精致一房为主打产品,秉承精细化设计理念,将实用面积最大化,分摊面积最小化,达到空间极致优化组合。这种区别于一般酒店式公寓的小户型产品甫一面世,便以其超高的性价比赢得了消费者的交口称赞。

### 七大优势奠定奇迹基础

中海地产负责人表示,他们在运作项目伊始便充满信心,

中海·凯旋门必然成为2008年南京楼市一股举足轻重的力量。她具备了优渥的先天资源:坐落于南京“第一大道”中山北路之上,民国建筑群环绕,掩映于葱郁法国梧桐之间;交通便利,出门即是21条公交线路与规划地铁出口,大型超市、医院等生活配套构筑全优生活圈;3000平方米密林景观,于繁华宁静中静享有氧生活;而作为中海地产着力打造的第四代升级产品,凯旋门融合了中海29年专攻术业,搭载中海物业24小时私人管家式服务,必将使业主感受全方位的亲切关怀。而预料中的开盘现场的火爆也再次验证了在概念泛滥的时代,脚踏实地地做产品依然是领跑市场的不二法门。

### 七进空间塑造殿堂级感受

“与其他小户型楼盘不同的地方还在于,中海·凯旋门着力打造的是真正的社区概念。大部分酒店式公寓都是独栋,而我们将会打造一个拥有七进礼仪空间的高档社区:宫廷式园林入口将成为中山北路一大标志,一眼便能发现凯旋门的尊贵气质;乔木密植而成的林荫大道,三重法式风情主题广场,绿意盎然,隔绝尘嚣,将建筑拥入怀抱;私属架空花园实现建筑内外完美空间过渡;5米五星奢华大堂,更添业主品位身份;全明走廊、电梯厅,实现公共空间与自然零距离,在等待电梯分秒秒也能尊享社区园林绿化景观。以上这些独特的产品优势,结合我们所采用的国际品牌精装,将给市场奉献一种全新的前所未有的尊崇住宅感受。”现场一位负责人表示。

据了解,目前南京市场上小户型产品尤其是酒店式公寓确实存在着很多先天性的产品硬伤,如无景观、通风采光不佳等而招致业主颇多诟病,致使许多购房者在选择小户型产品时产生疑虑。通过凯旋门园林景观景观设计效果图可以看到,凯旋门小区入口广场设置了特色水景,水景之上悬

浮舞台,水景轴线两侧设置有室外阳伞和座椅,为驻足观赏表演的人们提供休息的空间。中海·凯旋门首先着眼于大社区概念,将户型设计的精细化首先体现于整体社区的优化设计,不仅在酒店式公寓的贴心服务上更上一层楼,更融入了一般高端住宅社区专享的密林绿化、架空花园等豪华配套,真正做到了小面积依然享受豪宅品质,低总价却更彰显业主睿智选择。中海·凯旋门的横空出世,彻底颠覆人们对于小户型产品的旧有观念。以创新产品领跑市场,这无疑是中海·凯旋门逆市热销的秘密武器。

### [独家推出]

### A3栋“会生长的房子”即将华彩亮相

凯旋门项目楼王——以75平方米三房与95平方米四房为主打产品的A3幢近期也将面世。这将彻底颠覆人们对传统住宅尺度的认识,其目标直指“终极置业”人群。在中海内部,A3幢被亲切地称为“会生长的房子”,真正意义上的百变空间,产品设计阶段便考虑了一切组合可能性,可为两房,可做三房,更可变身为四房,为业主提供了一个想象十足的空间。6月21日,A3幢“极致空间理念”样板房就将与广大市民见面,市民可提前预约。

### 信息速递

### 金轮国际广场 加推臻品景观房源

矗立在新街口核心的金轮国际广场,作为新街口在售楼、南京真正国际标准的酒店式商务套房,拥有超五星酒店的品质,家家家电顶级配置,仅豪华精装一项费用就高达3000元/平方米,更重金礼聘国际知名世邦魏理仕提供360度顶级管家服务,以及租赁代理,尊崇倍显。如此领先的精装高端商务产品,起售价仅19500元/平方米,性价比优势明显。

金轮国际广场酒店式商务套房由新西兰著名设计师

设计,其中最值得称道的当属“隐藏式厨房”设计,不仅节约了使用空间,更保持了整体空间的整洁和美观。采用与上海超五星酒店同等品质的高档精装家具,每间套房均配有分户独立的国际知名品牌风管式商务空调、节能型冰箱、智能洗衣干衣机、电磁炉、微波炉,卫生间标配世界顶级洁具、高清晰度液晶电视,24小时中央热水供应。目前,最后一期51-60平方米臻品景观房源热力加推中。

### 南京建发集团 有奖征集邀你参与

南京建发集团在筹备2008品牌年之前,就对“品牌”一词的含义有了深刻理解。日前,集团面向全市举办“南京建发标识(LOGO)及广告语有奖征集大赛”,重金征寻企业形象包装方案。大赛新闻一经公布,高额奖值与挑战机遇立即吸引众多参与者踊跃报名。为了保证比赛的公平公正,南

京建发集团特聘南京大学、南京艺术学院等高校的知名专家教授、南京建发集团业主代表、南京广告界品牌资深设计师等人组成专家评审组,将对来稿进行统一评奖。建发欢迎每一位关注我们居住在城市的人,欢迎每一位关注南京发展的人,参与到南京建发集团有奖征集活动中来。

### 长安西街1号 盛大开盘销售火爆

6月9日,蓄势已久的鼓楼区第二代科技大宅——长安西街1号盛大开盘。开盘当日,售楼处门前人声鼎沸。

据售楼处介绍,长安西街1号这次开盘推出为西区2、4、6幢,户型面积集中在90-165平方米,主要为舒适型的两、三、四房。有能力购买的客户主要集中于私营业主、企业中高层、公务员、大学教师等。

项目在屋面、墙体、门窗等关键部位采用国际名品建材和高端节能科技打造新的居住标准,同时房屋室内配备了新风微循环、太阳能供热水、绿色照明等系统,社区里还融入了雨水回收系统等。长安西街1号在学区方面的优势也很诱人,拉萨路小学、金陵中学集成成的九年制金牌双学区保障小业主入学。



12600元/m<sup>2</sup> 新街口 / 地铁上 / 精装起价

# 夏日魅力生活秀暨热销答谢会

## 6.21 隆情上演! 下午2点于中心大酒店百花园厅 盛大举行,恭候莅临

### ◆ 荣耀新街口,价值领地

坐拥新街口CBD核心,紧邻雅园地铁站,尽享完备城市生活配套。以城中高品质、多元化商务集群的风采筑就财富内蕴和尊贵的人文商务居所。

### ◆ 中心未来前景,心领神会

新街口,地铁上,精英起价12600元/㎡,慧眼识金的投资战略,在自住、出租、转手之间游刃有余,持续增值。

### ◆ 高尚精装品质,演绎升级

臻稀50-90㎡精装空间,户型方正,进深深,超大幅面采光,越级视野,不仅是生活空间,更是气度上的彰显,满足自住和投资多重选择。

### ◆ 夏日魅力生活秀,唯智者鉴赏

新街口生活秀暨——融寓夏日魅力生活秀“衣、食、住、行、育、乐”系列主题活动,即将在售楼中心揭幕,敬请期待。



5886 9898 / 5886 9696

现场地址:中山南路239号(张府园地铁站向北)

开发商:南京融寓置业有限公司 全案代理:南京尚尚营销策划有限公司 售楼网络推广:HOUSE985.COM  
 建筑设计:南京市建筑设计研究院 美国UAC国际(上海)建筑设计有限公司 设计单位:江苏融寓建设工程有限公司

