

“中国管理科学院”院士评选骗局真相浮出水面 多家国企高管掉入陷阱

6月12日上午,一起以“院士评选”为名诈骗敛财的案件在北京市海淀区法院开庭审理。被告人关制钧虚设“中国管理科学院”非法吸收“院士”,借机收取高额“评审费”。包括众多著名国企高管和高校教授在内的50余人上当受骗,受骗金额达280余万元。



骗子公司的网页截图

构:中国管理科学院、中国管理学院和中国管理学会。

到了2003年,关制钧在国家工商总局注册了香港中国管理学院有限公司北京代表处,开始了他在内地的“院士评选”业务。

用知名学者作“招牌”

曾在关制钧公司任职的李志明(化名)称,他的日常工作是网站维护。他的工作就是每天把新的内容上传到服务器。关制钧没有闲着,他在忙着“甄别”院士资格。所谓的“甄别”,其实就是上网搜集知名学者的资料。

搜集到这些知名人士的联系后,关制钧给他们

寄出邀请函,写明因其突出贡献,可以参评中国管理学院院士。甚至,关制钧还直接向他们寄出了院士证书。

这些知名学者成了关制钧的“招牌”。关制钧将他们的资料放到自己的网站上,吹嘘“中国管理科学院”的权威性。其中,包括中央党校副校长李君如,著名经济学家茅于軾、徐二明、吴晓求等人。

不管这些专家学者同意与否,他们的资料都被关制钧放到了自己制作的中国管理科学院的网站上,成为关制钧诈骗敛财的“诱饵”。

最多缴纳15万“评审费”

接下来,关制钧就开始

“钓鱼”了。

这些“鱼”主要是国有大中型企业的高管,也包括一些高校领导、教师以及私营企业主。关制钧称,这些人的信息都是从网络上搜索来的。从网上找到各企业家、学校教授和高管人才的地址,再发邀请函。

获选的唯一标准是否缴纳了“评审费”。关制钧自称评审费标准是普通院士3至4.5万元,资深院士5至6.5万元,终身院士不收取费用。但从记者的调查中得知,受骗者缴纳的评审费最少的是280元,最多的达到了15万元,平均在3.4万元左右。

“评审费”多由公款埋单

受骗者中,企业家成为最大群体,甚至于一些知名国有大中型企业的高管,也赫然在列。曾在中国冶金建设集团、中铁十五局等大型国企任职的管理人员都被骗取了数万元不等的金额。而一些民营企业老板也不幸掉进了“陷阱”。

一些高校领导和教授也是行骗者的目标。上海商学院、邢台学院、合肥工业大学等高校的一些学者也进入了受骗者的名单。而这些巨额“评审费”多数是由公款“埋单”。

据《法制日报》

上海一学校发现手足口病 4名学生得病,现已查明非致死病毒

“我孩子的几个同学得了手足口病,这病到底严不严重,能预防吗?”昨天一位家长称,其孩子所在上海浦东的某学校突发手足口病,这名家长对此非常担忧。为此,记者紧急赶到学校。据学校负责人介绍,学校发生的4例手足口病是普通的病毒感染,并不是之前导致死亡的EV71病毒。目前,学校已采取了多种措施,学生和家长们无需过度恐慌。

记者赶到该学校时正是学生上课期间。在校门口的大屏幕上,正显示着如何防范手足

口病的提示。据学校负责人介绍,事情发生在长假期间,6月7日到9日学校放假3天,而在10日学生返校时,有4位家长向学校请假称孩子确诊为普通手足口病。

该校负责人告诉记者,虽然不是EV71型病毒,但是学校上下还是非常重视,除了每天都对全校进行消毒外,为了让家长正确认识学校发生的手足口病属于普通感染,学校还特别准备了告家长书,在昨天下午发到各个家长手中。

《新闻午报》供稿

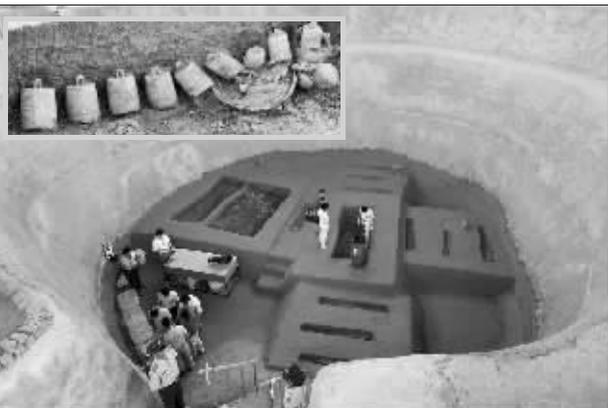
第二次“鉴虎”何时能够完成? 陕西林业局——“虎照”进入调查处理阶段

昨日,法律学者郝劲松致电记者,他根据《政府信息公开条例》向陕西省林业厅要求公开“虎照”信息的申请得到回复。陕西省林业厅在回函中称,“‘华南虎照’问题已进入调查处理阶段,待工作结束后,我们将向社会公布相关信息。”

5月11日,郝劲松用特快专递将申请书寄往陕西省林业厅,向陕西省林业厅申请公开“华南虎照”相关信息。“由于一直在外地,昨天才看到寄来的答复函。”郝劲松在电话里对记者说。

据《长江商报》

安徽蚌埠发现神秘春秋墓葬



15日,蚌埠双墩一号墓发掘现场(左上为墓室里的青铜编钟)

新华社合肥6月15日专电(记者 熊润频)位于安徽省蚌埠市淮上区小蚌埠镇双墩村境内的“蚌埠双墩1号墓”发掘获得重大新发现,专家称其是“从未见过的新文化现象和建筑遗存”。这是记者从日前举行的“蚌埠双墩1号墓”发掘新闻发布会上获悉的。

“蚌埠双墩1号墓”自2006年12月份开始进行抢救性发掘,现已进入尾声。依据随葬品和墓底埋葬布局,考古专家判断其时间应该为我国春秋时代。据介绍,“蚌埠双墩1号墓”发现了极其复杂的遗迹现象,谜团重重。

首先,该墓葬使用了罕见的黄、灰(青)、黑、红、白等五色颗粒混合土作为封土、填土。这种颗粒混合土非一地所产,均需异地选择和采运,并需要用人工混合成深浅不同的颜色。

其次,该墓葬封土堆底部(除墓口和墓道外)、墓口外,铺垫了一层厚0.3米左右的白色

泥浆沉积土层,非常壮观。这在我国已发现的墓葬中从未见过。

第三,该墓葬使用了我国从未见过的圆形墓坑结构,并首次出现由填土构成的放射线遗迹现象。有专家认为,放射线出现可能是一种象征性的天文遗迹现象。

第四,该墓坑中发现了大量土偶遗迹,以及由土偶垒砌的内壁遗迹,在我国考古史上绝无仅有。

此外,该墓葬还使用了我国从未见过的墓底埋葬布局,发现墓主人及10具殉葬者的牙齿和遗骨等物。同时发现的还有编钟、鼎、盃、爵、铃、戈、矛、镞、剑、车马器等铜器60余件,以及石磬、陶器、玉器随葬品。

据悉,“蚌埠双墩1号墓”的由来尚未查到相关文献记载,墓主身份还不清楚。但是从墓葬的规模葬制看,为诸侯王级的墓葬。专家认为,该墓葬可能跟淮河流域的徐淮夷方国有关系。

福建霞浦“黑车队”背后有大靠山

知情人士称,政府部门30多人持有车队股份

2008年6月10日,福建省霞浦县祥龙汽车租赁有限公司董事长陈石龙再次来到当地运管所办理营运证变更手续,但是,还是没有办成。“应运管所的要求,2007年7月我买回来8辆新车,可是,手续一直办不下来,为这事儿我都跑了无数趟。”陈石龙无奈地告诉记者。

而让陈石龙郁闷的不仅仅这一件事。地方势力干扰法院判决的执行,牙城车队这个“黑车队”横行乡里,才让陈石龙更加欲哭无泪。

车队“篡权”

牙城车队是由霞浦祥龙公司投资成立的,是祥龙公司的一个分支机构。1999年9月16日,祥龙公司与以平先富为代表的12名车主签订协议,约定对原牙城车队所经营的霞浦城关至牙城线路经营权、车辆所有权进行合作,共同经营。

由于牙城离福鼎市太姥山较近,再加上牙城本地的杨家溪风景区,祥龙公司为

了方便经营,向县工商局申请成立了分支机构,改牙城车队为“霞浦县祥龙汽车租赁有限公司旅游运输车队”,并于1999年11月18日任命林汉金为旅游车队长。

2001年,旅游车队因没能通过工商年检而终止,其名称再度恢复为“牙城客运车队”,负责人仍为平先富。但此时的牙城车队的管理权已被林汉金所掌控。

由于市场良好,在利益的驱使下,林汉金背着祥龙公司开始大量吸收社会资金非法入股,并想方设法将原12名车主挤走。资产总额也从原来的33.2万元变成205万元,但控股的祥龙公司还是原始的18万元,没有任何增值,股份红利也被林汉金个人侵占。

鉴于平先富与祥龙公司签有经营责任协议书,是法律关系上的主体。因此,祥龙公司于2006年8月将平先富告上了法庭。霞浦县法院经审理后作出判决:终止祥龙公司与平先富于2000年5月16日和同年10月30日订立的两

份汽车客运责任协议的履行;牙城客运车队的经营管理权由祥龙公司收回行使。

生效判决难执行

法院判决生效后,牙城车队没有自觉执行法院的生效判决,无奈之下,法院只好自己出面进行强制执行。2007年7月19日,原牙城车队车辆的牌证被法院强制执行回来后归还给了祥龙公司。当天,霞浦县运输管理所向祥龙公司发出《告知书》,声称祥龙公司是该班线的法定经营者,依法判决现已收回了该班线的经营管理权,要求祥龙公司在7月20日前调整管理措施。

祥龙公司根据运管所的要求,调配了100多万元资金,购置了8辆新车。但在祥龙公司办理完汽车相关手续后,运管所却以种种借口不按法院判决让祥龙公司的新车实现经营权。于是,祥龙公司将其告上了法庭,祥龙公司胜诉。今年2月1日,法院下达《执行通知书》,但运管所仍置之不理。

政府部门有人入股

霞浦县交通局一知情人说:“政府各个职能部门共30多人在牙城客运车队里都有股份,其中包括运管所、公安交警、公安经侦及县政法委等部门的重要工作人员。交通局也曾开过全体工作人员会议,要求交通局内部工作人员有人股的马上退股。”

祥龙公司根据牙城车队提供的财务资料,委托福建华达会计师事务所进行审计。结果表明,一个名为“霞浦”的隐形股东2004至2006年分红累计178万余元,“领款人”均没有签字。

牙城车队的牌证执行回来归还给祥龙公司后,以林汉金为首的40余人就前往福建省人民政府上访。霞浦县政府迫于压力,在没有任何法律依据的情况下非法为林汉金等人办理有效期为15天的《营运证》。2007年8月27日,县运管所还发出通知,作出该班线恢复原样运营决定。

《民主与法制时报》供稿

“2008中国消费者理想品牌大调查”揭晓 格力成为消费者首选空调品牌

日前,由商务部中国商务广告协会和中国传媒大学主办的“2008中国消费者理想品牌大调查”结果揭晓,格力在与境内外众多空调品牌的激烈竞争中脱颖而出,成为中国消费者选购空调的第一“理想品牌”。

作为2005年起连续3年蝉联全球销量冠军、中国空调业的“世界名牌”产品,格力空调的创新技术和产品质量一直在业界和广大消费者心中有口皆碑,自主品牌产品出口世界80多个国家和地区,在巴西、俄罗斯等多个国家,“格力”已经是

当地的第二大空调品牌,树立了中国创造的家电精品形象,深受当地高端人群青睐。

目前,格力电器拥有国内外专利近1500项,其中发明专利近300项,先后打破了美日企业在数码一拖多、离心式大型中央空调、正弦波交流变频技术等多个领域的技术垄断,并在某些技术性能上如超低温制热,走在世界的前列,是中国空调企业依靠自主核心技术发展壮大的典范。

此前,格力已相继荣获“中国世界名牌”、“商务部”最具市场竞争力品牌”等殊

荣。主办方表示,此次格力一举拿下家庭消费者常用品牌、预购品牌、理想品牌三个第一,成为消费者首选空调品牌,实至名归。

“2008中国消费者理想品牌大调查”是我国首次组织全国性品牌大调查活动。活动得到了中华全国新闻工作者协会、商务部国际贸易经济合作研究院等12家协会、商会和研究单位的大力支持和浙江大学等全国36所知名高校的共同参与。

据了解,本次调查覆盖了全国36个中心城市,发放问卷7800份,是一次消费者

较大规模行使权利的权威性品牌调查;被调查对象涉及家庭消费者和潜力消费者两个特定的消费群体,因此也是一次客观性、专业性的品牌调查。

调查显示,在耐用消费品、日用消费品、生活服务等行业中,“首选”理想品牌境外占16个,本土占36个。尽管从全球范围来看,有影响力的中国品牌还不多,自主品牌建设也比较薄弱,但自主品牌在境外品牌的强势竞争下,近年来愈发呈现出旺盛的生命力,形成了一批以自主创新为核心、以自主品牌为标志、具有较强竞争力的优势企业和企业集团。

2+2留学,高中毕业出国首选

2+2留学以其独具的特色和优势,成为了近年来炙手可热的出国留学项目。在2+2留学模式下,学生先在国内学习两年英语和部分专业课,然后赴国外学习两年专业课,毕业获得相应的国外大学学士学位。通过2+2留学项目,学生先在国内打好外语基础并取得一部分课程学分,可以节省大量费用与时间,还能经过两年时间的缓冲与过渡,在心理上做好出国留学的充分准备。2+2留学被公认为高中毕业生出国留学的首选途径。

北京工业大学中加学院为国内知名中外合作学院,自2000年起与美国普渡大学、加州州立大学、英国埃塞克斯大

学、澳大利亚拉筹柏大学等一批世界知名院校合作举办2+2留学、留学预科等项目,是目前国内开展此类项目历史悠久、规模首屈一指的专业教育机构,已输送近2000名高中毕业生顺利出国留学。中加留学预科项目实行多国、多院校合作,学生可根据个人意愿和条件选择留学国家与学校;项目已在各国使馆备案,实行集体签证,材料完备均可获签。

北工大中加学院第9届2+2留学/留学预科项目面向全国招生,2008年9月开学,详情咨询800-810-3900(免费)或010-87313311,或访问:www.cibt.edu