

厨卫展特别推荐品牌·豪森橱柜

# 新科技创出“老字号”

南京的橱柜品牌不下百家,可长达10年以上的却没有几个;同样,在以中端为主导定位的品牌层出不穷的橱柜市场,坚持走高端路线的品牌也没有几个。豪森橱柜就是其中之一。这个堪称宁派橱柜“老字号”的品牌,凭什么屹立市场潮头而不倒呢?



## 橱柜市场同质化很严重

“中高端及中端橱柜市场的竞争之所以异常激烈,原因之一就是各品牌间缺少特立独行的技术手段,产品同质化严重。相应的也是因为缺少技术含量,因此处于相同定位的橱柜产品,只能维持原始化的价格竞争。”

谈及南京橱柜市场现状,豪森橱柜董事长徐鑫强表示,虽然目前的市场份额还维持较大的保有量,刚性消费需求不低,但橱柜品牌也比较多。而且各品牌间的竞争,除了比拼生产设备、用料外,营销手段多局限于价格战上。

“价格战虽然有效,但拼掉的却是企业的合理利润。试想,企业没有了合理利润,凭什么维持正常运转乃至进一步发展?如果企业都不能正常运转或获得发展,还凭什么给消费者提供完善的售后服务?连最基本的售后服务都不能保证,又凭什么取信于消费者?”

这一串简单而又实在的

问题,却让整个橱柜行业很为之头疼。徐鑫强举了一例子:国内某品牌在全国各地一、二、三线乃至四线城市市场,分别设立了近500家自营店和加盟店。自营店生意都不错,但加盟店却大多人不敷出。可加盟店小老板却个个穿着光鲜,开着名车,住着洋房。都人不敷出了,哪儿来的钱维持高开销?原来小老板们是打着该品牌的旗号招揽生意,接下业务后找定点的小作坊生产低成本橱柜,卖的依然是高价位。

“这种现象最终损害的,是品牌的形象和消费者的利益。而造成这一症结的原因,就是大路货的橱柜产品缺少技术含量,很容易被复制。要杜绝此类现象发生,有效的办法就是不断使用新科技手段使产品难以被复制。”

## 豪森橱柜坚持高端路线

徐鑫强介绍说,豪森成立于1997年1月,是南京最早的橱柜产销企业之一。

在这11年多的时间里,他们一是坚持走高端路线,二是不断推陈出新。靠着这两步棋,才使得市场几乎没有出现过假冒伪劣的豪森橱柜。

比如豪森与美国、加拿大、韩国等材料供应商联手,主推的全时全能科技化整体橱柜,实现了高科技电子产品同橱柜产品的结合,并以舒适性、环保性、娱乐性三大功能为一体的厨房电器组合概念,得到了消费者的热捧。

对此,徐鑫强表示,将原本单一的厨房电器产品进行精品组合,融入科技手段进行整体推广,并聚集侧吸式抽油烟机、旋火式炉具、即开即热型燃气热水器等多种新型环保节能产品,豪森形成了具有独特优势的整体打包销售模式。科技化的整体橱柜,加上整体化的打包销售模式,任何加盟商都无法直接复制,从而保证了消费者的利益,以及豪森品牌的长久生命力。

快报记者 胡永军

厨卫展特别推荐品牌·东方邦太橱柜

# 整体橱柜PK零打橱柜

在今天开幕的南京首届品牌厨卫博览会上,东方邦太主打的“整体橱柜厨房空间解决方案”成为一大亮点。就消费者普遍关心的整体橱柜与零打组合橱柜之间的优劣问题,记者日前专访了东方邦太橱柜董事长宋国祥。



## 细节之处见高低

“从不易察觉的细微之处,往往可以看出整体橱柜与零打组合橱柜之间性价比的高下。”宋国祥举例说,如橱柜生产设备的先进与否,在一定程度上反映着产品的成本造价。最能体现橱柜质量的封边来说,若使用进口自动封边机且使用200℃以上的高温胶,封边就会十分牢固。但零打的橱柜没有封边机,且使用普通胶,用电熨斗烫平,时间稍久封边很容易脱落。

此外,在选购橱柜的同时,千万别忽略了橱柜的高度。在实际使用中,橱柜工作台与吊柜底的距离约需50至60厘米;而放双眼灶的炉灶台面高度最好不超过60厘米。吊柜深度范围是30至40厘米,吊柜门的门柄设计要参考最常使用者的高度,而方便取存的地方最好用来放置常用品。零打组合橱柜

的吊柜大都是依照厨房天花板的高度而定,往往造成使用者的不便;而整体橱柜的设计无论厨房高度如何,完全依使用者的身高定制,能真正做到以人为本。

## 整体橱柜一包到底

细心的消费者一定会发现不同的厂家,定做橱柜的收费标准是不同的。整体橱柜的厂家打包报价,总价看似高了,但直到安装结束,都不会节外生枝。但零打橱柜在报价中,除了水盆、灶台等设备要由消费者自己配备外,还包含了其他所有工序,连拉篮所用的滑轨、柜门的拉手和五金合页也要另外收费,这就给一些不良厂家有了空子可钻。比如一开始他们只是报出橱柜的基本报价,如要另做抽屉,或由厂家安装水盆,则要另外收取费用。对此,宋国祥建议,消费者在定做前一定要问清收费的标准,不要光以表面报价的高低来选择,一定要问清是否还含有另外的收费项目,以免日后添麻烦。

## 整体橱柜售后有保障

宋国祥认为,随着市场的完善,橱柜制造业已经渐渐进入了薄利阶段,消费者通常认为的那种自己购材料制作橱柜更划算的年头已经过去。因为只有降低板材种类、丢弃似乎可用可不用的辅助材料、降低五金件的档次,价格才会降低,但这样一来产品的品质也会相应降低等级。一般零打橱柜的厂家会声称自己制作更便宜,但这主要是因为减料和没有专业机械的折旧造成的便宜。橱柜是一个耐用品,每个家庭至少会使用五年以上,除了一年保修期外,厂家还应该有的维修和保养能力。比如铰链用了三年后坏了,还能不能买到同样的配件?需要打磨抛光处理台面时,厂家能否有这样的技术实力,等等。“目前南京有能力打造整体橱柜的企业,多数是有相当规模实力的,并有较高品牌影响力,不会为躲避售后服务而改弦更张。”宋国祥说。

快报记者 陈勇民

800 828 9627 WWW.DFBT.COM.CN  
总经理监督信箱: nj\_dfbt315@163.com

O'BT 东方邦太  
ORIENT BANTA  
整体橱柜

## 东方邦太 整体橱柜 厨房空间解决方案 优惠套餐

# A

套餐价 **12800元/套**  
全爱格系列+品牌电器+品牌水槽

# B

套餐价 **16000元/套**  
高分子或时光隧道系列+品牌电器+品牌水槽

# C

套餐价 **20800元/套**  
简欧系列+品牌电器+品牌水槽

2008.06.13-15  
以上优惠仅展会活动三天有效

南京首届品牌厨卫博览会  
江苏省规划展览馆 | 玄武门

套餐说明: 橱柜的尺寸标准为吊柜2m, 地柜4m, 台面4m  
配套电器: 西门子、方太、帅康、欧美佳(油烟机+灶具两件套\品牌任选)  
配套水槽: 弗兰卡、欧琳、大亚(品牌任选)  
活动细节请至展会现场咨询!

光华门石林广场2042号	85016983	龙蟠南路家居乐建材超市	51672077	宁溧路家乐家商业广场一楼	86976518	金陵装饰城精品厅E4-6号	86607998
江东南路石林广场一楼5号门	85083912	桥北金盛国际二楼F区C1-2号	85051770	江东南路金盛装饰城新大楼负一楼	85068010	迈皋桥红太阳装饰城三楼C3008	85538279
大厂区回东转盘	57080808						

南京邦太橱柜有限公司 地址: 江苏省规划展览馆 | 玄武门