

FENDI

中国元素
奢华震撼

聚焦 FENDI 光荣岁月

1925

一对年轻夫妇 Edoardo 及 Adele Fendi, 在罗马 via del Plebiscito 开设一间附设皮草工场的小型手袋商店, 凭借着优质产品及精湛工艺, Fendi 夫妇的小店迅速发展起来。

1964

Fendi 成为家喻户晓的品牌, 声名更远播至首都。Fendi 于 via Borgognona 开设第一间店, 这小街道遍布工艺品商店, 对 Fendi 家族别具亲切感。创造双 F 标志, 作为皮革产品的衬里, 推出即广受欢迎。独特质料配以咖啡底色及黑色双 F 标志的手袋及配饰, 成为最热门之选。

1985

这年标志 Fendi 的重要里程碑: 罗马的 National Gallery of Modern Art 为庆祝 Fendi 成立 60 周年及 Karl Lagerfeld 加盟 Fendi 20 周年, 特别举办大型展览会。这是意大利首次于博物馆举办时装展。

1997

由 Design Studio 总监 Silvia Venturini Fendi (Anna Fendi 女儿) 引入的 Baguette 手袋面世。这款小巧精致并可挟于臂内的手袋, 广受市场欢迎。在短短几个季度已经推出超过 600 个不同款式, 更掀起近年的迷你版风潮。

2005

Fendi 庆祝 80 周年, 并于罗马开设 Palazzo Fendi。这个位于市中心的新总部, 是 Fendi 创意灵魂的大本营: 集创意坊、皮草制作坊及时装店于一身, 是全球最大规模的 Fendi 专门店, 也是 Peter Marino 精心设计的杰作。

2008

FENDI 坐落在美国加州的比华利山和法国巴黎的 Avenue Montaigne 的全新旗舰店于 2 月亦先后开幕。同时 FENDI 将在中国开设共计 14 间精品店, 遍布中国 12 大城市。到目前为止, FENDI 在全球 25 个国家共拥有超过 140 间专门店。

快报记者
史丽君 闫弋



聚焦 FENDI 走遍全球的时尚版图

FENDI 在中国展开更为宏伟的时尚蓝图, 陆续在中国和世界各地开设专门店。

去年 11 月香港九龙尖沙咀北京道 1 号的全新旗舰店开幕, 刘嘉玲小姐乘坐黄色的林宝坚尼抵达九龙旗舰店外, 当时她穿上全世界独一无二的 FENDI Wall Collection 及经典的 FENDI 栗鼠皮草披肩到场, 惹来全场哄动。

紧随其后, FENDI 台湾区位于 101 购物中心 3 楼的最大概念店也于 11 月底隆重开幕, FENDI 全球唯一的长城定制秀服, 在清新脱俗李嘉欣的诠释之下, 举手投足间无不散发出极尽奢华的绝代风范。

今年 1 月, FENDI 在天津首家专卖店海信广场店正式开业了。穿上 FENDI 长城时装汇演系列的李小璐, 在 FENDI 最为著名的皮草的衬托下更显妩媚动人。

除了中国区之外, FENDI 坐落在美国加州的比华利山和法国巴黎的 Avenue Montaigne 的全新旗舰店于今年 2 月先后开幕。为庆祝美国洛杉矶比华利山专门店开幕, FENDI 于 2 月 13 日举行了盛大派对, 更邀得众位好莱坞国际名人出席, 嘉宾包括有 FENDI 男装(Uomo)和配饰系列艺术总监塞尔维亚·芬迪(Silvia Venturini Fendi)、Lindsay Lohan、Mandy Moore 和 Rose McGowan。

法国巴黎的 Avenue Montaigne 的全新旗舰店开幕当天, 除了 LVMH 集团总裁 Bernard Arnault 先生夫人, FENDI 行政总裁 Michael Burke 先生夫人, FENDI 女装及皮草设计总监卡尔·拉格菲尔德(Karl Lagerfeld)和 FENDI 男装(Uomo)和配饰系列艺术总监塞尔维亚·芬迪(Silvia Venturini Fendi)亲自来临, 更邀得五度荣获艾美奖的国际著名女歌手 Amy Winehouse 作私人表演, 参加盛会的国际名人来自电影、艺术、娱乐及时装界, 嘉宾包括: 国际名导演苏菲亚·哥普拉(Sofia Coppola)、格林美女歌手 Rihanna、荷李活性感女星洁西卡·艾芭(Jessica Alba)、黑人饶舌天王 Kanye West、好莱坞时尚孪生姊妹 Ashley 和 Mary Kate Olsen、国际超模克劳蒂亚·雪佛(Claudia Schiffer)等。

聚焦 FENDI 古都南京首家专门店盛大开幕



FENDI南京东方商城专门店

6月10日, 占地 200 多平方米的南京东方商城 FENDI 专门店盛大开业, 作为全国 FENDI 专卖店中品类最全的一家, 她包含了 2008 年最新的时尚元素, 秋冬新品相继亮相。除了备有驰名世界、价值尊崇的皮草服饰与女装, 以及各款各式迷人的高档手袋、腰带、丝巾、饰品等, 更是 FENDI 中国区首间设有 FENDI UOMO 男装系列专区与卡尔·拉格菲尔德(Karl Lagerfeld)设计的 FENDI 皮草及女装系列一起展现出 FENDI 服饰的超凡创意及华贵气派。

其中, 由 FENDI Uomo 男装和配饰系列艺术总监塞尔维亚·芬迪(Silvia Venturini Fendi)设计的 FENDI 男装最新秋冬系列, 以不同的物料、颜色及剪裁制造出一系列线条鲜明的服装, 配合印有 FENDI 经典 FF 标记的皮具配饰, 带出了休闲与隆重之间的强烈对比, 同时也演绎了男性服饰的全新格局。



2007 年, 最具话题性的时尚事件, 非 Fendi 的长城大秀莫属。在长城的“天下第一关”居庸关铺设出一条长达 100 米的 T 台, 88 名中外模特穿着最新一季 Fendi, 徜徉于“长城 T 台”……想到的只有一个词——震撼!

四面环山, 连绵不断的城墙, 与一个接一个的烽火台“点缀”着天然 T 台的背景。夜幕降临, T 台被灯火照亮, 配合苍茫大山, 宛如天空中的繁星被摘下, 铺撒在长城上, 映衬着模特身上耀眼的霓裳。历史与现代新旧交织。

如今, Fendi“降临”南京。别忘了, 古都金陵也有气势非凡的明城墙, 明如镜面的玄武湖。在中国这个秀美、壮观的地方, Fendi 与南京同样能展现一场中西文化的最完美结合。

