

FENDI亮相,POLO、劳力士等品牌旗舰店升级开业……

## 众多奢侈品牌进驻南京东方商城

改造后的东方商城在南京的上空又吹起一股奢华风,GUCCI、纪梵希、Emporio Armani、CELINE 等国际一线品牌集中出现在商城一层精品区。昨天,时尚大牌 FENDI 也正式入驻东方商城这个时尚大舞台。

“惊”:GUCCI 销量居全国前列

东方门口的 CELINE、GUCCI、FENDI 广告牌个个显眼,升级开业的 POLO、劳力士等品牌的旗舰店也各领风骚。走进东方商城感觉就像到了上海,南京越来越时尚了。”谢女士是一位品牌购物

狂,她告诉记者,近年来南京的大商场都在不断地进行内部调整,引进了很多符合南京消费群的国际品牌,南京商圈开始找准自己的时尚定位了。

南京的消费者能否接受价格昂贵的奢侈品?东方商城有关负责人告诉记者:南京人大多数都是低调享受着奢华,其实他们具有很强的购买力。”事实上,GUCCI 自从开业以来,每天的销售额都在不断增加,据 5 月 9 日到目前的数据统计,GUCCI 在全国商场同一时段的销售额度位列全国前三,南京人对于奢侈品消费需求的迅速膨胀,大大激发了时尚大

牌入驻南京的欲望。

“喜”:奢侈品牌提前进入折扣期

随着多个奢侈品牌的相继入驻,南京不光感受到一流的时尚风范,更能享受到难得的折扣惊喜。每年的 7 月初到 8 月份是国际上各顶级品牌春夏商品换季出清的阶段,打折的货品也多为当年的新货,折扣力度相当难得,对于那些想少花钱又赶时髦的人来说是个不错的淘货时机。”东方商城企划部负责人介绍说,随着中国奢侈品市场日渐成熟,顶级品牌在中国的销售步调已与国际基本一致。为迎

合中国市场,一贯高高在上的顶级品牌在本月就打出了“ON SALE”的标语。

GUCCI 专柜部分商品有 7 折的优惠,从 6 月 12 日开始,东方的 VIP 客户可以享受这次难得的折扣待遇。”另外,FENDI 正处于开业活动期,部分眼镜和鞋 6-7 折,凭东方 VIP 卡在 FENDI 专柜购物享受当日购物满 5000 元,加赠 2000 分东方 VIP 卡积分;满 10000 元,加赠 5000 分东方 VIP 卡积分;满 20000 元,加赠 12000 分东方 VIP 卡积分;CELINE 部分服装和包也有 7 折的优惠。 快报记者 闫弋

## 苏宁八千免费培训及岗位专供川籍人员

今年,苏宁电器在同行业中率先推出了每月 15 日为“全国服务日”创意,并将以不同的主题展开专题性的服务项目。在 5 月 15 日首个“全国服务日”中,苏宁开展了“阳光服务面对面”为主题的全国社区免费服务活动,近 7 万名苏宁售后服务人员,为全国近万家庭的消费者零距离地提供集家电维修、家电维修、保养咨询、空调移机、电器维修特惠及空调清洗等多项特色服务,受到了社会的

普遍好评。

据苏宁电器南京大区售后服务中心经理岳从俊介绍,苏宁将进一步拓展阳光服务的深度和广度,把服务重点转移到全国各大福利机构,免费提供电器调试、检测服务,清洗保养等服务,同时将 6 月确定为公司“公益月”。

本次“公益月”苏宁将为全国四川籍人员提供近 8000 个免费培训及上岗的机会。让灾区务工人员更好地以自己的劳动重建家园。岳从俊表示,

目前全国各地的川籍人员虽然身在异乡,却心系家园,对于家乡的灾后重建,必定会倾注自己的一份力量。苏宁也将于即日起接受本市内川籍人员的报名,免费为其培训空调安装及维修技能并择优录用。据悉,苏宁将不定期在雨花物流基地开展针对川籍人员的培训,培训的内容包括电子电路的基本原理。针对空调销售旺季的到来,苏宁还将专门开展空调维修培训课。

快报记者 杨坤

## 五星第八届冰箱节引领“多功能”时代

本周,五星电器将全面启动“第八届冰箱节”,将集成外观时尚、功能完备、节能健康特点的多功能冰箱作为首要主推,满足消费者对冰箱功能多样化的需求。据五星电器冰洗部经理刘叶敏介绍,在内部功能上,消费者要求有更多的功能区,冷藏、冷冻、保鲜分开,有空间来存储化妆品、药品等日常必需品。在外观上,冰箱的家庭装饰作用更为突出,多样化的功能已成为一种消费趋势。

数据显示,具有集成快速制冷、多门温控分区、杀菌抗菌、节能等功能的冰箱近来大受欢迎,目前三门、多门、对开门冰箱销售额占比已经达到 35%以上。刘叶敏说,人们的注意力从双门冰箱转向多门冰箱,说明人们需要冰箱的功能更多了,不仅可以冷冻,还可以冷藏、保鲜,冰箱“门”增多,意味着温区的增多,电脑控温可以更为精确化,实现智能化保鲜。除了人们对冰箱分区上的要求外,消费者在买冰

箱时,会主动询问冰箱的能耗、冰箱自身是否具备杀菌抗菌功能,健康和节能正成左右人选择购买那款冰箱的一大因素。

冰箱节作为五星电器每年的常规节点,五星前期就启动新品采购行动,先后向合资与国产著名品牌厂家备货上百万台,其中定制包销机型达到 35%以上。这批提前储备、低价引进且价格稳定性高的巨量空调将成为五星“平价”的重要武器。 快报记者 黄建军

### 生活提醒

#### 停电预告

6月13日 5:30-7:30 和 10:30-12:00 停小行线、西善桥线,范围:康润园;供电雨花基地、百货仓库、汽附七厂、殡葬管理处、公路管理处、消防中队、危旧房改造等;5:30-7:30 停西善桥线,范围:中牧公司、生物制药厂、梅里亚等;5:30-12:00 停小行线、西善桥线,范围:304 树脂、铁源房产、同仁堂南等;7:00-10:00 停汤山线,范围:汤山沪宁收费站、粮油管理所、窑岗村、八三水泵房、汤山机电站、汤山老街、汤山村等;8:30-10:30 岔路变:邵圣线部分停,范围:碧水湾、天地新城、瀛洲湾小区、邵圣工业园、华夏学校、导航台等。

6月14日 9:00-11:00 吉龙变:吉渡线部分停。

6月15日 7:00-12:00 停永科线,范围:永澄科技;7:30-11:30 殷镇变马木桥线:金龙站、骑具站、复建小区、收费站、铸造厂、窑岗村、殷巷线:南京九竹电控门厂、音飞货架等。 南京市供电公司

#### 停气预告

6月12日 13:30 至 17:00 下列地区停气:卫岗 55 号、紫金园、文华园等一片;安德新寓部分用户等一片。

南京港华燃气有限公司

### 国际过敏病康复协会会长应邀到南京亲诊

近日,位于上海路 4 号的南京市鼓楼专家门诊部特邀国际过敏病康复协会会长、过敏病研究中心过敏病专家桂主任前来为广大过敏病患者答疑!

桂主任通过学术交流充分吸收了美国、英国、日本等国家先进治疗过敏病经验。经过三十多年过敏病临床研究。通过众多过敏病成功临床实践,独创“中医脱敏疗法,基因免疫疗法”调节自身免疫功能,阻断过敏介质释放,纠正过敏体质。1-3 天症状消失,达到彻底治疗的目的,填补国内这一医学空白,进入过敏病医学领域新时代,该疗法达到世界医学领先水平。

## 携手你我,让绿色代代相传 中国移动积极推行“绿色行动计划”

当前,电子垃圾污染问题,已成为环保人士关注的热点。废弃手机及配件大多被当作普通垃圾投入垃圾桶中并随生活垃圾一同处理。不正确的电子垃圾处理习惯,对环境造成的威胁可想而知。

中国移动作为一家具有强烈责任感的现代化国有企业,积极履行优秀企业公民的社会责任。为解决电子垃圾污染问题,中国移动早在 2005 年 12 月,就联合摩托罗拉、诺基亚等

## 南京市房产管理局拆迁公告

秦淮区内秦淮河(下浮桥至西水关桥)环境综合整治危旧房改造经我局审核许可实施房屋拆迁。现将有关拆迁许可等事项公告如下:  
房屋拆迁许可证号:宁拆许字(2008)第 024 号  
拆迁范围:秦淮区:生姜巷 1 号-49 号(单号);回龙街 2 号-44 号(双号)、回龙街 11 号、15 号、17 号、27 号、29 号;下浮桥 3 号;南湾子 32 号(部分);菱角市 66 号(部分)。(以上门牌均含附号,具体以地字第 320104200810065 号规划红线范围为准)  
拆迁期限:2008-06-22 至 2008-09-20  
不服上述拆迁行政许可的,可在法律规定的期限内,提起行政诉讼或行政复议。  
拆迁人:秦淮区房地产开

发公司  
拆迁人联系电话:86629705  
拆迁实施单位:南京秦淮城市房屋拆迁有限公司  
拆迁实施单位电话:52307584  
拆迁实施单位法定代表人:柏传龙  
拆迁评估单位:江苏华盛兴伟房地产评估造价咨询有限公司  
拆迁评估单位电话:832213161  
请上述范围的单位和居民做好拆迁准备。  
拆迁监督单位:南京市房屋拆迁管理办公室  
投诉监督电话:84706449 特此公告。  
南京市房产管理局 2008-6-8

## 爱心=一贯为之

江淮汽车公司创建 40 年来,一直以制造更好的产品,回报社会为己任,积极从事各种社会公益事业;组织职工献血、公司党团干部坚持社区义务劳动、赠书希望小学、为聋哑学校送爱心、赠送新疆沙尘暴地区小学瑞风车、捐款捐车支持希望工程、捐建国家绿化防护林工程……

积极从事社会公益事业的江淮公司,近两年更有加大公益事业力度的趋势。在 2007 年教师节瑞瑞车队穿越可可西里时,对当地小学进行了捐助,并慰问驻藏官兵;2008 年南方雪灾中,瑞瑞 SUV 又加入到“雪地特快——救助同城人”的活动中,并携手《南方都市报》发起了“拯救南岭”大型公益活动。

南京首届品牌厨卫博览会后天开幕

## 特价产品最惹眼

后天,南京首届品牌厨卫博览会将在南京市规划建设展览馆拉开帷幕。记者了解到,除了即将展出的 2008 新款橱柜、陶瓷、卫浴,厨卫展推出的特价产品最吸引消费者。

看中了橱柜特价套餐

在快报《居家》周刊上看到了东方邦太将推特价套餐,读者方先生随即打进了快报咨询热线,询问套餐的具体配置。据东方邦太橱柜南京营销中心总监丁军介绍,东方邦太为这次厨卫展推出了 3 款厨房套餐,不但产品涉及整体橱柜全品类,而且价格优惠力度绝对惊爆。比如 A 套餐,橱柜的尺寸标准为吊柜 2 米,地柜 4 米,台面 4 米,配置进口爱格箱体和爱格门板,并配米兰石人造石、钧康不锈钢调味篮一只、百隆(BLUM)铰链和钢抽一组。

除了柜体优惠,套餐还将配置油烟机和灶具两件套。为消费者提供更多选择,东方邦太将西门子、方太、帅康和欧美的品牌水槽龙头。“橱柜、水槽龙头和厨电,配置的都是目前市场主流品牌,而价格只有一万多块,这种整体化的配置及优

惠,平时绝对不可能有的。”

瓷砖卫浴也有超低价  
记者了解到,一些参展的瓷砖卫浴产品,也将推出平日不多见的折扣让利进展消费者。

圣陶坊瓷砖的相关负责人向记者介绍,他们将推出几款超低价产品。“型号 LH8301(800×800)的瓷砖,原价 235 元/片,展会只卖 89 元/片;型号 MPB12024(155×155)的瓷砖,原价 5.1 元/片,特价 2.3 元/片;型号 45077(300×450)的瓷砖,原价 20.8 元/片,特价 9.5 元/片;型号 E66225(600×600)的瓷砖,原价 108 元/片,特价 38 元/片。另外,在展会交定金 200 元,定金以 400 元抵用。”

另外,新中源陶瓷 cx-a8001(800×800)原价 227.6 元/片,特价 98 元/片;超洁亮 800×800 HZS8107S 原价 180 元/片,特价 68 元/片;超洁亮 800×800 HZS8000S 原价 180 元/片,特价 68 元/片。欧神诺陶瓷,全场 6.5 折并享受“包铺贴”优惠(限下定金客户);部分特价产品 1-3 折起售;新品 6 折“送铺贴”优惠,每种新品花色仅限 5 户。

快报记者 王燕

## 南京国美新街口店三周年庆 08新品家电周末起狂折三天

从 6 月 13 日(本周五)12:00 起,南京国美新街口店为迎接开业三周年,将开放所有 08 新品、畅销家电,以整体平均降幅 35.6%的折扣力度全线惠卖。

这次活动不仅限于样机打折让利活动,所有品类家电均参与打折让利活动。从 6 月 13 日(本周五)12:00 开始,至 6 月 15 日结束,国美新街口店的全部 08 年新品家电和畅销家电,将以历史最低的价格,最大的折扣幅度惠卖于广大消费者。

除了天天打折活动以外,国美新街口店在本周末,还将开展送大礼、抽大奖活动,这些价值高、时尚精美的礼品将全部赠送给前来购买家电的消费者,在每天的抽大奖活动中,消费者也将获得喜庆连连。

据介绍,在为期 3 天的国

## 掘金“高考后经济”,你最想做什么?

当最后一门考试科目的结束铃声响起,奋战在高考第一线的莘莘学子们终于可以放下笔,轻松一“夏”了。也许很多人早早地就在考前“设想”:高考一结束,我要去海吃一顿;我要和同学相约去海南旅游;我要让爸妈给我买那款心仪已久的苹果 mp3……当这天真的来临,你最想干什么?请拿起电话拨打 96060,告诉我们吧!

做这样一个调查,一方面是因为众多商家早已“盯”上

学生的口袋,力拼“高考后市场”;另一方面,我们也想深入观察一下,前有汶川地震中那些真实事件的情感熏陶,后有“父亲节”的追随,孩子们的消费动态及心理有没有发生新的变化。本周五的《商业消费专刊》将聚焦这个话题。所以,我们想听听你鲜活的声音和真实的想法。此外,如果您是商家,同样可以参与我们的互动,来谈谈今年掘金“高考后经济”的撒手锏。

快报记者 史丽君

调查问卷(填完后请沿虚线剪下寄至南京洪武北路 55 号置地广场 0606 室现代快报商业消费专刊编辑部)

结束高考的你,现在最想做什么事情?  
A. 和朋友相约去旅游  
B. 在家玩游戏  
C. 学驾驶、考驾照  
D. 多陪陪爸爸妈妈  
E. 其他(请注明理由)

C. 给爸爸妈妈买一份礼物  
D. 捐给汶川地震中失去家人的孩子  
E. 其他

即将到来的“父亲节”,你打算怎么过?  
A. 外出和朋友玩,当平常日子一样过  
B. 买一份礼物送给爸爸,并跟他聊聊天  
C. 在家帮爸爸妈妈做事  
D. 其他

如爸爸妈妈奖励你一笔不菲的零花钱,你会做什么?  
A. 请朋友、老师“撮一顿”  
B. 买老早就相中的手机或 mp3 等