

中海凯旋门 小户型成楼市大热门

6月7日,中海凯旋门如约开盘,其设置在现场售楼处旁一家宾馆内的开盘现场,前来选房的市民络绎不绝。因为购房者众多,许多人都是一大早开始过来排队。开盘当日上午8点到9点,短短一个小时,就有300余人签到,很快超过600人积聚南京双门楼宾馆,仅3个小时,中海首推的近396套房源就热销近300套。

其中一位徐姓老者告诉笔者,自己是7点多就和老伴一起过来了,“我就住在这附近,房子比较老了,没有景观,也没有物业,一直想换个好点的房子。”老人说,儿女已在河西置业,想把两人接过去居住,但他们并不愿意离开主城

区熟悉而便利的环境。中海凯旋门在自己老家附近,面积不大,刚好适合老两口居住。

现场另一位40多岁的黄女士表示,自己之所以会来买中海凯旋门的房子,一是因为总价不高,与自己的支付能力接近,二是因为户型确实不错,自己也曾去多家售楼处比较过户型,感觉确实比较精致实用;三是自己为儿子买婚房,中海的品牌也值得信赖。同这位女士抱有相似想法的秦先生表示,自己一直很关注中海凯旋门,终于等到价格公布了,比自己预期的价格还低了一点,实在是高兴,一大早就赶来买房子。

“此次中海拿出了将近

400套精装修小户型房源,均价在每平方米12500元左右。开盘当日有将近300套房源被抢购一空,去化率接近80%。”笔者了解到,中海凯旋门此次开盘推出的A2幢,户型面积从28-65平方米,涵盖了其主打户型33平方米精致一房和45平方米的全明套房。此两种户型为中海地产产品研发中心数易其稿的创新产品,具备罕见的高性价比。另据透露,随着中海凯旋门的热销,许多购房者表示希望中海能够有更多的房源推出,除了小面积的一居室外,希望尽早见到中海凯旋门的中等面积户型产品。为了满足这部分客户的需求,项目正加



开盘现场人头攒动
紧赶工,争取尽快推出面积70平方米、87平方米的两房两厅双阳台及89平方米三房两厅双阳台等主打户型的A3幢高档住宅。

凤凰和熙苑 南京楼市文化地产卷土重来

6月5日,江苏凤凰置业有限公司麾下的凤凰和熙苑项目正式奠基。总建筑面积达30万平方米的凤凰和熙苑的正式开工,意味着文化地产在河西的兴起。

位于中央路上的凤凰和熙苑是凤凰置业在南京的第一个地产项目。作为凤凰置业在南京的第二个地产项目,凤凰和熙苑是凤凰和鸣苑的姊妹篇。这个名字象征着光明、和乐和温暖,也代表了凤凰置业的责任感和文化地产的特色。凤凰置业总经理齐世洁表示,凤凰和熙苑将继续融入文化地产的概念,走文化地产之路。在项目里,将有文化主题商业街,以及一系列文化基础设施。总面积达10000平方米的新华书店就是作为文化地产的凤凰和熙苑的独特标志之一。

据了解,凤凰和熙苑项目

建设用地91245平方米,总建筑面积30多万平方米。项目由南北两地块组成:北地块由8幢高层住宅和一组多层沿街商业组成,其中规划了约1万平方米的新华书店;南地块由一组商业裙楼、2幢办公塔楼和6幢高层住宅组成。在建的地铁2号线在此设出入口两个。住宅户型多样,两房、三房两厅一卫,到三房、四房两厅两卫等经典户型均有,面积在85-160平方米,部分跃层面积达到150-280平方米。

另据悉,6月6日由凤凰置业主办,就“文化地产开发与创新专题论坛”的主题进行了学术讨论,并邀请了南京著名高校的建筑专家、经济专家进行深入分析与探讨,对文化产业的资源优化整合以及如何同房地产开发优势结合等方面提出了鲜明的观念与建议。

快报记者 杨连双

金地集团:“科学筑家”20年

6月5日,中国房地产业久负盛名的国际化地产品牌金地集团在金陵饭店召开了金地集团20年发展历程品牌发布会,南京政府相关领导以及南京各大媒体与地产界实力人士纷纷到场。

在品牌发布会的现场,主持人周舟即时采访了几位金地集团的领导。金地集团上海公司的总经理赵汉忠先生也详尽地解读了金地集团

“科学筑家”理念的确定过程和20年“科学筑家”理念的坚持与实践。在品牌发布会的后期,金地集团南京房地产发展有限公司总经理邓耀东先生的讲话让发布会进入了又一个高潮。邓先生表示,金地集团此次来到南京开发是经过反复论证和深入思考的,金地品牌在南京的发展,不仅要在形象上实现突破,也要在实质上提升人居品质。据悉,金地集团此次

在南京一举拿下两块城市地王,分别是位于南京市河西CLD板块核心区域的金地·名京;以及位于南京市板桥新城核心位置的金地·自在城。率先启动的金地·名京以创新设计理念将院落空间与现代建筑相结合,融入传统院落情结,营造出三开、三进、三合的三大院落九重境界,独特的建筑效果呈现馥郁诗意与禅味居所,充分符合南京气息与满足了现代中坚人士对居住的

理想追求。随后而动的金地·自在城更是金地南京的另一重大手笔,金地·自在城是金地集团上海公司建筑规模最大的项目,也是近年南京“地王”地块之一。金地·自在城总建筑面积达100万平方米以上,紧邻石闸湖公园,以住宅为主,并配置公园、商业、多功能会所、教育复合型地产物业,是融合了“新城市主义”与“新休闲主义”的“百万平米休闲国度”。

金城丽景·家居名店街 整体家装品牌街区亮相桥北

近年来,桥北地区商业快速发展,各大知名企业纷纷“抢滩登陆”,百安居落户桥北,也正是看中了桥北的区位优势 and 未来的发展潜力。随着桥北商圈向装饰材料采购中心的转型开始,金城丽景看准市场,把握机会,金城丽景·家居名店街顺势而出,以整体家装品牌街区的商业定位推向市场,弥补了桥北区域没有家装品牌形象店的空白,提升了江北整体商业形象,进一步完善优化了桥北装饰材料采购

中心商圈的功能。

金城丽景·家居名店街与大桥北路垂直,紧邻“百安居”、“红太阳家居”、“金盛装饰城”等桥北三大装饰市场,周边配套成熟,华东MALL、华润苏果、百安居、苏宁电器等一切都近在咫尺,此次推出总体量6万平方米沿街商铺35套,面积从70多平方米到300平方米不等,以商业投资“潜力股”的姿态出现在南京人的面前。金城丽景·家居名店街将于近期正式公开。

Golden Wheel International Plaza
金轮国际广场

其实,很多投资客户,都需要一间
保值性更强、租赁市场增长更快的优质物业
新街口绝版核心 酒店式商务套房 51-60平米臻品景观单位加推中!

极度的资源稀缺性,决定了新街口物业的保值性及增值空间
极度挑剔的高端商务租赁群体,决定了物业的排他性,创造涨幅更快的租赁价值,强劲提升物业的增值能力

地铁枢纽上盖物业 / 超五星豪华精装,家具家电顶级配置 / 提供后续租赁服务,投资轻松更稳定

Vip line: 86/25-84704018 84719008 项目地址: 中国南京新街口汉中路8号(金陵饭店东,金陵国际商厦对面)

国际精英 黄日华