

传奇品牌“公爵”重生

新一代天籁双剑合璧

2008年4月,东风日产新一代的天籁在北京车展上全球首发。与此同时,媒体与车迷发现:新一代天籁系列产品中,天籁·公爵赫然名列其中。这是一个明确无误的信号——日产曾经红遍中国的“公爵”品牌浴火重生了!新一代天籁借助“公爵”系列,在巩固中高级轿车市场地位的同时,向皇冠、奥迪、林肯大道等入门C级轿车发起新一轮挑战。

新一代天籁分为天籁(TEANA)和天籁·公爵(TEANA·XV)两大系列,其中天籁是主力车型(2.0L/2.5L)。而天籁·公爵则是在天籁的基础上,为消

费者开发的更高端车型(2.5L/3.5L),其无论在外观设计(排气管、前脸雾灯镀铬装饰条)还是在内饰配置方面(顶级BOSE5.1ch环绕音响系统和超大型双层全景天窗等),在天籁的基础上都有了很大的提升,旨在为消费者提供更高等级的汽车生活享受。新一代天籁同时推出两大系列,凸显了东风日产对于中国消费需求的洞察以及快速的行动力。

NISSAN历代旗舰一直都有被日本皇家作为御用轿车的光荣历史,自上世纪60年代投产第一款CEDRIC(公爵)开始,日产便拉开了

其生产高档汽车品牌的序幕。很快日产便以其精湛的技术和前瞻的设计,征服了苛刻的皇家标准,更征服了全球高级车消费者,缔造了卓越、尊贵、优雅的品牌传奇。

1972年,NISSAN公司向中国出口第一部公爵(CEDRIC)轿车,成为它们进军中国汽车市场的“处女作”——直到20世纪90年代,公爵在中国消费者心目中仍然是兼顾科技与品质、不可多得的豪华车品牌。

公爵品牌的重生,引来诸多业界专家和媒体记者的赞许,人们普遍认为这一品牌的复苏必将唤醒消费者对日

高级轿车的美好回忆。

北京车展,新一代天籁揭开神秘的面纱:天籁与天籁·公爵双剑合璧,联手出击中高级车市场。因此,新一代天籁是对“天籁”品牌的传承,更将NISSAN品牌高级轿车品牌的三大DNA(“驾乘合一,不断超越”“领先技术,创新设计”“时代前瞻豪华装备”)一脉相承,树立了全球中高级轿车的制高点。

“天籁”“天籁·公爵”双剑合璧,通过两大系列三种排量(天籁2.0L/2.5L;天籁·公爵2.5L/3.5L)的划分。新一代天籁整合了旗下中高级汽车品牌,也完成了对市

场的细分。凭借“技术日产”的研发实力,新一代天籁在全新平台上实现了人性化与高科技的有机结合。突破日系车与日系的固有界限,既有优良的操控性能,又有安静舒适的车内空间,既有大气沉稳的外形,又有豪华精致的内饰与配置,是以满足中国消费者真正需求为目标而倾力打造的产品。而凭借公爵和天籁传承的悠久历史和高贵血统,相信随着6月新一代天籁的上市,中国的中高级车市场格局将为之大变。而新一代天籁也将在传承中超越、担负起NISSAN旗舰的荣耀与辉煌。

调查显示:明星代言汽车确实能吸引眼球

从价格战到车型战,汽车企业的战争越演越烈,当靠出新车和降价吸引人们眼球不再奏效的时候,采用明星代言吸引公众的营销方式适时产生。越来越多的汽车企业开始与各种明星挂钩,借助于明星的光环效应来推动产品的形象。但是明星代言,真的会如汽车厂商所认为的那样,提升品牌形象,提高车型销量吗?针对此种现象,某调查机构进行了调查,共回收3849份有效问卷。

明星代言对于我们来说,已不再陌生,无论是保健品、化妆品,还是服装、电子

产品,几乎每一个阵营,都有男女明星压阵。明星成为每个商家建立品牌,打开市场、拓展知名度、激起大众关注、引发市场效应的法宝。根据某企业最新发布的一项调查结果,中国企业在广告中使用明星的比例在全球排第三位,仅次于日本和韩国,可见中国商家对于用明星推动产品的热衷。

也许,在企业看来,消费者可能会“爱屋及乌”,往往把对明星的热爱,嫁接到对其代言产品的关注与信赖上,对于名人推荐的产品,更愿意接受与认同。但是,对于

消费者来说,他们是否会更信任明星代言的产品?当日常消费品能得以借助明星的光环,得到消费者快速反应,抓住消费者的心时,那么对汽车这种高档消费品来说,明星代言的效应会怎么样?消费者对于其关注吗?

在调查中发现,消费者对于明星代言汽车还是很关注的,18岁以上的消费者都比较关注明星代言汽车品牌,比较而言,18岁以下的消费者更加关注明星的代言行为,表示十分关注比例接近一半,达到41.7%。

在怎么看待明星代言汽

车这个问题上,超过一半(58.3%)的18岁以下消费者认为明星代言会提升汽车的品牌形象,18-40岁的消费者绝大多数认为会吸引消费者关注代言品牌,提高知名度,而69.8%的40岁以上消费者认为明星负面新闻多,会影响汽车的品牌形象。

明星代言是把双刃剑,如果明星代言策略运用得当,明星将自己的个性与内涵很好地融于产品之中,企业通过明星这一桥梁与纽带,能很好地将产品理念传达给消费者,提升产品及品牌形象。但是,一旦明星出现

负面新闻等,这些都会给企业带来不利的影响。

综观汽车市场,成龙代言三菱、孙燕姿代言天津一汽威姿、刘翔代言凯迪拉克……各路明星悉数登场。但是,对于这些企业来说,明星到底带给他们多大的收益呢?

从近期销量来看,由明星代言的汽车销量并不十分优秀,市场表现好的月销量刚刚过万,销量不好的每月只有几十、几百辆,反观,在市场上一直名列前茅的老三样,虽然没有请明星代言,但是月月销量都能达到万辆左右。

购狮跑 送双重大礼

近日,南京宝铁龙起达再次重磅出击,举办“购狮跑 送双重大礼”活动:凡在6月1日至6月30日期间来南京宝铁龙专营店购买全系狮跑的消费者,均可获赠包含5万公里免费保养和首年交强险的双重大礼。其中5万公里保养项目主要包含机油、机油滤清器、空气滤清器、汽油滤清器、发动机冷却液、火花塞等。详情请咨询52631118。

随着人们生活半径的扩张以及出行频率的增加,实惠、便利的售后保养维修已经成为时下消费者购车时考虑的重点之一。东风悦达起亚此次举办“购狮跑 送双重大礼”活动,为车主提供了不少便利。5万公里的保养服务,能有效满足车主不同的保养需求;结合东风悦达起亚全车系车型发动机5年/10万公里的免费保养举措,大大节省了车主日常的用车费用。此次活动还向购车者赠送了首年交强险这一实惠大礼,无论是从长期的日常用车,还是短期的购车消费,都能让消费者享受到实实在在的真情回馈。

作为都市SUV市场的一款热门车型,狮跑自去年10月份上市以来,其时尚的外观、优异的整车品质以及独特的“拓界”理念受到了消费者的认可。进入2008年以来,东风悦达起亚举办了“购狮跑 赠GPS”、“购狮跑 赠拓界装备”、“狮跑杯足球赛”等一系列活动,掀起了一股狮跑购车热潮。

宝铁龙车业集团

东风悦达起亚: 52631118
 东风本田: 58490999
 大众斯柯达: 52631116
 东风小康: 52636297
 东风卡车: 85565517

SPORTAGE 狮跑

狮跑豪情欧洲杯 购车即送双重大礼

6月份优惠特价车型:
 狮跑2.0基本型手动档: 15.2万
 赛拉图1.6基本型手动档: 8.48万

购车送“交强险”和“5万公里免费保养”

东风悦达·起亚汽车 宝铁龙起达 4S店(南京首家总代理)
 地址: 南京市大明路280号 销售热线: 025-52631118
 售后服务店: 玄武大道东方城48号 售后服务热线: 025-5263119124小时

省市市政府协议 供货定点单位

厦门金龙旅行车有限公司

惊喜: 金龙海狮 现车库存 低价促销

展厅: 下关区幕府西路116号
 电话: 025-58715456 58712320

江淮宾悦 关怀在行动

江苏省金客汽车贸易有限公司 地址: 南京市花园路17号(长途汽车站旁) 热线: 85471190 85282606

邦联车业集团

厦门金龙联合汽车工业有限公司

重品质 选品牌

江苏省金客汽车贸易有限公司

江苏米兰独家推出:

贷款购车“零”首付!

特点:

- ★ 购雪佛兰全系列车型(景程、乐风、乐骋、科帕奇)均可参与;
- ★ 享受与一次性购车相同的车价优惠和装潢赠送;
- ★ 无需房产抵押、无需担保
- ★ 新景程省油安全空间大,车价巨幅优惠,前所未有!

江苏米兰汽车贸易有限公司
 地址: 大明路168-2号 | 乘27路、84路、99路、116路、118路、南金线、东奥线公交车光卡路站下向前50米右(侧)
 贷款咨询: 025-52639628 销售咨询: 025-52632251 52632250

MPV 高稳底盘 安全到家

全民迎奥运、福国倾情献大礼!!!

一重惊喜 预定有礼: 凡在活动期间预定MPV-X蒙派克者,均赠送价值3000元装饰大礼包!

二重惊喜 购车有礼: 凡在活动期间预定并全款购车者,在享受3000元购车大礼的基础上,加送价值1100元的车辆交通强制险!

三重惊喜 交车有礼: 活动期间,符合以上条件者均赠送价值499元的车载蓝牙DVD一部!

四重惊喜 关怀大礼: 所有在活动期间购车交车的用户,均赠送全年无忧VIP服务会员卡一张。

江苏福迪汽车销售服务有限公司
 大明路店: 南京市大明路598号
 电话: 025-58067766 58067799 13813392339
 花园路店: 南京市花园路17号
 电话: 025-85476377 85282996 13813065639

DAIHATSU 四种精品套餐装潢组合 任选其一

团购预约中... (6月21日)

来店购车更有现金优惠

随动 随享 家的移动港

一汽大发·南京朗驰销售服务店

锐力穿越东方 激情撼动世界

奥丁

郑州日产汽车 相信 期待 成就

一汽大发·南京朗驰销售服务店

地址: 大明路598号汽配城 电话: 025-86985001 86985002
 大厂分店: 大厂新华路238号 电话: 025-57799321 24小时维修服务热线: 025-84279381

奥丁 日产文华大明路郑州日产专营店 地址: 秦淮区大明路238-5号 电话: 025-66629933