

■三言二拍

世上最难吃却最温馨的鸡腿

张莉

记得上小学时,我和妹妹正处于生长发育的关键期,母亲隔三岔五会买来两只小公鸡,清炖给我们吃,一人一只,不偏不倚。我们则会毫不客气地一端上手就吃,在还很烫嘴的情况下,便学着《射雕英雄传》中洪七公的样子,掰开鸡腿,非常豪迈地吃起来。

至今想起,都觉得那滋味实在是无与伦比,原汁原味,喷香中略带点腥鲜,以至于长大以后,我还是久久难以忘怀。很多次在不经意间想起,并央求母亲再做给我们吃,无奈母亲总是以同一个理由拒

绝了我们:“那是大发的东西,除非长身体,平常可千万不能吃。”

虽然吃不成我们最钟爱的清炖小公鸡,尤其是清炖鸡腿,但厨艺了得的母亲总会变着花样满足我们的味蕾需求,比如,红烧、盐卤、腌制,等等。

可不知何时,我惊讶地发现鸡腿竟成了最难吃的食物。当然,刚做好时,它一样鲜美细嫩,大家你夹给我,我夹给你,互相推让,后来只得放回盘子里,谁想吃谁吃。可是直到其他的零部件全被一扫而空,鸡腿仍坚守

阵地,岿然不动。就这样,上顿拖下顿,身为几朝元老的鸡腿终于熬不过岁月的磨砺和一再回锅,肉老色衰。即便是这样,母亲仍舍不得吃,愣是塞进我的碗里,我只得硬着头皮咽下那世界上最难吃的鸡腿。

虽然鸡腿成“鸡肋”,不免有些可惜,但它却见证了我们的成长。我们由一个只知道索取不知道回报的孩子,变成了既懂得关爱又知道给予的成年人。是母亲一直以她那默默无语的行动方式感召着我们,感谢母亲!

■不是乱弹

你有粉丝 我有粉条

绿路行者



漫画 郭

老爸最近加入了票友俱乐部,这些老年人每到月底,便要在一起举办“票友沙龙”活动,大家在一起练练功,叫叫嗓,切磋一下技艺。

前段时间,老爸不小心闪了腰。这不,刚好没几天,正赶上又一次举办沙龙的日子,老爸吵嚷着要去,老妈拗不过他,只好同意,却又不放心,让我陪其前往。

老爸到了活动地点,发现这次阵容比以往都要大,便问一个要好的票友:“这

次咋来这么多人,从哪儿突然冒出来的‘游击队’?”票友被老爸逗乐了,解释说:“哪儿呀,这次事先通知老票友都要带自己的粉丝过来。”说着指了指身边一位中年妇女:“这就是我的粉丝,听我的戏半年多了!你有带粉丝过来么?”

从不甘人后的老爸也不示弱,把我拉过来说:“粉丝算什么,也太细了点,你看这是我的粉条,听我戏都二三十年了。”

■有点出格

地势最好的楼盘

苏桂芹

这段时间房价有些松动,单位里面几个即将结婚的同事都买了房,于是大家的话题总离不开房子。

那天吃饭的时候,大家谈论到新买房子的地势上面来了。检验科的小刘道:“我买的房子贵是贵了点,不过地势挺好的,附近就有菜场,一下楼就能买到菜了。”销售部的小洁道:“我们家地势好。楼下是一个大型的仓储超市,里面的东西比菜场的还要便宜,过节的时候还有好多的活动,可实惠啦。”

秘书小李也不甘落后地道:“你们家的地势都没我家的好。”小刘和小洁听了有点不服气了问:“你家买的哪里啊?”小李道:“我家在X×花园。”小刘听了笑道:“那里啊,我知道,以前我还考虑过,不过还是放弃了,就是因为附近买东西不方便,好远才有一个超市呢。那里的地势,怎么能叫好呢?”

小李不慌不忙地道:“你们不知道,我老公的爸妈就住在隔壁的一幢楼,每天下班我们都去他爸妈家吃饭,连菜都不用买了!”

■甲方乙方

哪种摇椅是真舒服

阮书云

周末,我和老公带着女儿去买摇椅。早就想买摇椅了,想想吧,躺在摇椅上,看一本喜爱的书,是多么惬意的事啊。

来到家具城,卖摇椅的还挺多。我想买一个藤摇椅,问了一下,价格从500元到2000元的都有。我们一家三口可着劲地摇,把家具城的摇椅几乎摇了个遍。最后,我和女儿都看中了一个1200元的摇椅,不仅看

着漂亮,主要的是躺上面特别舒服。

老公却看上了一个500元的,说那个最舒服。我和女儿都上去试了一下,一点都不舒服,而且看上去太单薄了,我真担心哪天会散了架。我拉着老公去试我们相中的那款,那才是真舒服呢。老公却认准了500元的,并理直气壮地跟我说:“这个最便宜,我心里舒服,那才是真舒服!”

■同笑时代

儿童节最适宜 去哪玩

明伟方

每年的儿童节都是儿子最盼望的一个节日,这天带儿子去哪儿玩也成了我们的一大难题。去年儿童节,我花大价钱买了两张大片票,带儿子去看大片,谁知平时很喜欢看电影的儿子,对那个大片的题材很不感兴趣,结果那天过得很扫兴。

今年儿童节,恰逢周末。几天前,我和老婆就开始讨论今年儿童节带儿子去哪儿玩。老婆说:“孩子嘛,天生就喜欢新奇,所以今年儿童节的主题应该是新鲜刺激,让孩子真正玩得痛痛快快……”我说:“那可不一定,儿子现在已经是小学高年级学生了,让孩子增长见识,拓宽知识面应该成为今年儿童节的主题……”

正当我和老婆争执不下之时,儿子突然大声说:“你们别争了,老师已经给我们布置了三篇关于儿童节的作文,哪儿玩后容易写作文,我就到哪儿玩吧!”

■原来如此

人性化的电视剧

徐瑞娥

电视剧开始了,老妈把用过的碗筷拿进厨房,就暂时搁在了一边。看了五分钟,插播广告,老妈到厨房去洗碗,忙活完了,电视剧重新开始。

剧情渐渐催人泪下,正在老妈鼻子发酸,即将热泪盈眶之时,广告又来了。老妈用这段时间拖完了三间屋子的地板,烧了一壶开水。

电视剧又开始了,好像还在感人,不过老妈的情绪早就平静了。看了一会儿,广告又跳了出来,老妈去洗了脸和脚。

“现在放电视剧越来越人性化了。你看,你妈看电视做家务两不误,不像以前慌慌张张,经常摔坏碗盘。而且以前看着电视替人担心,一把鼻涕一把泪的,现在有广告打岔,再催泪的剧情都不会影响情绪,影响健康了。”老爸对电视台赞不绝口。

我也有同感:“可不是嘛,上星期我们出去旅游了三天,回来后我看的那个电视剧居然还能大致接得上,一点没耽误!”

投稿邮箱: citystar111@163.com
地址: 南京市洪武北路55号置地广场6楼现代快报《南京纪事》版收
邮编: 210005

東易日盛 & 意德法家 中国新贵族品位家装

中國整體家裝時代

开业之礼: 凡本月签单客户, 赠送台湾MR. BEAR高档工艺卫浴摆件一套, 价值: 2199元 (具体执行细节请咨询)

欧洲一线产品优惠推广月: 8月1日-8月30日, 欢迎至店面近享品质体验。(具体执行细节请咨询各店面)

- 4800M2整体家装体验馆, 雄踞龙蟠中路,
- 1800 M2整体家装设计馆, 坐镇水西门大街,
- 800 M2原创国际工作室, 自有鼓楼高端物业产权,
- 7位高端首席设计师, 60余位深具行业历练精英设计师,
- 六年500套别墅、5000套高档公寓的经验积累,
- “意十流”风尚实景样板间、欧洲一线全系列产品情景展示,
- 整体视野, 全设计理念, 诠释品质生活真谛。

整体家装, 实现精英阶层生活方式定制:



长江路九号 山水华门	碧鸡花园	西堤国际	恒顺花园	君悦城花园	龙凤玫瑰园	香山美墅
东方天郡	滨江奥城	翠屏国际	天正湖滨	西城尚湾	万达紫金明珠	新世界花园

针对以上热点高端楼盘, 各店面准备了户型诊断分析、风格体验、预算规划、主材配饰等整体解决方案, 欢迎尊贵业主体验。

东易日盛&意德法家整体家装体验馆: 84716927 / 龙蟠中路458号(东水关公园南300米)
名人原创国际设计工作室: 83123003 / 83123011 / 中山北路30号名人城市广场36楼
东易日盛&意德法家整体家装设计馆: 8887022 / 8887023 / 水西门大街340号(与明城路口)
免费服务热线: 800-828-9719 / 800-828-9029 / 800-808-0003
经典完全实景作品鉴赏及网络订单, 敬请访问 <http://nj.dyrs.com.cn>